



# **SETTORE ATTIVITÀ CULTURALI**

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	<b>ATTIVITÀ CULTURALI</b>
<i>Area Tematica</i>	<b>CULTURA</b>
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Week-end della fisica
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Incontri di divulgazione scientifica e visite culturali guidate in laboratori, enti di ricerca o luoghi scientificamente significativi
<i>Responsabile Progetto</i>	Cisotto Mirella
<i>Referente Progetto</i>	Caporello Paolo
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Dipartimento di Fisica Università di Padova Dipartimento di Astronomia Università di Padova INAF Istituto Nazionale di Fisica Nucleare Istituzioni scientifiche Personalità del mondo scientifico
<i>Servizio/i coinvolti</i>	
<i>Risorse umane coinvolte</i>	1
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Avvicinare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e tutti coloro che fossero interessati alla fisica moderna, esplorando il suo legame con la vita di tutti i giorni
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob54. Favorire l'incontro e la socializzazione e la crescita culturale A113. Incrementare e diffondere l'offerta culturale (piccoli concerti, recite, manifestazioni culturali, ecc.)
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Penuria di spazi adeguati (capienza)

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Visite guidate siti scientifici Conferenze tematiche
<i>Tempi di attuazione</i>	26 febbraio 2005 - 6 novembre 2005
<i>Costi previsti</i>	4.940,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	Cap. 1.627
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> offrire a giovani ed adulti la possibilità di avvicinarsi a temi complessi come quello della fisica moderna attraverso visite culturali guidate in laboratori, enti di ricerca o luoghi scientificamente significativi
<i>Strumenti di valutazione</i>	Partecipazione e riscontro mass media
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero di adesioni e di presenze
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	<b>ATTIVITÀ CULTURALI</b>
<i>Area Tematica</i>	<b>CULTURA</b>
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Padova Città delle Stelle (La Luna in piazza - A spasso su Marte)
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Evento culturale di divulgazione scientifica e spettacolo
<i>Responsabile Progetto</i>	Cisotto Mirella
<i>Referente Progetto</i>	Caporello Paolo Zella Paola
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Dipartimento di Astronomia dell'Università di Padova Osservatorio Astronomico Personalità del mondo scientifico e dello spettacolo
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Musei e Biblioteche Gabinetto del Sindaco
<i>Risorse umane coinvolte</i>	3
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Promozione e divulgazione della cultura e ricerca scientifica con particolare riguardo all'ambito astronomico
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob54. Favorire l'incontro, la socializzazione e la crescita culturale A113. Incrementare e diffondere l'offerta culturale (piccoli concerti, recite, manifestazioni culturali, ecc.)
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Carenza di spazi adeguati e di attrezzature scientifiche e tecniche

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Serate a tema con esibizioni artistiche Interventi scientifici con l'utilizzo di apparecchiature scientifiche
<i>Tempi di attuazione</i>	14 giugno 2005 - 16 settembre 2005
<i>Costi previsti</i>	7.360,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	Cap. 978 - 1.627
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> offrire a giovani ed adulti la possibilità di avvicinarsi a temi complessi come quello della fisica moderna attraverso visite culturali guidate in laboratori, enti di ricerca o luoghi scientificamente significativi
<i>Strumenti di valutazione</i>	Partecipazione e riscontro mass media
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero delle presenze e di adesioni
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	<b>ATTIVITÀ CULTURALI</b>
<i>Area Tematica</i>	<b>CULTURA</b>
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Impara il museo
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Percorsi didattici per avvicinare i giovani ai musei
<i>Responsabile Progetto</i>	Cisotto Mirella
<i>Referente Progetto</i>	Clemente Dania
<i>Partners esterni coinvolti</i>	
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Musei e Biblioteche
<i>Risorse umane coinvolte</i>	3
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Aiutare i giovani studenti ad approfondire le conoscenze sulla propria città
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob8. Accrescere il senso civico dei cittadini A20. Divulgazione capillare e diffusa sulle conoscenze della città di Padova con lo scopo di promuovere il senso di appartenenza e di salvaguardia
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Difficoltà di coordinamento con le scuole

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Visite guidate al museo e ai monumenti cittadini Laboratori didattici
<i>Tempi di attuazione</i>	Durante tutto l'anno scolastico
<i>Costi previsti</i>	33.232,50 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	Capp. 1336, 1496, 199, 1334, 1512
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> supporto alle scuole sulla formazione artistico - storica dei ragazzi
<i>Strumenti di valutazione</i>	
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero di scuole coinvolte
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	<b>ATTIVITÀ CULTURALI</b>
<i>Area Tematica</i>	<b>CULTURA</b>
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	INCONTRAPADOVA
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Incontri offerti ai cittadini su temi culturali (musica, arte, pittura e architettura)
<i>Responsabile Progetto</i>	Cisotto Mirella
<i>Referente Progetto</i>	Paganin Giovanna
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Tim Michelin
<i>Servizio/i coinvolti</i>	
<i>Risorse umane coinvolte</i>	2
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Coinvolgimento del pubblico nelle varie fasce d'età, di nuclei familiari e di comunità straniere attraverso l'offerta di itinerari mirati
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob8. Accrescere il senso civico dei cittadini A20. Divulgazione capillare e diffusa sulle conoscenze della città di Padova con lo scopo di promuovere il senso di appartenenza e di salvaguardia
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Accavallarsi con altri eventi organizzati da altri Settori



ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Visite guidate Spettacoli
<i>Tempi di attuazione</i>	6 marzo- 6 novembre 2005
<i>Costi previsti</i>	7.860,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	Cap. 1.627
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> aiutare giovani e adulti a scoprire, approfondire e conoscere la città di Padova
<i>Strumenti di valutazione</i>	
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero delle adesioni e di presenze
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	<b>ATTIVITÀ CULTURALI</b>
<i>Area Tematica</i>	<b>CULTURA</b>
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	PADOVACULTURA
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Sito web su programmi, promozione musei e attività culturali e spettacolo
<i>Responsabile Progetto</i>	De Lucia Alessandra
<i>Referente Progetto</i>	Saioni Clarisa Cavinato Patrizia
<i>Partners esterni coinvolti</i>	
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Musei e Biblioteche Servizi Informatici e Telematici
<i>Risorse umane coinvolte</i>	2
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Diffusione attività culturali e manifestazioni del Settore tra gli utilizzatori della rete
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob54. Favorire l'incontro, la socializzazione sociale e la crescita culturale A113. Incrementare e diffondere l'offerta culturale (piccoli concerti, recite, manifestazioni culturali, ecc.)
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Redazione di pagine informative e divulgative riferite agli eventi
<i>Tempi di attuazione</i>	Tutto l'anno
<i>Costi previsti</i>	4.800,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	Cap. 1.627
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> avvicinare il cittadino alle attività culturali della città
<i>Strumenti di valutazione</i>	Commenti, protocolli e test di autovalutazione
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Statistiche dati di accesso
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	<b>ATTIVITÀ CULTURALI</b>
<i>Area Tematica</i>	<b>CULTURA</b>
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Mostra "Cina: pittura contemporanea" Mostra "Tra cielo e terra - Camerun - La piccola grande Africa"
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Favorire la conoscenza di manifestazioni artistiche di altri Paesi
<i>Responsabile Progetto</i>	Cisotto Mirella
<i>Referente Progetto</i>	Ferretti Maria Pia Scarpa Fiorenza
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Facoltà di lettere e filosofia dell'Università di Padova CUMSE di Milano
<i>Servizio/i coinvolti</i>	
<i>Risorse umane coinvolte</i>	4
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Migliorare la conoscenza e l'accettazione di culture altre
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob18. Conoscenza delle altre culture presenti nel territorio, per superare la "paura" degli altri, la paura di perdere la propria identità e potenziamento dei servizi ai nuovi cittadini A40. Potenziamento delle occasioni d'incontro tra culture differenti a livello di comune e di quartieri
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Organizzazione e promozione esposizioni
<i>Tempi di attuazione</i>	Mostra sulla pittura cinese: 20 marzo- 22 maggio 2005 Mostra sull'arte camerunense: 28 settembre- 22 ottobre 2005
<i>Costi previsti</i>	22.100,00 euro 1.500,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	Cap. 1.627
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> promozione e conoscenza di altre culture nella città di Padova
<i>Strumenti di valutazione</i>	
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero di visite alle mostre
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.3. incoraggiare l'inclusione sociale e le pari opportunità

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	<b>ATTIVITÀ CULTURALI</b>
<i>Area Tematica</i>	<b>CULTURA</b>
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Notturmi d'arte 2005
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Rassegna di eventi culturali e di spettacolo
<i>Responsabile Progetto</i>	De Lucia Alessandra Cisotto Mirella
<i>Referente Progetto</i>	Cisotto Mirella
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Enti di ricerca Università di Padova Associazioni e musei
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Musei e Biblioteche Gabinetto del Sindaco
<i>Risorse umane coinvolte</i>	10
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Favorire la conoscenza e l'amore per la propria città
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob8. Accrescere il senso civico dei cittadini attraverso: l'aumento della consapevolezza; l'attuazione di stili di vita più rispettosi A20. Divulgazione capillare e diffusa delle conoscenze della città di Padova con lo scopo di promuovere il senso di appartenenza e di salvaguardia
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Condizioni atmosferiche

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Visite guidate ai monumenti cittadini Performances Spettacoli Concerti
<i>Tempi di attuazione</i>	2 agosto - 7 settembre 2005
<i>Costi previsti</i>	81.133,00 euro di cui 18.000,00 a carico di sponsor
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> aiutare giovani e adulti a scoprire, approfondire e conoscere la città di Padova
<i>Strumenti di valutazione</i>	
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero di presenze
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali