



**COMUNE DI PADOVA**  
**Settore Programmazione Controllo e Statistica**  
**Ufficio Prezzi**

Indici provvisori dei prezzi al consumo anno 2010

Variazioni percentuali tendenziali per categorie di prodotti

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<b>PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>
Prodotti alimentari	-0,9	-1,2	-0,8	-1,2	-1,2	-0,8	-0,5	0,4	0,6	1,0	1,4	1,9
Bevande analcoliche	0,7	0,4	0,4	-0,2	0,9	0,5	-0,2	-0,5	-1,0	-0,8	-0,1	-0,3
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>3,8</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>
Bevande alcoliche	0,5	-0,3	-1,2	-0,4	-0,9	-0,2	-0,5	-0,3	-0,3	-1,4	-1,1	-1,2
Tabacchi	5,4	3,9	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,8	2,8	4,9	4,9	2,5
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>
Abbigliamento	0,7	0,7	0,5	0,7	0,6	0,3	-0,5	-0,5	-0,8	-0,7	-0,6	-0,8
Calzature	1,5	2,1	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	0,6	0,3	0,2	-0,2
<b>ABITAZIONE, ACQUA, EN. ELETTR. E COMBUSTIBILI</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>
Affitti reali	-0,7	-0,7	-0,7	-1,9	-1,7	-1,7	-1,4	-1,3	-1,2	-1,7	-1,7	-1,4
Riparazione e manutenzione della casa	3,4	3,1	3,4	3,0	2,5	2,5	1,8	1,7	2,0	1,6	1,6	1,5
Altri servizi per l'abitazione	14,0	12,2	13,6	10,0	11,5	11,5	9,8	9,8	9,9	5,3	4,9	4,6
Elettricità, gas e altri combustibili	-5,0	-5,1	-3,0	-1,8	2,5	1,6	2,8	1,6	5,4	6,4	5,0	6,8
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
Mobili, tappeti e articoli di arredamento	2,3	2,7	2,9	2,7	4,9	4,3	4,7	4,2	4,2	3,8	3,7	4,1
Articoli tessili per la casa	1,6	0,9	-0,4	-0,7	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3	-1,1	-0,7	-0,6	-0,5
Elettrodomestici ed apparecchi per la casa	-1,2	-1,3	-0,8	-1,2	-0,8	-0,9	-1,1	-0,5	0,2	-0,4	-1,4	-1,3
Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	2,7	2,7	2,7	2,5	2,3	2,7	2,4	2,2	2,2	2,9	3,0	2,9
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	4,5	4,0	1,2	6,4	6,4	4,1	3,7	3,4	3,2	2,1	1,7	1,2
Beni e servizi per la manut. ordinaria della casa	3,7	2,8	2,4	2,3	2,1	2,2	2,2	0,6	0,6	0,1	0,5	0,4

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>
Medicinali e prodotti farmaceutici	-1,3	-1,9	-2,6	-2,5	-2,9	-1,8	-1,5	-1,2	-1,5	-1,3	-1,3	-1,1
Servizi ambulatoriali	1,7	1,7	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	2,3	2,3
Servizi ospedalieri	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	0,0
<b>TRASPORTI</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>
Acquisto mezzi di trasporto	0,5	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	1,1	1,4	1,5	1,8
Spese di esercizio mezzi di trasporto	7,9	7,0	8,5	8,5	8,1	5,8	6,4	5,0	5,4	5,7	4,5	6,3
Servizi di trasporto	-1,2	0,4	7,6	8,9	5,1	6,0	9,0	7,2	3,9	1,7	1,0	0,5
<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,6</b>
Comunicazioni	0,5	0,0	-0,3	-0,9	-2,2	-1,1	-1,2	0,0	-2,1	-2,5	-1,5	-0,6
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-8,6	-8,1	-6,1	-8,9	-7,2	-9,1	-8,2	-5,3	-6,2	-7,0	-4,3	-5,8
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,7	-0,7
Altri articoli ricreativi	0,1	0,5	1,9	2,6	1,0	2,0	2,9	2,2	-1,7	2,7	0,2	1,2
Servizi ricreativi e culturali	1,2	1,3	1,6	1,4	1,5	0,8	0,4	-0,2	1,5	2,2	2,0	1,8
Libri, giornali e articoli di cartoleria	2,8	1,7	1,1	1,9	1,8	0,3	1,0	-0,3	1,4	0,1	1,2	0,0
Pacchetti vacanza tutto compreso	0,3	0,6	2,2	3,7	-0,1	-0,5	-1,3	-2,4	0,2	2,3	3,3	2,0
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
Istruzione pubblica e privata	3,0	3,0	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	1,6	1,3	1,3
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
Servizi di ristorazione	1,5	1,5	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,1	1,4	1,6	1,4	1,4
Alberghi ed altri servizi di alloggio	-1,4	-1,7	-0,7	-1,1	-0,4	0,2	0,3	0,4	-0,2	-0,2	-1,6	-1,3
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>
Beni e servizi per l'igiene personale	0,8	0,9	1,2	0,9	0,5	0,5	0,9	1,1	1,8	2,1	1,6	1,3
Effetti personali non altrimenti classificati	10,9	4,6	4,7	5,6	8,6	9,8	10,8	10,8	13,3	13,2	13,2	12,8
Spese di assistenza	3,2	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,6	2,6	1,7	1,7	1,7	1,7
Servizi assicurativi	13,6	12,8	11,2	12,1	11,6	11,0	10,7	8,7	8,2	8,0	8,0	8,0
Servizi finanziari	2,7	2,2	2,2	0,2	0,4	0,5	-0,2	0,0	-0,5	-0,4	-0,7	-0,5
Altri servizi non altrimenti classificati	5,5	4,5	4,5	7,9	7,9	8,2	6,1	6,2	6,4	6,4	6,0	6,0

Il Dirigente  
Controllo di Gestione e Statistica  
Dott.ssa Manuela Mattiazzo



**COMUNE DI PADOVA**  
Settore Programmazione Controllo e Statistica  
Ufficio Prezzi

**Indici provvisori dei prezzi al consumo anno 2010**  
**Variazioni percentuali congiunturali per categorie di prodotti**

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<b>PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Prodotti alimentari	0,3	-0,2	0,2	-0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	0,4	0,4	0,1	0,4
Bevande analcoliche	0,1	0,0	0,1	-0,6	0,4	-0,2	0,1	0,3	-0,2	0,2	-0,1	-0,3
<b>BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
Bevande alcoliche	-0,4	-0,3	-0,5	0,6	-0,1	0,8	-0,2	-0,1	0,0	-0,9	-0,1	-0,1
Tabacchi	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	2,0	0,0	0,0
<b>ABBIGLIAMENTO E CALZATURE</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
Abbigliamento	-0,2	0,0	0,2	0,2	-0,2	-0,3	-0,8	0,0	0,2	0,2	0,1	-0,1
Calzature	-0,1	-0,5	0,5	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,2	0,0
<b>ABITAZIONE, ACQUA, EN. ELETTR. E COMBUSTIBILI</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Affitti reali	-1,9	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	-0,6	0,0	0,4
Riparazione e manutenzione della casa	0,6	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,5	0,2	0,0
Altri servizi per l'abitazione	2,8	0,0	1,4	-0,7	1,4	0,0	0,4	0,0	0,1	-0,1	-0,3	-0,3
Elettricità, gas e altri combustibili	1,3	-0,2	1,3	1,8	0,3	0,0	1,2	-0,5	0,1	-0,1	0,0	1,3
<b>MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
Mobili, tappeti e articoli di arredamento	0,2	0,5	0,4	0,5	2,4	-0,5	0,5	-0,4	0,2	0,1	0,0	0,4
Articoli tessili per la casa	0,0	0,0	-0,9	0,0	0,2	0,0	-0,1	0,4	-0,7	0,4	0,1	0,1
Elettrodomestici ed apparecchi per la casa	0,2	-0,1	0,3	-0,2	0,2	-0,3	-0,3	-0,1	0,1	-0,7	-0,3	-0,1
Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	0,3	0,4	0,2	0,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1
Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	0,0	-0,5	0,0	2,4	-0,1	0,8	0,0	0,0	0,0	-1,1	-0,4	0,0
Beni e servizi per la manut. ordinaria della casa	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,1	0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,1

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
<b>SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,1</b>
Medicinali e prodotti farmaceutici	0,6	-0,1	-0,9	0,0	-0,2	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,2
Servizi ambulatoriali	1,1	0,1	-0,7	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	1,5	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TRASPORTI</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,5</b>
Acquisto mezzi di trasporto	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,4	0,3	0,3	0,1
Spese di esercizio mezzi di trasporto	1,5	0,1	1,5	1,0	0,6	-0,5	0,4	-0,4	0,0	-0,1	0,8	1,3
Servizi di trasporto	-0,2	-2,6	2,2	5,3	-3,6	-0,1	6,9	9,5	-14,0	-1,8	-4,0	5,1
<b>COMUNICAZIONI</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>
Comunicazioni	-0,6	0,5	0,0	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	0,9	-1,1	-0,8	0,6	0,5
<b>RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>
Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,2	0,4	-0,9	-2,8	0,0	-0,4	-0,2	-0,9	-1,8	0,5	1,4	-0,9
Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	-0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,3	-0,7	0,2
Altri articoli ricreativi	0,3	-0,2	0,1	-0,2	-2,5	0,3	0,2	-0,1	-2,1	3,5	1,3	0,8
Servizi ricreativi e culturali	0,2	0,4	-0,1	-0,2	0,1	-0,8	0,6	0,1	0,5	0,7	0,0	0,4
Libri, giornali e articoli di cartoleria	-0,1	0,3	-0,4	-0,3	0,6	-0,6	0,4	-1,2	1,6	-0,7	0,9	-0,5
Pacchetti vacanza tutto compreso	-10,5	0,5	3,8	5,9	-7,4	6,7	8,7	13,3	-19,4	-2,4	-2,4	10,4
<b>ISTRUZIONE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
Istruzione pubblica e privata	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	-0,2	0,0
<b>SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
Servizi di ristorazione	0,3	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0
Alberghi ed altri servizi di alloggio	-1,7	-0,2	0,1	0,2	1,5	0,4	1,0	0,4	-1,4	-0,4	-1,4	0,2
<b>ALTRI BENI E SERVIZI</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>
Beni e servizi per l'igiene personale	0,1	0,2	0,4	0,0	-0,3	0,1	0,6	0,0	0,4	0,1	0,1	-0,3
Effetti personali non altrimenti classificati	-0,1	0,4	1,0	0,3	2,8	1,1	0,9	0,0	1,7	1,5	0,7	1,8
Spese di assistenza	0,7	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Servizi assicurativi	2,6	-0,4	0,4	0,4	0,8	-0,2	0,1	0,1	0,6	-0,1	3,3	0,2
Servizi finanziari non altrimenti classificati	-0,1	-0,4	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,6	0,1	0,0	0,2
Altri servizi non altrimenti classificati	1,3	0,7	0,1	3,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0

Il Dirigente  
Controllo di Gestione e Statistica  
Dott.ssa Manuela Mattiazzo

## Variazioni Tendenziali Definitive: confronto Padova / Italia - riepilogo anno 2010

### PADOVA

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	-0,8	-0,9	-0,7	-1,2	-1,1	-0,8	-0,4	0,4	0,5	0,9	1,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	3,8	2,6	1,4	1,5	1,5	1,7	1,6	1,8	1,9	2,9	0,0	
Abbigliamento e calzature	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,7	0,0	0,0	-0,6	-0,5	-0,4	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,1	1,5	1,1	3,4	2,9	3,1	2,6	4,3	3,7	3,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,8	1,8	1,9	2,8	2,4	2,5	2,1	2,2	1,8	1,7	
Servizi sanitari e spese per la salute	1,0	0,7	0,2	0,2	0,1	0,5	0,5	0,7	0,5	0,5	1,2	
Trasporti	4,4	4,2	6,1	6,3	5,7	4,5	5,2	4,2	4,1	4,0	3,2	
Comunicazioni	0,5	0,0	-0,3	-0,9	-2,2	-1,1	-1,2	0,0	-2,1	-2,5	-1,5	
Ricreazione, spettacolo, cultura	0,4	0,4	0,8	0,9	0,5	0,0	0,3	-0,4	0,0	0,8	0,7	
Istruzione	3,0	3,0	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	1,6	1,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	0,7	0,8	0,6	0,6	0,9	0,9	0,9	0,9	1,2	0,7	
Altri beni e servizi	5,5	4,3	4,1	4,7	5,0	5,2	5,0	4,8	5,1	5,3	5,0	
Complessivo con tabacchi	1,6	1,4	1,7	1,6	1,9	1,7	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	
Complessivo senza tabacchi	1,5	1,3	1,7	1,6	1,8	1,7	1,8	1,6	1,8	1,8	1,7	

Fonte: Comune di Padova - Settore Programmazione Controllo e Statistica - Ufficio Prezzi

### NAZIONALE

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,3	0,1	0,0	-0,2	-0,4	-0,3	-0,1	0,1	0,4	0,6	0,7	
Bevande alcoliche e tabacchi	4,5	3,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,4	2,4	3,9	3,9	
Abbigliamento e calzature	1,0	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-1,6	-1,4	-0,9	0,5	0,8	0,8	2,2	2,4	2,5	2,7	3,1	
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	1,2	1,3	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,2	1,2	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,3	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	0,6	
Trasporti	3,7	3,5	5,1	5,5	5,0	3,7	4,6	3,8	3,6	3,9	3,3	
Comunicazioni	0,3	0,0	-0,3	-0,7	-2,0	-1,0	-1,3	0,1	-2,0	-2,6	-1,6	
Ricreazione, spettacolo, cultura	0,7	0,5	0,8	1,1	0,7	0,4	0,4	0,0	0,3	0,6	1,0	
Istruzione	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,5	2,6	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	1,1	1,3	1,6	1,4	1,5	1,9	1,8	1,8	2,2	1,6	
Altri beni e servizi	3,2	3,0	2,9	2,8	3,0	3,3	3,4	3,3	3,2	3,6	3,2	
Complessivo con tabacchi	1,3	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	
Complessivo senza tabacchi	1,2	1,1	1,3	1,5	1,3	1,2	1,6	1,5	1,5	1,7	1,6	

Fonte: ISTAT

## Variazioni Congiunturali Definitive: confronto Padova / Italia - riepilogo anno 2010

### PADOVA

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,1	1,1	0,0	
Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,1	0,3	0,1	0,0	-0,3	-0,7	0,0	0,0	0,2	0,1	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,8	-0,1	1,0	0,6	0,5	-0,1	0,7	-0,2	0,1	-0,2	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,2	0,2	0,3	1,0	-0,1	0,2	-0,2	0,0	0,0	-0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,8	0,0	-0,6	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	0,2	0,7	
Trasporti	0,8	-0,2	1,2	1,4	-0,1	-0,3	1,1	1,1	-2,0	-0,2	-0,1	
Comunicazioni	-0,6	0,5	0,0	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	0,9	-1,1	-0,8	0,6	
Ricreazione, spettacolo, cultura	-0,3	0,2	-0,1	-0,2	-0,6	-0,2	0,6	0,1	-0,8	0,8	0,4	
Istruzione	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	-0,2	
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	0,1	-0,1	0,1	0,4	0,3	0,2	0,2	-0,2	0,1	-0,3	
Altri beni e servizi	0,7	0,2	0,3	0,7	0,4	0,2	0,4	0,1	0,5	0,3	0,7	
Complessivo con tabacchi	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	-0,2	0,1	0,2	
Complessivo senza tabacchi	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2	-0,2	0,1	0,2	

Fonte: Comune di Padova - Settore Programmazione Controllo e Statistica - Ufficio Prezzi

### NAZIONALE

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	1,6	0,1	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,2	0,3	0,1	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,1	0,8	0,0	0,1	0,1	0,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,1	-0,3	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	
Trasporti	0,5	-0,1	1,1	1,3	0,1	-0,3	1,1	1,0	-1,7	-0,1	-0,1	
Comunicazioni	-0,7	0,7	-0,1	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	1,2	-1,3	-0,9	0,7	
Ricreazione, spettacolo, cultura	-0,4	0,3	0,1	0,2	-0,6	0,2	0,4	0,2	-1,0	0,6	0,2	
Istruzione	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	1,1	0,1	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,0	0,3	1,0	0,1	0,1	0,5	0,0	0,1	0,5	-1,0	
Altri beni e servizi	0,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,1	0,2	0,5	0,1	
Complessivo con tabacchi	0,1	0,1	0,3	0,4	0,1	0,0	0,4	0,2	-0,2	0,2	0,0	
Complessivo senza tabacchi	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	0,1	0,4	0,2	-0,3	0,2	0,0	

Fonte: ISTAT