



SETTORE SERVIZI SOCIALI

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	SERVIZI SOCIALI
<i>Area Tematica</i>	
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Eventi di sensibilizzazione e informazione per l'accesso ai Servizi
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Progetti specifici su minori (progetto affido), anziani (Amministratore di sostegno), azioni di contrasto alla tratta (spettacolo teatrale Sexmachine), informazioni sulle situazioni di marginalità (es. senza fissa dimora), azioni di prevenzione della tossicodipendenza (spettacoli cinematografici), sensibilizzazione sulla disabilità (spettacoli)
<i>Responsabile Progetto</i>	Panizzolo Lorenzo
<i>Referente Progetto</i>	Panizzolo Lorenzo
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Rete dei servizi Associazioni Altri enti pubblici/ privati
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Comunicazione
<i>Risorse umane coinvolte</i>	3 - 5
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Coinvolgimento dei giovani degli istituti scolastici superiori e dell'università Coinvolgimento delle famiglie
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob4. Favorire l'apertura mentale, culturale, sociale A9. Realizzazione di una serie di interventi e di eventi di sensibilizzazione- promozione annuali sulle fasce deboli della popolazione
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Difficoltà a definire in tempi brevi accordi con altri enti ed associazioni coinvolte

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Invio materiale alle scuole Interventi nelle classi Realizzazione di momenti di dibattito pubblico Incontro con le famiglie
<i>Tempi di attuazione</i>	Su base annua
<i>Costi previsti</i>	Circa 12.000,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i> nessuno
	<i>sul piano ambientale:</i> nessuno
	<i>sul piano sociale:</i> modifica dei comportamenti e degli atteggiamenti, miglioramento della qualità della vita dei cittadini
<i>Strumenti di valutazione</i>	Questionari Focus group
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero di scuole aderenti Numero di partecipanti alle iniziative Numero di copie distribuite
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.3. incoraggiare l'inclusione sociale e le pari opportunità

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	SERVIZI SOCIALI
<i>Area Tematica</i>	
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Progetto "carta argento"
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	È una tessera personale inviata dal Comune ai cittadini che hanno compiuto i 65 anni d'età, che dà diritto a sconti ed agevolazioni, all'ingresso gratuito ai musei e ai monumenti, a riduzioni per le mostre
<i>Responsabile Progetto</i>	Panizzolo Lorenzo Luciano Fiorita
<i>Referente Progetto</i>	Luciano Fiorita
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Cinema Associazioni di categorie economiche, culturali, sportive APS Patronati e diocesi
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Musei e biblioteche URP Anagrafe Sistemi Informatici e Telematici Cultura Servizi Sportivi
<i>Risorse umane coinvolte</i>	3
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Garantire la distribuzione continua della carta e la sostituzione della stessa in caso di smarrimento
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob8. Accrescere il senso civico dei cittadini attraverso: l'aumento della consapevolezza; l'attuazione degli stili di vita più rispettosi A20. Divulgazione capillare e diffusa sulle conoscenze della città di padova con lo scopo di promuovere il senso di appartenenza e di salvaguardia
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Tempi di distribuzione

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Stampa ed invio della Carta Inserimento aggiornamenti dell'iniziativa in Padovanet Convenzioni con associazioni varie
<i>Tempi di attuazione</i>	Su base trimestrale
<i>Costi previsti</i>	Ogni anno circa 8.000,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> sostenere la vita attiva degli anziani
<i>Strumenti di valutazione</i>	Indagini con i partner
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero di richieste rispetto allo smarrimento
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	SERVIZI SOCIALI
<i>Area Tematica</i>	
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Promozione Giovani Artisti
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Diffusione proposta nazionale Partecipazione a concorsi nazionali e internazionali Realizzazione manifestazioni Implementazione della banca dati GAI Servizio di consulenza specialistica per i giovani artisti
<i>Responsabile Progetto</i>	Luciano Fiorita
<i>Referente Progetto</i>	Luciano Fiorita
<i>Partners esterni coinvolti</i>	34 città capoluogo di provincia italiane Università Ministero della Cultura - Dipartimento Arte Contemporanea Scuole
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Cultura e spettacolo - Musei e Biblioteche - Verde, Parchi, Giardini e Arredo Urbano - Gabinetto del Sindaco - Polizia Municipale - Commercio
<i>Risorse umane coinvolte</i>	1 dipendente 1 volontario europeo 1 volontario servizio civile
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Rispondere alle richieste del mondo giovanile riguardanti la visibilità del lavoro dei giovani
<i>Coerenza Con Il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob13. Predisporre delle occasioni e delle strutture di incontro volte a stimolare la partecipazione ed il confronto culturale A28. Potenziamento di laboratori e di spazi espositivi (in generale) e prevedere il potenziamento delle mostre di giovani artisti (italiani e stranieri)
<i>Potenziamenti ostacoli nella realizzazione</i>	Rispetto dei tempi Mancanza di spazi

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Incontro con i giovani Organizzazione di mostre ed eventi vari Gestione di una data base Realizzazione di cataloghi e brochure informative
<i>Tempi di attuazione</i>	Su base annua
<i>Costi previsti</i>	Circa 12.000,00 euro
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> sviluppare opportunità positive di visibilità dei giovani e contribuire al miglioramento delle opportunità lavorative dei giovani
<i>Strumenti di valutazione</i>	Questionari e relazioni bimensili
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero accessi alle manifestazioni Numero di iniziative organizzate con i giovani Numero di iscritti all'archivio GAI
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	1.2. incrementare la partecipazione e la capacità di sviluppo sostenibile nelle comunità locali e nelle amministrazioni comunali 1.5. cooperare concretamente con i confinanti, le altre città e le altre sfere di governo 9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	SERVIZI SOCIALI
<i>Area Tematica</i>	
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Riqualificazione Strutture di Assistenza
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Diversificare le modalità di accoglienza Prevedere la partecipazione alla spesa dell'utente
<i>Responsabile Progetto</i>	Panizzolo Lorenzo
<i>Referente Progetto</i>	Mazzon Sonia
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Comunità del Territorio Cooperative Associazioni ULSS 16 Strutture di accoglienza per minori e per adulti del territorio
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Ufficio Progetti e Prevenzione
<i>Risorse umane coinvolte</i>	
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Migliorare la qualità dell'accoglienza e diversificarla
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob16. Sostituire alle politiche settoriali un approccio di gestione integrata dell'accoglienza degli immigrati e della convivenza pacifica di laboratori e di spazi espositivi (in generale) e prevedere il potenziamento delle mostre di giovani artisti (italiani e stranieri) A35. Potenziare le strutture di accoglienza (di primo e di secondo grado) ed il loro grado di utilizzo
<i>Potenziamenti ostacoli nella realizzazione</i>	Adeguamento ai cambiamenti delle normative regionali Coordinamento tra le varie associazioni, qualificare la spesa

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Colloqui, incontri, formazione del personale, protocolli d'intesa
<i>Tempi di attuazione</i>	Su base annuale
<i>Costi previsti</i>	
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i>
	<i>sul piano ambientale:</i>
	<i>sul piano sociale:</i> migliorare e diversificare l'accoglienza
<i>Strumenti di valutazione</i>	Verifiche con le associazioni Colloqui
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero autorizzazioni al funzionamento
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.3. incoraggiare l'inclusione sociale e le pari opportunità

**PIANO DI AZIONE OPERATIVO AGENDA 21 LOCALE**

<i>Settore/Servizio</i>	SERVIZI SOCIALI
<i>Area Tematica</i>	
<i>Obiettivo/Titolo Progetto</i>	Sportelli informativi
<i>Azione / Attività (descrizione)</i>	Centro Servizi Open Windows: attività di formazione, supporto nel disbrigo di pratiche, orientamento ai servizi del territorio, punto di ascolto, supporto da parte dei mediatori culturali, organizzazione di corsi La Casetta di via Eremitano: servizio docce, distribuzione viveri, sportello informativo
<i>Responsabile Progetto</i>	Panizzolo Lorenzo
<i>Referente Progetto</i>	Mazzon Sonia
<i>Partners esterni coinvolti</i>	Associazioni del territorio
<i>Servizio/i coinvolti</i>	Unità di progetto Accoglienza e Immigrazione
<i>Risorse umane coinvolte</i>	3 dipendenti 1 obiettore di coscienza 4 mediatori culturali
<i>Target: risultato da raggiungere (2005)</i>	Risposta a bisogni primari e orientamento per i soggetti in condizioni di grave emarginazione
<i>Coerenza con il Piano d'Azione A21L Forum/ Priorità</i>	Ob16. Sostituire alle politiche settoriali un approccio di gestione integrata dell'accoglienza degli immigrati e della convivenza pacifica di laboratori e di spazi espositivi (in generale) e prevedere il potenziamento delle mostre di giovani artisti (italiani e stranieri) A36. Aumento del numero di sportelli informativi per stranieri (non solo del comune)
<i>Potenziati ostacoli nella realizzazione</i>	Spazi e risorse limitate

ATTUAZIONE DELL'AZIONE	
<i>Strumenti attuativi</i>	Colloqui Brochure e materiale informativo Servizi primari docce Bevande
<i>Tempi di attuazione</i>	Su base annuale
<i>Costi previsti</i>	Anno 2004 mediatori culturali (PEG) 42.423,00 euro La Casetta circa 30.000,00 euro annui
<i>Riferimento PEG/ Budget 2005</i>	
<i>Risultati attesi</i>	<i>sul piano economico:</i> nessuno
	<i>sul piano ambientale:</i> nessuno
	<i>sul piano sociale:</i> prevenzione e riduzione dell'emarginazione grave/orientamento, sostegno, accompagnamento ai cittadini
<i>Strumenti di valutazione</i>	Questionari Colloqui
<i>Indicatori di valutazione dei risultati</i>	Numero accessi Numero iniziative organizzate
<i>Relazione con gli Aalborg commitments</i>	9.2. assicurare un equo accesso ai servizi pubblici, all'educazione, all'occupazione, alla formazione professionale, all'informazione e alle attività culturali 9.3. incoraggiare l'inclusione sociale e le pari opportunità