



Comune di Padova

Settore Servizi Istituzionali e Affari Generali

VIII COMMISSIONE CONSILIARE

Politiche di controllo e garanzia

Bilancio, Risorse Umane, Vigilanza sull'attuazione del P.E.G., Controllo di gestione, Attività ispettive per la trasparenza.

II COMMISSIONE CONSILIARE

Politiche economiche

Tributi, Turismo, Servizi tariffati, Enti economici, S.I.T., Commercio e attività produttive, lavoro, Patrimonio, Polo catastale, Politiche dell'innovazione

Verbale n. 10 del 10 giugno 2013 VIII Commissione

Verbale n. 05 del 10 giugno 2013 II Commissione

L'anno 2013, il giorno 10 giugno 2013 alle ore 15,00, regolarmente convocate con lettera d'invito dei Presidenti Antonio Foresta e Nona Evghenie si sono riunite presso la sede di Palazzo Moroni, nella Sala Gruppi la VIII e II Commissione Consiliare in seduta congiunta.

Ai sensi del vigente Regolamento del Consiglio Comunale la seduta è dichiarata **pubblica**.

Sono presenti (P) i seguenti Consiglieri Comunali:					
FORESTA Antonio	Presidente VIII	P	TONIATO Michele	Capogruppo	P
EVGHENIE NONA	Presidente II	P	SCAPIN Fabio	Capogruppo	A
CUSUMANO Vincenzo	V.Presidente II	P	TERRANOVA Oreste	Capogruppo	A
GRIGOLETTO Stefano	V.Presidente II	P	MARCHIORO Filippo	Componente II	P
LITTAME' Luca	V.Presidente VIII	A	MAZZETTO Mariella	Componente II	P
TISO Nereo	V.Presidente VIII	P	CRUCIATO Roberto	Componente II	A
BERNO Gianni	Capogruppo	P	PISANI Giuliano	Componente VIII	A
BUSATO Andrea	Capogruppo	A	GAUDENZIO Gianluca	Componente VIII	P
MANCIN Marina	Capogruppo	P	BORDIN Rocco	Componente VIII	A
RUFFINI Daniela	Capogruppo	A	CAVATTON Matteo	Componente VIII	P
VENULEO Mario	Capogruppo	A	SALMASO Alberto	Componente VIII	P
AIPRANDI Vittorio	Capogruppo	A	CARRARO Massimo	Componente II/VIII	A

Sono presenti, in rappresentanza dell'Amministrazione Comunale: l'Assessore al Commercio, Turismo, Attività Produttive e Patrimonio, Marta Dalla Vecchia, il Capo Settore del Settore Commercio, dott. Fernando Schiavon, il Capo Settore del Settore Gabinetto del Sindaco e Relazioni Esterne, dott.ssa Maria Grazia Peron.

Segretari presenti: Zaramella Emanuela e Marta D'Este; segretaria verbalizzante Marta D'Este.

Alle ore 15,15 i Presidenti Nona Evghenie e Antonio Foresta, constatata la presenza del numero legale, dichiarano aperta la seduta.

OGGETTO: trattazione dei seguenti argomenti:

1) Esame del bilancio di previsione 2013 relativamente al Turismo, Attività Produttive e Commercio.

Evghenie	Saluta i presenti ed introduce l'Assessore Marta Dalla Vecchia per l'illustrazione del punto all'O.d.G. riguardante l'esame del bilancio di previsione 2013 per i settori previsti. In oggetto.
Dalla Vecchia	Espone quanto segue: "Ringrazia i Capi Settori per la loro presenza, la dott.ssa Peron per il Turismo e il dott.

	<p>Schiavon per il Commercio e le attività produttive.</p> <p>Il settore del Turismo ha avuto un incremento di lavoro negli ultimi due anni a seguito dell'imposta di soggiorno.</p> <p>Fin dall'inizio ci siamo impegnati con le categorie economiche affinché gli introiti dell'imposta di soggiorno venissero investiti nel turismo.</p> <p>L'abbiamo fatto su più fronti sia dal punto di vista urbanistico che di arredo urbano: quest'anno ci sarà il miglioramento del percorso che chiamiamo "<i>turistico per eccellenza</i>" da Piazza Eremitani al Santo e i lavori inizieranno a settembre.</p> <p>Nel 2012 siamo partiti con il progetto di promozione che si svilupperà ulteriormente per arrivare preparati in occasione dell'Expo 2015 tentando di coordinarci anche con altri Enti, ma devo esprimere una certa difficoltà in questo.</p> <p>Ho inviato una lettera per quanto riguarda l'Expo 2015 all'Assessore al Turismo della Regione Veneto, ma sembra che non ci sia una velocità nell'organizzare eventi, coordinare proposte, ma i numeri sono importanti ed è un'occasione che non vorremmo perdere.</p> <p>Nel frattempo continuerà il lavoro di rilancio su web di Padova, con un bando del valore di 150 mila euro per formare un portale, ed è solo una prima base per poter comprare poi spazi web; anche da analisi effettuate il posizionamento di Padova risultava particolarmente scarso proprio sulla rete e quindi abbiamo pensato di investire su questo aspetto.</p> <p>Abbiamo iniziato a acquistare spazi, puntiamo a ventimila contatti facebook che sarebbe questo oggi il numero più alto di contatti su un sito turistico in Italia e gli obiettivi sono stati fissati confrontando gli altri siti regionali piuttosto che di altre città per il rilancio del settore turismo.</p> <p>Stiamo andando molto bene con continui aumenti di contatti sia sul mercato italiano che sul mercato estero.</p> <p>Stanno partendo anche una serie di concorsi social "Visita Padova", "Fotografia Padova" "Parla di Padova" secondo i criteri che oggi si promuove un territorio, una destinazione.</p> <p>Anche la scelta dei mercati è stata fatta in base al numero di presenza di operatori turistici in città e nonostante il 2012 sia stato il primo anno di crisi vera del turismo mondiale con un segno negativo, anche la Provincia di Padova ha avuto un segno negativo, la Città di Padova ha mantenuto un segno positivo.</p> <p>Per rilanciare l'invito a visitare la città di Padova abbiamo sviluppato una serie di argomenti: "Padova città d'arte", "Padova città della scienza", "Padova città del Santo" e continuando su queste tematiche.</p> <p>Puntando sulle sue eccellenze, l'Università, l'Orto Botanico, il Planetario, le Mostre abbiamo "Padova città di cultura" e con il "Giugno Antoniano e il "Cammino del santo" abbiamo "Padova città del Santo"; infine è in fase di avvio un grosso progetto come "Padova città della musica" come sede di grandi eventi.</p> <p>Questo è buona parte del bilancio 2013.</p> <p>L'altra parte del bilancio è la nostra partecipazione al Consorzio DMO (Destination Management Organization), con i due partners principali: la Provincia e la Camera di Commercio, ma con un avvio piuttosto lento.</p> <p>Diamo un consistente contributo con 150 mila euro nel 2013, per azioni sia nel campo congressuale sia con partecipazione a fiere e sia nel campo della promozione di Padova, ma per la realizzazione di attività di promozione, come il posizionamento sul web, siamo più veloci e efficaci; continueremo a partecipare alla DMO., anche per spingerla ad essere maggiormente operativa, ma quando facciamo azioni direttamente come Comune con l'Ufficio Turismo ne vedo un maggior ritorno.</p> <p>Il problema della promozione turistica in questi anni è quello che non è sempre facilmente misurabile, per capirne quindi il ritorno; noi abbiamo puntato su operazioni misurabili.</p> <p>La stessa cosa ho chiesto venga fatta dalla DMO perché ci teniamo che tutto quello che viene investito in promozione sia misurabile per poter migliorarne le azioni.</p> <p>Infine continuano le iniziative per rendere Padova appetibile in periodi un po' meno turistici, valorizzando alcune zone meno conosciute della città, migliorando la guida della Città di Padova, rinnovando la segnaletica, migliorando il Prato della Valle e con i fondi del turismo aumentando le reti wifi in particolari punti di interesse turistico."</p>
Toniato	Chiede quali sono i progetti del Comune riguardo all'Orto botanico.
Dalla Vecchia	<p>Esponde quanto segue:</p> <p>"Il turismo punta a far sì che la gente soggiorni a Padova almeno una notte, il</p>

	<p>commercio fa tanti eventi per riempire la Città di gente perché questo porta ricchezza. Noi abbiamo fatto una scelta che punta su eventi che siano in grado di rilanciare Padova come meta di almeno due o tre giorni di soggiorno in città.</p> <p>Abbiamo quindi iniziato una campagna pubblicitaria e nel portale non si trovano eventi per un pubblico locale ma si trova la promozione di eventi con una grande capacità di attrazione, ad esempio le grandi mostre.</p> <p>L'Orto botanico lo stiamo utilizzando come fonte di rilancio per invitare a visitare Padova, ma abbiamo anche delle convenzioni con l'Università per sostenerlo, tipo ampliare l'orario di apertura.</p> <p>C'è un progetto che prevede una forte collaborazione con Venezia affinché le persone che soggiornano a Padova, ma che poi vanno a Venezia e non rimangono in città, si fermano a Padova almeno un giorno, e viceversa.</p> <p>È una campagna di promozione basata su studi di flussi turistici e dinamiche di movimento, che sta portando i primi risultati.”</p>
	Il consigliere Gaudenzio arriva alle ore 15,30.
Evghenie	Non essendo altri interventi sul Turismo passa all'argomento successivo, il commercio.
Dalla Vecchia	<p>Nel Settore Commercio abbiamo due obiettivi principali.</p> <p>1) Padova continui ad essere, anche in questo periodo che si registra un calo dei consumi, una meta per il commercio e le altre attività produttive, artigianato e prodotti del territorio (con un forte investimento riguardo ai mercati “a chilometro zero”);</p> <p>2) Migliorare i servizi alle aziende perché siano sempre più efficaci e veloci.</p> <p>Su questo secondo punto stiamo proseguendo con il miglioramento e posizionamento del SUAP (Sportello Unico Attività Produttive): è un servizio diretto per fornire l'accesso, in via telematica, a tutte le informazioni che riguardano gli adempimenti necessari per accedere alle procedure autorizzatorie, perché tutto possa avvenire in via telematica, con risposte in tempi certi.</p> <p>Ha significato un grosso lavoro di coordinamento tra i vari Uffici del Comune, ormai concluso.</p> <p>Ora inizia un'importante lavoro di coordinamento, con soggetti esterni: Vigili del fuoco, ULSS, Provincia.</p> <p>L'altra grande attività del commercio è quella di potenziare l'attrattiva commerciale organizzando fiere importanti e manifestazioni, anche nei quartieri e collaboriamo con le Associazioni di categoria e la Camera di Commercio, a sostegno di un commercio e un artigianato più innovativo.</p> <p>Inoltre continua l'esperienza dei mercati agricoli e affinché questi non diventino una forma di concorrenza sleale nel commercio; con una apposita commissione si effettuano controlli sui prodotti e sempre tramite la commissione vorremmo riqualificare il mercato dell'antiquariato, sia con il posizionamento dei banchi, sia valutando la merce che viene venduta.</p> <p>Stiamo lavorando con le associazioni artigiani e gli antichi mestieri per delle manifestazioni in piazza e potenziando il biologico.</p> <p>Un altro grande progetto è quello di rivitalizzare il centro storico della Città, attraverso l'utilizzo dei distretti, quindi puntando su alcune vie o alcune zone.</p> <p>Nel bilancio 2013 c'è anche un grande progetto riguardante un festival per la divulgazione che troverà sede all'interno di negozi con divulgazione di libri, presenza di artisti organizzata con alcune associazioni culturali presenti in città che avranno come sede di dibattiti, di presentazione i negozi stessi.</p> <p>È una esperienza già iniziata con Vintage e Cromatica ma che vogliono portare avanti in modo più efficace puntando su un certo ritorno.</p>
Evghenie	Passa la parola al dott. Schiavon, capo settore del Settore Commercio.
Schiavon	<p>Spiega che l'anno scorso il Consiglio Comunale è stato chiamato ad approvare quattro regolamenti relativi alle attività commerciali in conseguenza della innovazione normativa (D.L. 24.01.2012, convertito con modificazioni in legge del 24/3/2012 n. 27, Decreto “Salva Italia” del 23/12/2011) che si è succeduta e che proseguirà con qualche altro provvedimento relativo soprattutto alla nuova legge regionale di cui stiamo aspettando la promulgazione.</p> <p>Tutta questa innovazione normativa si ripercuote anche sull'organizzazione del SUAP in cui ci sono parecchie risorse in campo con il coinvolgimento prima del Settore S.I.T. e poi di altri Settori del Comune, ma anche di enti esterni.</p> <p>L'obiettivo che ci si è posti per il 2013 è quello di iniziare ad utilizzare il portale proprio</p>

	del SUAP.
Dalla Vecchia	Continuiamo a valorizzare l'albo delle Botteghe Storiche con una manifestazione in piazza e con l'idea di dare a loro un canale preferenziale alle Botteghe iscritte all'albo. Un'altra iniziativa importante per le piazze del centro è stata la riqualificazione dei mercati (fermato la rotazione dei banchi) e in questi giorni la Fiera del Santo.
Salmaso	Chiede: "L'Amministrazione intende puntare sulla manifestazioni "Notte bianca" o "Notte Rosa"? Visto che la crisi colpisce sia il commercio che il turismo, c'è stata un'idea per potenziare la viabilità e il servizio di trasporto per portare più gente in centro città?"
Dalla Vecchia	Risponde: "Con "La notte bianca" abbiamo introdotto la novità concentrandola con "La notte dei saldi" e questi inizieranno il 6 di luglio in base a quanto indicato dalla Regione. Abbiamo intenzione di rilanciare la notte dei saldi, essendo un'occasione importante per il settore dell'abbigliamento affiancandola con altri eventi per tutta la settimana che diventerà così "la settimana dei saldi a Padova". Per consentire ai padovani di raggiungere e far ritorno agevolmente dal centro storico cittadino in occasione della "Notte bianca" di avvio dei saldi Aps e il Comune hanno concordato il potenziamento del servizio di trasporto e l'opportunità di parcheggio più biglietto".
Mazzetto	Esponde quanto segue: "Ricordo due punti relativi a quanto illustrato dall'Assessore: la lettera all'Assessorato Turismo della Regione Veneto e la partecipazione alla DMO: se sono due progetti vulnerabili o di difficile attuazione, forse bisognerebbe sganciarsi".
Dalla Vecchia	Risponde dicendo: "Lavoriamo bene quando ci sono delle risposte, ognuno per la sua parte, se lavoriamo meglio da soli prenderemo le nostre decisioni".
Berno	Rivolge un invito: "l'Assessore ha ricordato la manifestazione "Giugno Antoniano" e nell'ambito della manifestazione la sacra rappresentazione della morte del Santo il 12 giugno, che per la prima volta prenderà il via dal santuario dell'Arcella per arrivare alla Basilica passando per il centro storico con un momento istituzionale davanti al Palazzo della Ragione; rivolgo quindi un appello per una vostra numerosa partecipazione".
Evghenie	Alle ore 16,00 considerato che non vi sono ulteriori interventi, ringrazia i presenti e chiude i lavori della riunione.

La Presidente della II Commissione
Nona Evghenie

Il Presidente della VIII Commissione
Antonio Foresta

La Segretaria verbalizzante
Marta D'Este