



SETTORE COMMERCIO

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	COMMERCIO
<i>Area Tematica</i>	COMMERCIO
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Regolamentazione del numero di giornate di apertura domenicale delle attività in centro storico
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Accordo con le associazioni di categoria e sindacali per la definizione del numero di giornate di apertura
<i>Responsabile Progetto</i>	Poletti Claudio
<i>Referente Progetto</i>	Zecchin Roberto
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Associazioni di categoria e sindacali
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Polizia Municipale
<i>Risorse umane coinvolte</i>	8
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Rispetto dell'accordo
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob53. Tempi e spazi della città e dei servizi a misura d'uomo (e di bambino) A111. Chiusura domenicale dei negozi
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Richieste diverse da parte di alcune associazioni di categoria

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Conferma di servizi Accordo
<i>Tempi di attuazione</i>	Annuali
<i>Costi previsti</i>	Nessuno
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	Nessuno
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i> riduzione del traffico, minor inquinamento atmosferico, accesso alle zone centrali
	<i>sul piano sociale:</i> conservazione dei tempi familiari
<i>Strumenti di valutazione</i>	
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	8.2. cooperare con le attività commerciali locali per promuovere e implementare buone prassi aziendali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	COMMERCIO
<i>Area Tematica</i>	COMMERCIO
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Attivazione di mercati di quartiere
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Studio della fattibilità per attivare nuovi mercati rionali
<i>Responsabile Progetto</i>	Poletti Claudio
<i>Referente Progetto</i>	Saglimbeni Ornella
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Associazioni di categoria
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Polizia Municipale CdQ
<i>Risorse umane coinvolte</i>	7
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob88. Equilibrio di vivibilità tra i quartieri della città metropolitana A158. Incentivazione alla realizzazione nei quartieri periferici di mercati di frutta e verdura analoghi a quello presente nelle piazze del centro
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Opposizione di alcune associazioni di categoria

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	<p>Verifica delle necessità di apertura di nuovi mercati decentrati</p> <p>Predisposizione dell'atto deliberativo per l'approvazione da inviare in Regione</p> <p>Rapporti con le Associazioni di categoria</p> <p>Iter amministrativo per la pubblicazione del bando dei nuovi mercati</p> <p>Autorizzazioni finali</p>
<i>Tempi di attuazione</i>	2006
<i>Costi previsti</i>	
<i>Riferimento PEG/Budget 2005</i>	
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i> apertura di nuove attività economiche
	<i>sul piano ambientale:</i> minor afflusso in centro storico
	<i>sul piano sociale:</i> miglioramento tempi di vita
<i>Strumenti di valutazione</i>	Approvazione del piano dei nuovi mercati decentrati
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero di nuovi mercati
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	8.1. adottare misure per stimolare e incentivare l'occupazione locale e lo sviluppo di nuove attività

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	COMMERCIO - ORGANI ISTITUZIONALI E AFFARI GENERALI
<i>Area Tematica</i>	COMMERCIO
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Mostra-Mercato: promozione delle mostre-mercato per tipologia di prodotto alimentare biologico e abbigliamento naturale
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Promozione dell'alimentazione biologica e abbigliamento naturale, mostra mercato dei libri con lo scopo della divulgazione dei libri
<i>Responsabile Progetto</i>	Poletti Claudio
<i>Referente Progetto</i>	Saglimbeni Ornella
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Associazione Italia Agricoltura Biologica Espositori Associazioni di categoria
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Commercio Polizia Municipale Gabinetto del Sindaco
<i>Risorse umane coinvolte</i>	
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Realizzazione di una campagna di educazione alimentare in collaborazione con gli espositori Iniziative informative pubblicitarie Promozione di prodotti biologici
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob44. Promuovere lo spostamento dei consumi verso i prodotti alimentari locali, di stagione, biologici e equi e solidali con minor costo ecologico e sociale
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	La normativa attuale è in via di aggiornamento

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Conferenze di servizio Accordi con le associazioni di categoria
<i>Tempi di attuazione</i>	Primavera e autunno 2005
<i>Costi previsti</i>	4.000,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	3526
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i> promozione agricoltura biologica e stili di vita
	<i>sul piano sociale:</i> miglioramenti sulla salute e sulla qualità della vita
<i>Strumenti di valutazione</i>	Verifiche di gradimento attraverso le Associazioni di categoria
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Afflusso di persone alla manifestazione rilevato dalle Associazioni
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	4.5. promuovere attivamente una produzione e un consumo sostenibili, con particolare riferimento a prodotti eco-certificati e del commercio equo e solidale 8.4. incoraggiare la commercializzazione dei prodotti locali e regionali