



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

COMUNICATO STAMPA 1 MARZO 2011 ORE 11.00

Nota introduttiva al Comunicato stampa relativo agli indici comunali NIC, riferiti al mese di febbraio 2011 e pubblicati in modalità provvisoria il 1 marzo 2011 dagli Uffici comunali di statistica.

Gli indici dei prezzi al consumo, a partire da quelli riferiti al mese di gennaio 2011, sono elaborati e diffusi secondo nuove modalità derivanti da importanti revisioni e innovazioni introdotte dall'Istituto nazionale di statistica nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità dell'informazione statistica prodotta.

Tali innovazioni riguardano, in modo differenziato, l'intero sistema degli indici elaborati e diffusi mensilmente dall'Istat: gli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC), gli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e gli indici dei prezzi al consumo armonizzati (IPCA).

In relazione agli indici dei prezzi al consumo interessati alla diffusione comunale si informa che, a partire dai dati riferiti al mese di gennaio 2011, tali indici sono elaborati e diffusi:

- secondo una nuova struttura di classificazione derivante dalla revisione operata ai livelli inferiori di aggregazione della classificazione della spesa per consumi COICOP. La nuova struttura prevede complessivamente cinque livelli di aggregazione le cui denominazioni sono state uniformate a quelle internazionali. Per gli indici NIC e FOI, il primo livello della classificazione considera 12 divisioni; il secondo è costituito da 43 gruppi e il terzo è formato da 102 classi di prodotto; le 102 classi si suddividono ulteriormente in 230 sottoclassi di prodotto e, quest'ultime, in 319 segmenti di consumo. I segmenti di consumo, sono a loro volta rappresentati da un insieme definito e limitato di beni e servizi denominati posizioni rappresentative, scelti sulla base di una pluralità di fonti e tra le tipologie maggiormente consumate.
- con nuova base di riferimento (2010=100); l'aggiornamento della base assicura una maggiore accuratezza nella misura dell'inflazione. Allo scopo di garantire la comparabilità temporale tra le serie espresse nella nuova base di riferimento e quelle espresse nella base utilizzata fino a dicembre 2010, sono resi disponibili i corrispondenti coefficienti di raccordo, pari alla media (divisa per 100) dell'anno 2010 espressa nella base precedente. Il confronto con gli indici elaborati con la precedente base di riferimento deve essere sempre effettuato con l'ausilio di tali coefficienti che sono stati calcolati per tutti i livelli della classificazione COICOP per i quali è possibile il raccordo con gli indici calcolati secondo la struttura classificatoria e la base di riferimento precedenti.
- secondo una nuova metodologia di rilevazione dei prezzi e di calcolo degli indici riferiti ai prodotti appartenenti ai gruppi *Frutta, Vegetali, Abbigliamento e Calzature*, in ottemperanza al Regolamento (CE) n. 330/2009 sulle norme minime per il trattamento dei prodotti stagionali nell'IPCA (tali norme sono state applicate anche per il calcolo degli indici NIC e FOI). Sulla base di tale norma sono stati definiti stagionali quei prodotti che, in alcuni periodi dell'anno, risultano non acquistabili o acquistabili in volumi modesti e irrilevanti dai consumatori; è stato quindi adottato un calendario annuale che definisce tali prodotti, per ciascun mese, "in stagione" oppure "fuori stagione" determinandone o meno la rilevazione territoriale dei prezzi al consumo. Contestualmente, è stata adottata una nuova metodologia di calcolo dei relativi indici e la stima degli indici dei prezzi dei prodotti "fuori stagione" è effettuata sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento stesso.

(Per approfondimenti e ulteriori informazioni, si rimanda alla Nota informativa Istat del 4 febbraio 2011, che illustra anche le novità del paniere e che è possibile consultare all'indirizzo web http://www.istat.it/salastampa/comunicati/in_calendario/paniere/20110204_00/)



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

COMUNICATO STAMPA 1 MARZO 2011 ORE 11.00

Indici provvisori dei prezzi al consumo nella città di Padova
Febbraio 2011

DIVISIONI DI SPESA	Pesi	Variazioni % indici NIC	
		tendenziale Febb. 2011 Febb. 2010	congiunturale Febb. 2011 Genn. 2011
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	135.349	+2,7	+0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	26.652	+1,6	0,0
Abbigliamento e calzature	84.349	-0,7	-0,3
Abitazione, acqua, en. elettr., gas e altri comb.	98.143	+4,5	+0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	87.259	+2,1	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	80.231	+1,9	+1,6
Trasporti	141.921	+4,9	+0,5
Comunicazioni	30.740	-0,5	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	80.640	-0,1	-0,3
Istruzione	12.602	+1,3	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	139.974	+0,9	-0,3
Altri beni e servizi	82.140	+4,2	+0,4
INDICE COMPLESSIVO con tabacchi	1.000.000	+2,2	+0,2

Nel precedente mese di Gennaio le variazioni tendenziali e congiunturali erano rispettivamente del **+2,1%** e del **+0,4%**.

Il Dirigente
Controllo di Gestione e Statistica
Dott.ssa Manuela Mattiazzo

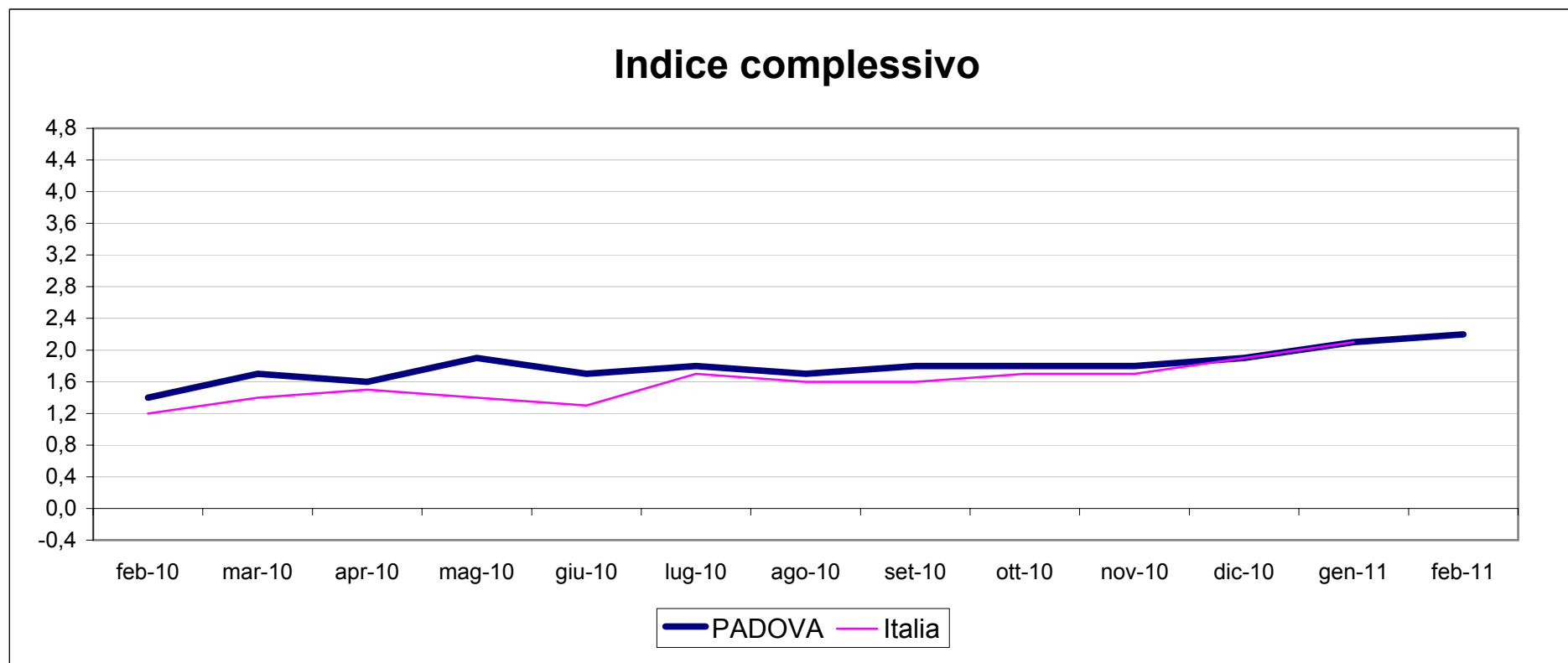
Il comunicato stampa con i dati definitivi del mese di febbraio sarà pubblicato il **16 marzo 2011**, ore 11.00.
Il comunicato stampa con i dati provvisori del mese di marzo sarà pubblicato il **31 marzo 2011**, ore 11.00.

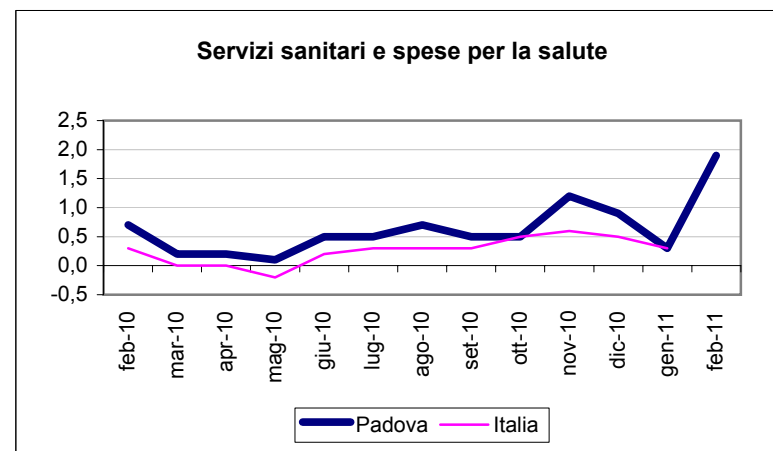
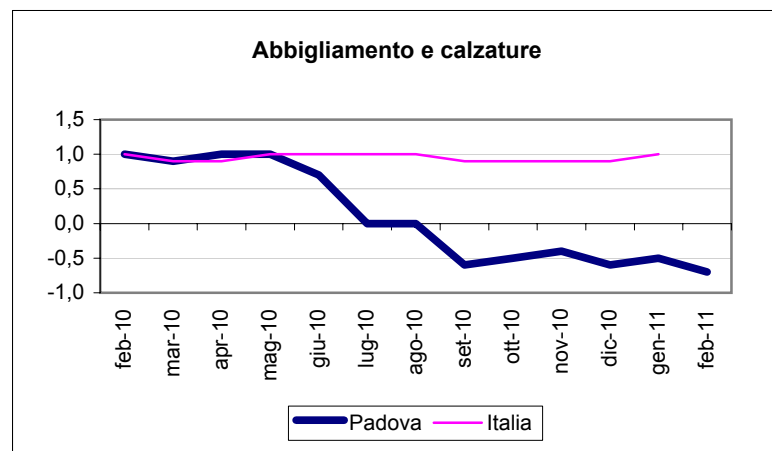
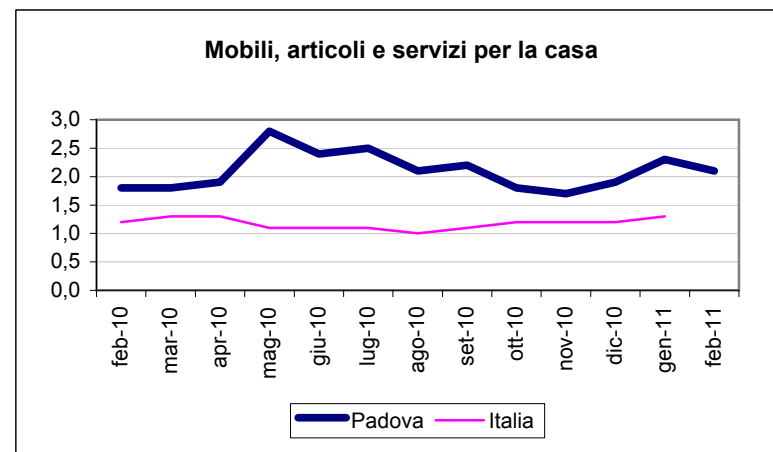
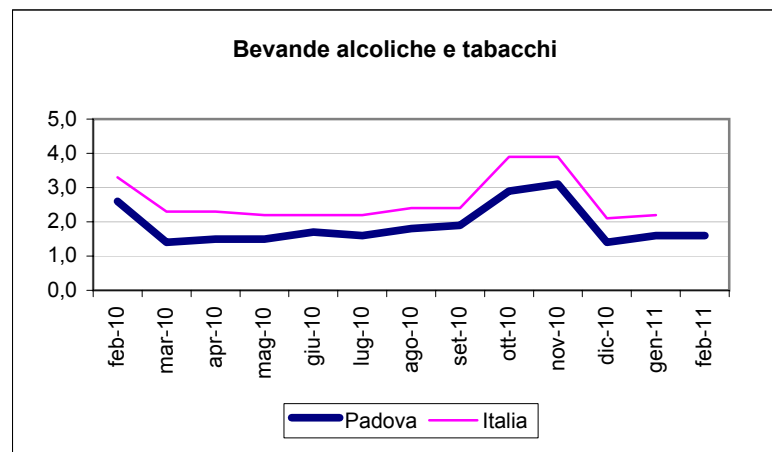
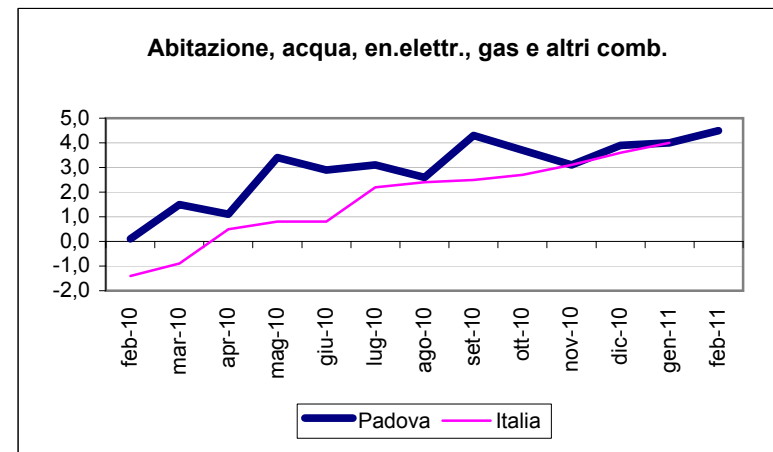
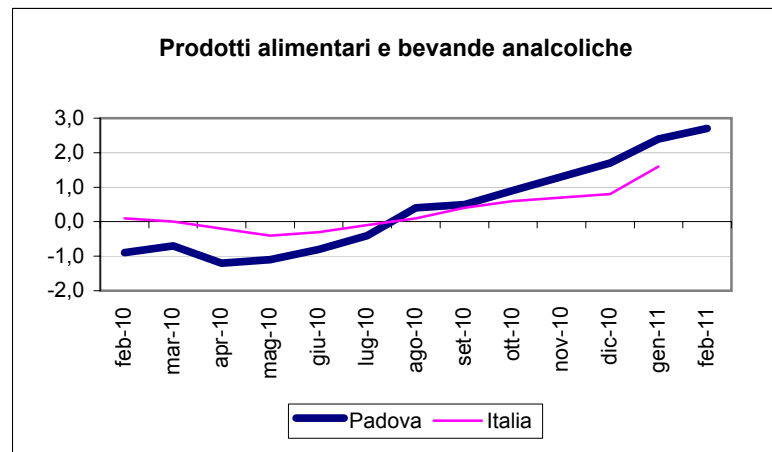
Padova, 01 Marzo 2011

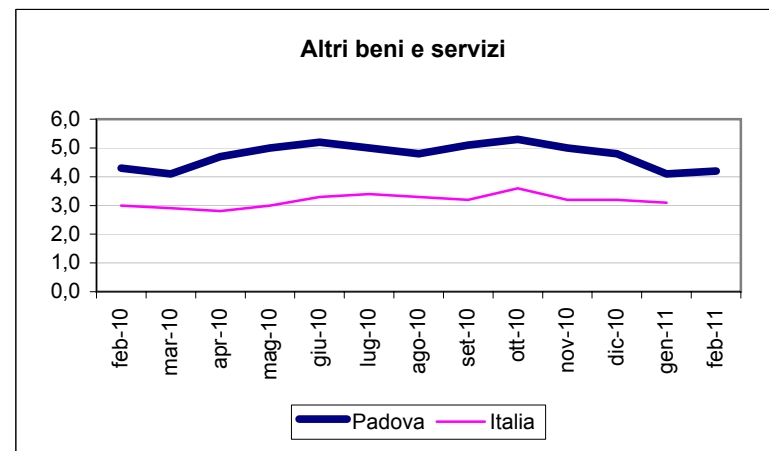
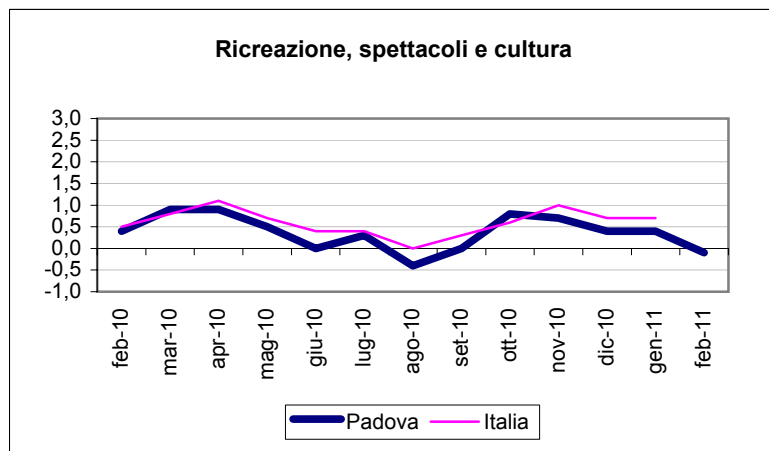
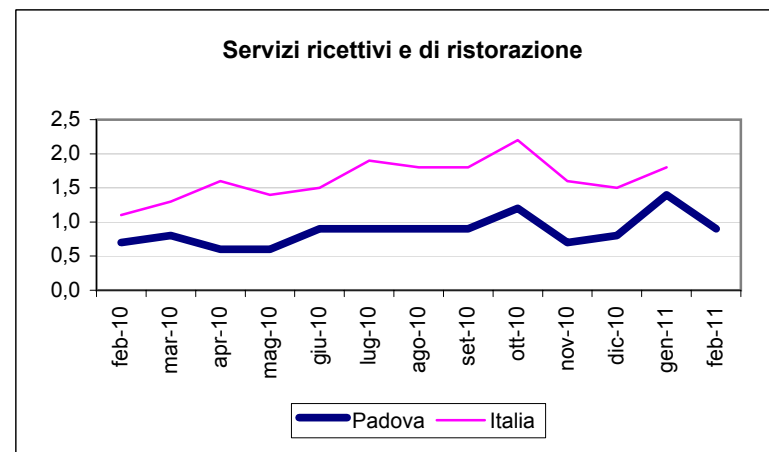
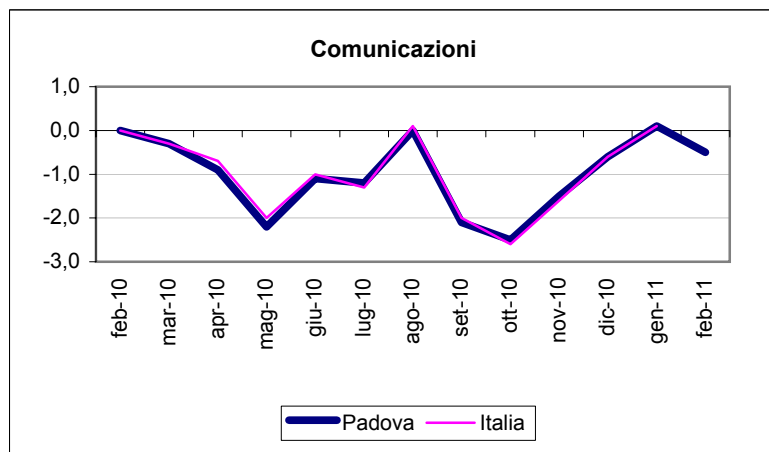
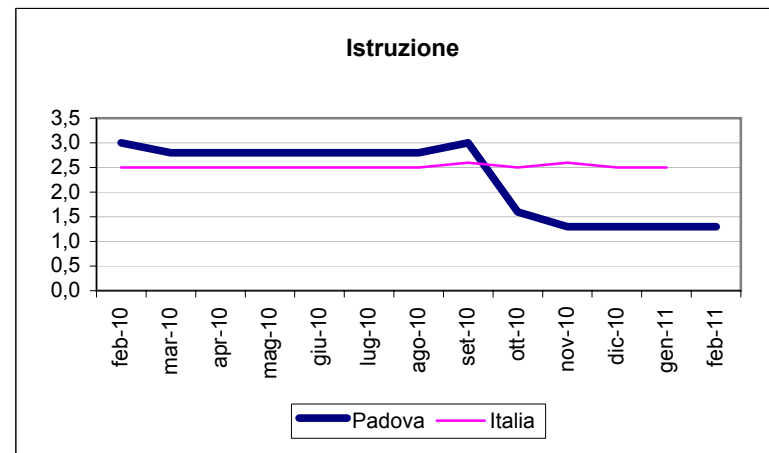
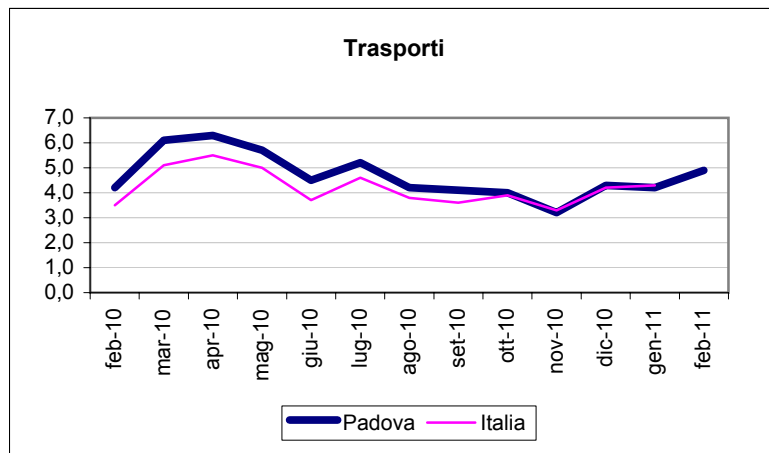


COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

VARIAZIONI TENDENZIALI INDICE N.I.C.
Confronto Padova - Italia









Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Rilevazione Istat dei prezzi al consumo
variazione percentuale indice NIC Febbraio 2011 - dati provvisori

SINTESI PER GRUPPI

Descrizione	Var. % Anno Precedente	Var. % Mese Precedente
Complessivo	2,2	0,2
Complessivo senza tabacchi	2,2	0,2
Prodotti Alimentari	3	0,2
Bevande analcoliche	0,2	0,4
Bevande alcoliche	-0,2	0
Tabacchi	2,5	0
Abbigliamento	-0,6	0
Calzature	-0,8	-1,5
Affitti reali per abitazione	0,7	0,2
Riparazione e manutenzione della casa	2,5	0,9
Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	2,2	0
Energia elettrica, gas e altri combustibili	7,8	0,4
Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	3,8	0
Articoli tessili per la casa	0,1	0,2
Elettrodomestici e apparecchi per la casa	-1,2	0,1
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	2,5	-0,1
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	2,9	0
Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	1,5	0,3
Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicinali	-1,1	0,1
Servizi ambulatoriali	1,5	0,2
Servizi ospedalieri	8	8
Acquisto mezzi di trasporto	2	0,5
Spese di esercizio mezzi di trasporto	7,1	0,2
Servizi di trasporto	-0,7	1,5
Servizi postali	1	0
Apparecchi telefonici e telefax	-3,3	-0,6

Descrizione	Var. % Anno Precedente	Var. % Mese Precedente
Servizi di telefonia e telefax	0,1	0
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-8,1	-1
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,1	0,2
Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali	-0,3	-1,2
Servizi ricreativi e culturali	1,3	0,1
Giornali, libri e articoli di cartoleria	1,3	0,1
Pacchetti vacanza	6,4	0,4
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria		0
Istruzione secondaria	16,6	0
Istruzione universitaria	3	0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,2	0
Servizi di ristorazione	1,6	0,1
Servizi di alloggio	-1,1	-1,4
Beni e servizi per la cura della persona	1	-0,2
Effetti personali (non altrove classificati)	12,7	-0,1
Assistenza sociale	2,1	0,3
Assicurazioni	7,3	2,7
Servizi finanziari (non altrove classificati)	-1,4	-0,2
Altri servizi (non altrove classificati)	4,2	0