



SCENARIO: UNA CITTÀ CONSAPEVOLE DELLA RICADUTA SOCIALE E AMBIENTALE DELLE PROPRIE AZIONI, SCELTE E STILI DI VITA INDIVIDUALI, E QUINDI A BASSO IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE.

CRITICITA'					
C1 Modello sociale orientato al consumismo (ruolo negativo dei mass media e della pubblicità) - C2 Carenza di educazione formale e informale che renda consapevoli sui consumi responsabili e che motivi all'azione - C3 Scarsa lungimiranza della politica che non investe nelle giuste direzioni (ricerca ed educazione)					
OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
Ob41. Incentivazione della ricerca indirizzata a stili di vita sostenibili e promozione di una cultura della sostenibilità.	Ob42. Sviluppo della ricerca sociale per il miglioramento della qualità della vita.	A87. Sviluppare e favorire rapporti tra università e mercato come ad esempio scambio dati, trasferimento nuove tecnologie, ricerche, per valutare modelli di sviluppo alternativi a quelli oggi in essere.	- Università - Ass. di categoria - Consumatori - Enti	N°protocolli d'intesa.	
		A88. Incentivi fiscali per i soggetti privati che investano in tecnologie sostenibili.	- Comune - Regione - Ass. di categoria - Partiti Politici	% di certificazioni ambientali rispetto al totale delle imprese (ECI7).	
A89. Creazione di una banca dati sui beni di consumo.		- Forum - Informambiente - Ass. Ambientaliste	SI/NO. SI/NO.		
A90. Elaborazione di una procedura che stimi l'impronta ecologica dei prodotti e dei servizi.		- Università - Ass. commercianti / consumatori - Camera di Commercio			
Ob43. Promozione di processi educativi per creare una maggior consapevolezza sui consumi e gli stili di vita.		A91. Istituzione presso le scuole e i consigli di quartiere di sportelli informativi sulle tematiche della sostenibilità e sulle buone pratiche domestiche (consumi energetici, ristrutturazioni bio-compatibili, ecc.).	- Comune - Informambiente - Scuole - Ass. ambientaliste - Ass. artigiani - Ordini ingegneri e architetti	SI/NO.	

* Il PAL del Gruppo Consumi Responsabili e Stili di Vita viene completato con gli allegati della "Carta di Aalborg" e della "Carta dei Diritti Umani nella Città"



OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
	Ob44. Promuovere lo spostamento dei consumi verso i prodotti alimentari locali, di stagione, biologici e equi e solidali con minor costo ecologico e sociale.	A92. Realizzazione di campagne di educazione alimentare e informativo/pubblicitarie per la promozione dei prodotti sostenibili.	- Assessorato pubblica Istruzione - Produttori, - Ass. AIAB, ESU, USL - Enti convenzionati con buoni pasto	% di persone che acquistano prodotti sostenibili (ECI10).	
		A93. Utilizzo di prodotti biologici ed “equi e solidali” nelle mense pubbliche (scuole, università, ospedali, caserme).		% “Acquisti verdi” della Pubblica Amministrazione (ECI10).	
		A94. Facilitare la creazione di gruppi di acquisto spontanei per prodotti sostenibili (e-commerce: con creazione di siti internet di acquisto on line).	- Singoli e gruppi - Distributori commerciali - Produttori biologici e altri produttori	% di persone che acquistano prodotti sostenibili (ECI10).	
		A95. Incentivare gli acquisti verdi in tutte le strutture comunali e pubbliche.	- Comune	% “Acquisti verdi” della Pubblica Amministrazione (ECI10).	
		A96. Elaborazione di un progetto pilota per la sperimentazione sulle famiglie dell’efficacia delle buone pratiche sul calo dei consumi domestici.	- Sportello informativo, - Assoc. Bilanci di giustizia	SI/NO.	
	Ob45. Diminuzione della produzione di imballaggi e di rifiuti.	A97. Incentivi per l’utilizzo di piatti e posaterie riciclabili nelle mense e negli uffici pubblici.	- ESU, USL - Mense pubbliche - Comune	SI/NO.	
		A98. Incentivi per la diffusione dell'uso di imballaggi ridotti o biodegradabili nelle attività industriali e commerciali.	- Comune, - Ass. Produttori e Commercianti	SI/NO.	
		A99. Potenziare la raccolta differenziata presso tutti gli ambienti a gestione pubblica.			

OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
		A100. Individuazione di procedure di controllo e di incentivi sull'effettivo utilizzo da parte delle aziende di misure che diminuiscano la produzione di imballaggi e rifiuti.	- Comune - Produttori - Commercianti e artigiani	SI/NO.	
	Ob46. Diminuzione dei consumi energetici	A101. Adozione di misure fiscali di agevolazione per l'edilizia sostenibile (ristrutturazioni) e per il risparmio energetico. A46	- Comune, - Partiti	SI/NO.	
		A102. Promozione di una campagna informativa, educativa volta a ridurre gli sprechi energetici e di acqua.	- Consiglio Comunale - Informambiente - Ass. produttive e commerciali	SI/NO.	
		A103. Adozione di incentivi e disincentivi per la riduzione degli sprechi (studio di fattibilità per l'elaborazione di un regolamento comunale ad hoc).		SI/NO.	
	Ob47. Aumento della "vita media" degli oggetti attraverso un incremento del riuso e della riparazione.	A104. Creazione di una rete informativa pubblica e di centri di quartiere per il baratto e il commercio dell'usato, che favorisca il riutilizzo e la riparazione/manutenzione dei beni.	- Comune - Ass. Artigiani e Commercianti	SI/NO.	
		A105. Incentivi per la creazione di centri per il riuso, la riparazione e la manutenzione.	- Coinvolgimento terza età	N°centri istituiti.	
Ob48. Realizzazione di una capillare rete informativa non vincolata da interessi economici e gestita anche dai cittadini e dalle loro associazioni.		A106. Creazione di una redazione multimediale (giornali, internet, tv) per la divulgazione di informazioni sui consumi sostenibili (zaino ecologico) e sulle azioni attivate, per il controllo della pubblicità e per l'organizzazione di studi e convegni.	- Comune, - Università, - Associazioni, - Forum, - Informambiente	SI/NO.	
	Ob49. Arginamento del potere della pubblicità soprattutto a difesa dei minori.	A107. Limitazione dell'invasività della cartellonistica pubblicitaria (arredo urbano).		N°spazi disponibili/N°licenze concesse.	



SCENARIO: CITTÀ/CIVILTÀ CON NUOVI VALORI CONDIVISI: - BEN -"ESSERE": MIGLIORE QUALITÀ DI VITA GRAZIE AD UNA NUOVA VISIONE DEL MONDO CHE PRIVILEGIA LE RELAZIONI UMANE RISPETTO AL CONSUMO DI BENI MATERIALI.

CRITICITA'

C4. Il sistema economico imperante (capitalista/liberista) si basa sul contrario di quello che auspichiamo nello scenario - C5. I valori dominanti non sono quelli delle relazioni ma quelli dell'avere - C6. Il ruolo e l'invasività della pubblicità e dei mass-media - C7. L'organizzazione degli spazi e dei tempi - C8 Scarsa informazione spesso manipolata da interessi economici

OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
Ob.50. Creare spazi di informazione alternativa, non condizionata dal sistema economico, e diminuzione del potere della pubblicità attraverso l'aumento del senso critico.		A108. Sviluppo di corsi nelle scuole e nei quartieri indirizzati alla corretta informazione scientifica sui problemi della sostenibilità, ai principi di vita sobria, sana e al non spreco.	- Informambiente - Dirigenti Scolastici - Università	N°corsi.	
Ob51. Valorizzazione politico-sociale delle dimensioni della gratuità quali volontariato, relazioni tra persone, tempo libero, attività creative.		A109. Promozione e sviluppo della banca del tempo. (e sostegno mediante appositi incentivi). AI	- Banca del tempo - Ente locale tramite Consigli di quartiere - Ass. di Categoria - Sindacati	SI/NO.	
	Ob52. Favorire la diffusione di attività sportive come fattore di salute e benessere sociale.	A110. Potenziamento delle strutture sportive esistenti e costruzione di nuovi impianti: realizzazione di manifestazioni/tornei aperti alla partecipazione del pubblico.	- Comune - Ass. Sportive - Università Scienze Educazione - Ass. Psicologi e Medici	Disponibilità di infrastrutture sportive e di ricreazione (D8).	
Ob53. Tempi e spazi della città e dei servizi a misura d'uomo (e di bambino).		A111. Chiusura domenicale dei negozi.	- Assessore al commercio - Associazioni - Commercianti - Sindacati	SI/NO.	
		A112. Apertura prolungata e differenziata (anche festiva) di spazi sociali: biblioteche, emeroteche, centri di quartiere, piscine, palestre, sale musica, ludoteche. G1	- Ente locale con utilizzo di volontari e supporto di ass. culturali e sportive	Incidenza di visitatori nei musei e monumenti su abitanti (F5). Frequenza di visite in biblioteca (D9).	



OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
	Ob54. Favorire l'incontro e la socializzazione e la crescita culturale.	A113. Incrementare e diffondere l'offerta culturale (piccoli concerti, recite, manifestazioni culturali, ecc.). A26, A27, A28, A29	- Assessori competenti - Gruppi musicali teatrali o artistici - Dirigenti Scolastici		
		A114. Censimento degli spazi esistenti pubblici e privati (esempio scuole, edifici pubblici, cinema/teatri, giardini e aree verdi non attrezzate) al fine di un loro maggior utilizzo da parte dei giovani e della collettività. A44		SI/NO.	
		A115. Creazione di spazi per le attività musicali di gruppo con agevolazione dei costi e accessibilità per tutti con il supporto educativo di scuole di musica.		Disponibilità di infrastrutture sportive e di ricreazione (D8).	
		A116. Coinvolgimento del mondo associativo nella sorveglianza e gestione delle aree verdi pubbliche. A25,	- Comune - Quartieri - Cittadini - Ass. Culturali e Ambientaliste		
	Ob55. Favorire la sicurezza e l'autonomia delle fasce più deboli (bambini, anziani, disabili).	A117. Corsi per sensibilizzare gli operatori di servizi pubblici e privati (autisti di autobus, tassisti, negozianti, nonni vigili, ecc.) nei confronti delle fasce deboli.	- Informambiente - Comune - Ass. di Categoria - Ass. del settore	N° corsi e n°partecipanti.	
	Ob.G3.1. Favorire la socializzazione a livello locale per tutti.	<i>AA. Massima semplice ed economica usufruibilità degli spazi comuni come piazze, cinema, teatri, palestre, giardini. A21</i>	- Assessori competenti - Polizia Municipale - Associazioni - Enti - Quartieri		
		<i>AB. Riconoscimento dell'attività di volontariato con attestati e punteggi per le assunzioni nel pubblico e nel privato. (dimensione legislativa nazionale)</i>	- Comune - Università - Parlamentari veneti - Ass. di Volontariato		



Dare continuità al processo di Agenda 21 locale

OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
		<i>AC. Elaborazione di una proposta legislativa per un servizio civile volontario breve e obbligatorio. (dimensione legislativa nazionale)</i>	- Parlamentari veneti		





SCENARIO: CITTÀ A MISURA DI BAMBINO. CITTÀ PIANIFICATA IN CONFORMITÀ ALLA CENTRALITÀ DELLA PERSONA, ALLA QUALITÀ DELLA VITA, ALLA PROMOZIONE DELLE RELAZIONI SOCIALI E DEL SENSO DI COMUNITÀ.

CRITICITA'					
C9. Scarsità di mezzi di trasporto sostenibili - C10. Scarsità di spazi di socialità fruibili localmente (cinema, parchi, sale, ecc.) - C11. Mancanza di produzione locale e di distribuzione locale (mercati rionali, negozi sotto casa) - C12. Presenza di barriere architettoniche per bambini e soggetti deboli - C13. Traffico pericoloso.					
OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
Ob56. Introduzione di Politiche e sistemi di gestione ambientale per un più razionale ed efficiente: dell'acqua, delle energie, delle materie prime, dei rifiuti, della mobilità e dei trasporti.		A118. Incentivi per l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e a basso impatto ambientale in ambito civile ed industriale. Promozione dell'utilizzo di queste soluzioni in tutti gli ambienti pubblici.		Emissione pro-capite di CO2 e di gas serra (ECI2).	
		A119. Realizzazione di un EMAS territoriale per Padova.		SI/NO.	
		A120. Potenziamento della campagna informativa per la differenziazione dei rifiuti e rafforzamento negli edifici pubblici e per le aziende dei controlli.	- Comune - APS	Quantità di rifiuti urbani raccolti in modo differenziato (5.6.5).	
		A121. Attuazione di iniziative per il potenziamento delle procedure che rendano conveniente il riciclaggio dei rifiuti.		SI/NO.	
		A122. Promozione di accordi per l'attivazione di trasporti collettivi specifici casa-lavoro per aziende o centri servizi di grandi dimensioni o particolarmente concentrati (ospedali, università, centri commerciali, zone industriali artigianali, grandi fabbriche, ecc). A149, A150, A151	- APS - SITA - Ass. di categoria - Comune		
ObG3.2. <i>Creare servizi urbani fruibili localmente in zone urbanisticamente organizzate.</i>	ObG3.3. <i>Sviluppo ed incremento di spazi e ambienti pubblici di facile ed economico accesso, per aggregazioni, pratiche sportive e per manifestazioni socio-culturali. Ob13 Ob23</i>				
Ob57. Riduzione dell'impatto della grande distribuzione e rivitalizzazione del commercio al dettaglio.					



OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
	Ob58. Promozione ed attivazione di servizi comuni e integrati per la piccola distribuzione.	A123. Monitoraggio in corso d'opera della piattaforma logistica che prevede l'attivazione di servizi comuni e integrati quali: logistica, trasporti in fornitura e consegna al cliente, pubblicità, convenzioni e facilitazioni per il cliente. (Tale attività è già stata programmata e pianificata all'interno delle ZTL dal gruppo di lavoro composto dal Comune e dalle categorie economiche). A146	- Comune, - Ass. di categoria - Aziende di Trasporto	N° di veicoli commerciali in ingresso alle principali direttrici dell'area urbana nel giorno feriale tipo (4.2.2). N°mezzi/quantità merci trasportate.	
		A124. Istituzione di una community card di acquisto agevolato per i residenti nel quartiere.		SI/NO	
		A125. Creazione di percorsi protetti casa scuola per alunni della scuola dell'obbligo, con l'attivazione di sistemi di trasporto pubblici appositi.	- Comune - Aps - Scuole - Quartieri - Comitati Civici	Spostamento casa/scuola dei bambini (ECI6).	
Ob59. Politiche abitative incentrate sulla dimensione della persona, sul miglioramento della qualità della vita e non asservite agli interessi economici.		AD. <i>Rendiconto periodico tramite stampa, bollettini o incontri pubblici) dettagliato dello stato di avanzamento dei progetti urbanistici approvati e non ancora ultimati.</i> A45	- Ufficio relazioni con il pubblico		
ObG3.4. <i>Soluzioni stilistiche ed architettoniche che rispondano a criteri di armonia, bellezza, accoglienza e, ove possibile, integrazione con la natura.</i> Ob21	ObG3.5. <i>Uso di materiali ecocompatibil.</i> A46	AE. <i>Sviluppo progetti urbanistici partecipati in cui i cittadini possono intervenire nella progettazione degli spazi pubblici e soprattutto della propria abitazione.</i>	- Comune - Consigli di quartiere - Comitati civici dei cittadini		

OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
		AF. <i>Ampia e libera partecipazione a livello di rione o di quartiere alla destinazione e gestione delle strutture comuni di pertinenza (piazze, servizi, aree verdi, aree commerciali, ecc), attraverso i consigli di quartiere che devono avere un ruolo più importante e vincolante. A45</i>	- Comune - Comitati civici. - Ass. industriali e artigiani. - Ass. costruttori. - Proprietari case.		
ObG3.6. <i>Riduzione dell'impermeabilizzazione del suolo e aumento della percentuale delle aree verdi e loro ottimale distribuzione. G2 – Ob30</i>		AG. <i>Blocco dell'aumento ingiustificato dell'urbanizzazione. A75.</i> AH. <i>Censimento di tutte le abitazioni, le costruzioni commerciali e industriali, gli edifici in genere inutilizzati. A44</i> AI. <i>Riutilizzo delle case vuote, tramite il riutilizzo o l'immissione sul mercato; penalità per chi mantiene case non utilizzate; agevolazione per i lavori di recupero di case da ristrutturare. A44</i>			
ObG3.7. <i>Politiche di rigenerazione urbanistica dei quartieri degradati. Ob23</i>		AL. <i>Obbligo per chi dismette un azienda, di bonificare le aree produttive, riqualificazione delle costruzioni e dei terreni.</i>			
		AM. <i>Redazione ed emanazione di linee guida per la rivisitazione edilizia e architettonica della città sotto il profilo estetico, dell'abitabilità, dell'integrazione col verde, della flessibilità nell'utilizzo (modularità per adattarsi a modificazioni delle esigenze abitative), della rispondenza ai bisogni di fasce sociali diverse (bambini, giovani, single, anziani, disabili, ecc.), della ecocompatibilità dei materiali e del funzionamento efficiente degli impianti. – A44, A46</i>	- Comune - Ordini Architetti E Psicologi - Università: Architettura, Ingegneria, Psicologia, Medicina		
		AN. <i>Nuovi incentivi per l'edilizia: uso di pannelli fotovoltaici, coibentazione, diminuzione della impermeabilizzazione del suolo, aumento del rapporto aree verdi metri/cubi edificati, sviluppo della bioarchitettura. A46</i>	- Comune - Aps - Università - Ordini Architetti e Ingegneri - Confedilizia		

OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO PERIODO	OBIETTIVI A BREVE PERIODO	AZIONI	SOGGETTI ATTUATORI	INDICATORI	TEMPI
		AO. Completamento del recupero dei canali navigabili. A75, A76	<ul style="list-style-type: none"> - Comune - Quartieri - Ass. culturali e ambientaliste 		
		AP. Incentivazione fiscale e di servizi per il piccolo commercio e ripianificazione delle licenze e delle locazioni secondo criteri di omogeneità (limitazione del rilascio delle licenze alla grande distribuzione). (dimensione legislativa nazionale).			