



**COMUNE DI PADOVA**  
**Settore Programmazione Controllo e Statistica**

**RELAZIONE DI SINTESI SULL'INFLAZIONE A PADOVA  
NEL PERIODO GENNAIO - LUGLIO 2007**

Analizzando i dati da gennaio a luglio 2007, si vede come l'indice tendenziale dei prezzi sia in progressivo contenimento sia a livello locale che a livello nazionale e che i valori rilevati nella Città di Padova siano inferiori a quelli nazionali.

All'inizio dell'anno, a Padova, l'indice generale è +1,8%; scende nei mesi successivi e si assesta nel mese di luglio a +1,4% .

L'inflazione nazionale, tranne che per il mese di gennaio (+1,7%), è stabilmente superiore di 0,1 o 0,2 punti percentuali rispetto a quella registrata a Padova: a febbraio, infatti, è +1,8% e a luglio +1,6%.

Entrando nello specifico, per quanto riguarda i 12 capitoli di spesa in cui si scompone l'indice per l'intera collettività, si osserva che l'andamento delle variazioni, a livello locale e nazionale, nel corso dei sette mesi analizzati, è pressoché simile, mentre l'entità delle variazioni è diversa da capitolo a capitolo, con valori locali a volte superiori, a volte inferiori o quasi simili a quelli nazionali.

Uno dei capitoli che incide maggiormente sull'indice (con peso di circa 16% a livello nazionale e circa 14% a livello locale), è quello dei *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, capitolo totalmente a rilevazione territoriale che presenta, per Padova, un valore medio delle variazioni del +2,9% nei primi sette mesi dell'anno ed un valore nazionale medio delle variazioni di +2,5% nello stesso periodo.

Un capitolo che presenta valori elevati di inflazione è quello delle *Bevande alcoliche e tabacchi* (in larga parte a rilevazione centralizzata): localmente a Padova abbiamo rilevato valori superiori al +3,0% da gennaio a giugno ed in netta diminuzione a luglio (+1,5%) con una media delle variazioni del periodo del +3,2%. In Italia l'inflazione mensile osservata presenta valori più elevati rispetto al contesto padovano ma con lo stesso trend: valori superiori al +4,0% da gennaio a giugno ed in netta diminuzione a luglio (+2,4%) e con una media delle variazioni del +4,2%.

Il capitolo *Abbigliamento e calzature* presenta un trend in leggera diminuzione nel periodo esaminato per entrambe le serie di valori; i valori di Padova si discostano da quelli nazionali solo nei mesi gennaio e aprile (gennaio = Padova +1,7%, Italia +1,4%; aprile = Padova +1,8%, Italia +1,3%).

Anche il capitolo *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* presenta un trend in diminuzione anche se con valori diversi tra Padova e Italia: Padova rileva nel primo bimestre valori elevati

(+3,9%, +3,8%), scende a +0,4% in aprile, risale a valori leggermente superiori al +1,0% nel bimestre successivo e si assesta a luglio su un valore negativo (-0,6%), con una media delle variazioni del +1,8% nei sette mesi. Il dato nazionale, pur mostrando anch'esso una diminuzione nel periodo considerato, si attesta però su valori superiori a quelli locali (gennaio +4,2%; aprile +2,4%; luglio +1,4%) e con una media delle variazioni del +3,0%.

Il capitolo dei *Trasporti* presenta una dinamica degli indici mensili simile nelle due realtà territoriali, ma con valori nazionali superiori a quelli locali. Si nota infatti, un trend discontinuo con picchi più elevati a gennaio (Padova +1,6%, Italia +1,7%), a marzo (Padova +1,5%, Italia +1,7%) e a luglio (Padova +1,6%, Italia +2,0%), con una media delle variazioni del +1,2% a Padova e del +1,5% in Italia.

Il capitolo *Ricreazione, spettacolo e cultura* presenta un andamento altalenante sia per Padova che per l'Italia, ma con valori analoghi; si evidenziano picchi nei mesi di febbraio, maggio e giugno (febbraio = Padova +1,7%, Italia +1,7%; maggio = Padova +0,9%, Italia +1,1%; giugno = Padova +1,1%, Italia +1,3%) e la media delle variazioni è rispettivamente del +1,2% e del +1,3%.

Per i capitoli *Istruzione e Altri beni e servizi* i valori nazionali si attestano su livelli superiori a quelli locali e l'andamento simile presenta minime variazioni nel periodo considerato. In particolare il gap tra la media delle variazioni, locali e nazionali, è di 0,6 punti percentuali per Istruzione (+1,5% contro +2,1%) e di 1,2 punti percentuali per Altri beni e servizi (+1,1% contro +2,3%).

In crescita, in entrambe le realtà risultano i capitoli Mobili, articoli d'arredamento, servizi domestici e Servizi ricettivi e di ristorazione.

Nel capitolo *Mobili, articoli d'arredamento, servizi domestici* si rileva lo stesso trend di variazioni con valori quasi simili: una crescita a livello locale da +1,5% in gennaio a +2,9% in luglio, e a livello nazionale da +1,6% in gennaio a +2,6% in luglio, ma con una media delle variazioni uguale per entrambe (+2,2%).

Nel capitolo *Servizi ricettivi e di ristorazione* si segnalano valori locali superiori a quelli nazionali; inoltre a Padova si evidenzia un indice dell'inflazione già elevato ad inizio anno (+3,0%; valore medio nel 2006 = +1,7%), indice che si mantiene in media su quel valore nei tre mesi seguenti e cresce nell'ultimo trimestre fino ad assestarsi a +3,9% in luglio. In Italia la crescita è più contenuta fermandosi su i valori di +2,4% in gennaio e +3,1% in luglio, con una media delle variazioni del periodo del +3,2% a livello locale contro +2,6% del dato nazionale.

Infine da notare che vi sono due capitoli che presentano valori negativi sia a livello locale che nazionale e precisamente Servizi sanitari e spese per la salute e Comunicazioni.

Il capitolo *Servizi sanitari e spese per la salute*, pur mantenendo valori negativi per entrambe le serie di dati, segna un trend in crescita per l'Italia ed un andamento altalenante per Padova. Da notare un gap tra i dati locali e nazionali nel periodo gennaio-aprile (gennaio = Padova -0,6%, Italia -1,6% ; febbraio = Padova -0,5%, Italia -1,2%; marzo = Padova 0,0%, Italia -0,7%; aprile = Padova +0,2%, Italia -0,7%), gap che si annulla nell'ultimo periodo analizzato (maggio = Padova -0,8%, Italia -0,8%; giugno = Padova -0,8%, Italia -0,9%; luglio = Padova -0,2%, Italia -0,2%), con media delle variazioni rispettivamente del -0,4% e del -0,9%.

Il capitolo *Comunicazioni*, completamente a rilevazione centralizzata, presenta fin da inizio anno valori in diminuzione rispetto alla media dell'anno precedente (media 2006 = -3,5% ; gennaio = -4,4% ; febbraio = -5,0%), e nel corso dell'anno diminuiscono ancora di più fino a giungere al valore minimo di -10,6%. Tale andamento è dovuto all'effetto del D.L. n.7 del 31 gennaio 2007, riguardante il "pacchetto liberalizzazioni" (abolizione dei costi di ricarica sulle schede telefoniche), applicato dagli operatori all'inizio di marzo in vista della conversione in Legge avvenuta il 2 aprile scorso. La media delle variazioni del periodo è -8,1% per Padova e -8,2% per l'Italia.

Padova 31 agosto 2007

Il Capo Settore  
Programmazione Controllo e Statistica  
Dr.ssa Maria Novello

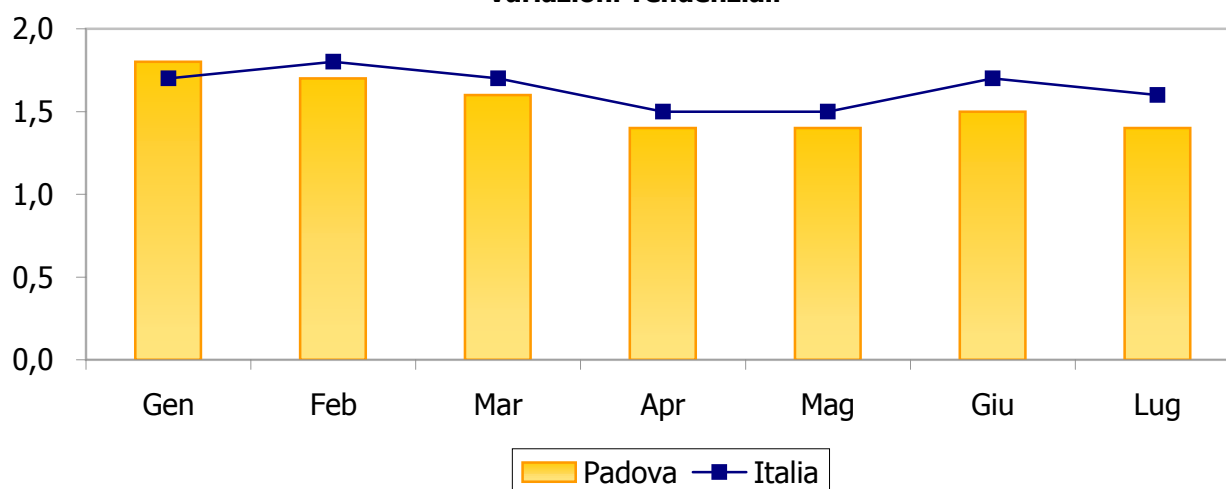
**variazioni tendenziali****Padova**

<b>Capitoli</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>	<b>Lug</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,1	3,1	2,9	3,3	3,3	2,6	2,3
Bevande alcoliche e tabacchi	3,8	3,8	3,5	3,3	3,2	3,1	1,5
Abbigliamento e calzature	1,7	1,6	1,6	1,8	1,4	1,3	1,3
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	3,9	3,8	2,6	0,4	1,1	1,4	-0,6
Mobili, articoli di arredamento, servizi domestici	1,5	1,8	2,0	2,1	2,7	2,7	2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,6	-0,5	0,0	0,2	-0,8	-0,8	-0,2
Trasporti	1,6	0,7	1,5	0,6	1,0	1,6	1,6
Comunicazioni	-4,4	-5,0	-10,3	-9,7	-8,9	-9,5	-8,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,7	1,7	1,4	1,4	0,9	1,1	1,0
Istruzione	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	3,0	2,9	3,1	3,4	3,3	3,9
Altri beni e servizi	1,1	1,3	1,1	0,9	0,9	1,2	1,5
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>

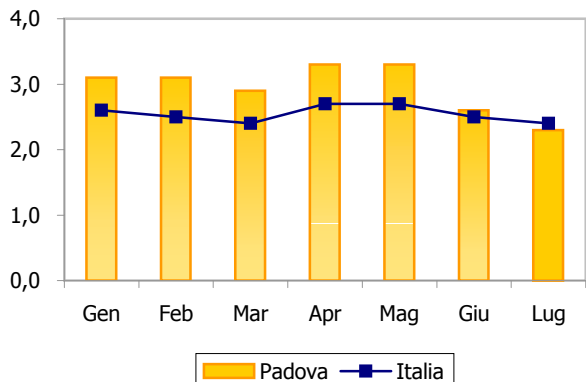
**Italia**

<b>Capitoli</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>	<b>Lug</b>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,6	2,5	2,4	2,7	2,7	2,5	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	4,6	4,6	4,3	4,4	4,4	4,4	2,4
Abbigliamento e calzature	1,4	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	1,3
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	4,2	4,1	3,7	2,4	2,4	2,6	1,4
Mobili, articoli di arredamento, servizi domestici	1,6	1,9	1,9	1,9	2,6	2,7	2,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,6	-1,2	-0,7	-0,7	-0,8	-0,9	-0,2
Trasporti	1,7	1,0	1,7	1,0	1,3	1,8	2,0
Comunicazioni	-4,4	-5,0	-10,6	-10,0	-9,1	-9,5	-9,0
Ricreazione, spettacoli,cultura	1,0	1,7	1,5	1,3	1,1	1,3	1,1
Istruzione	2,3	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	2,4	2,3	2,5	2,6	2,9	3,1
Altri beni e servizi	2,3	2,4	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2
<b>Indice generale (con tabacchi)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>

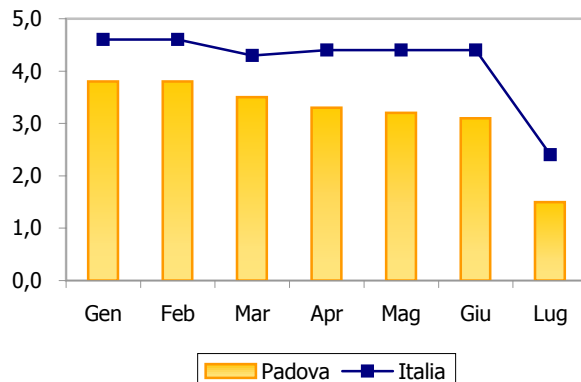
**Indice generale NIC con tabacchi**  
**Variazioni Tendenziali**



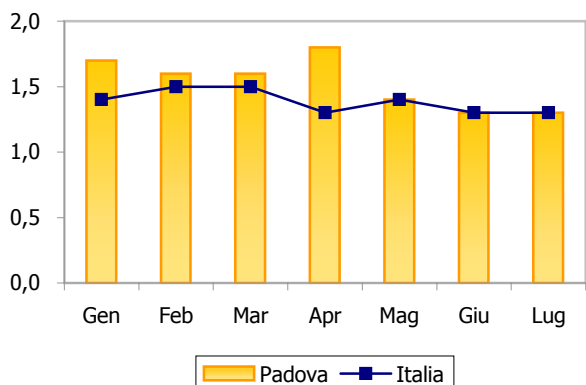
**Prodotti alimentari e bevande analcoliche**



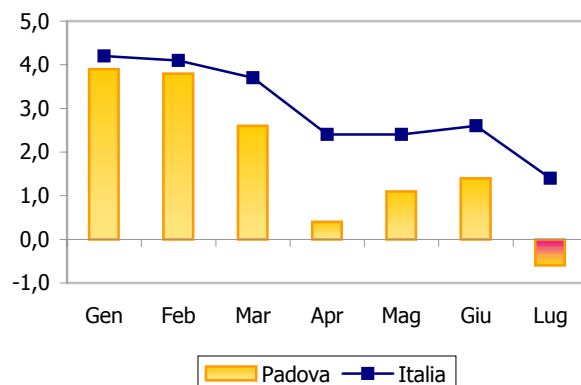
**Bevande alcoliche e tabacchi**



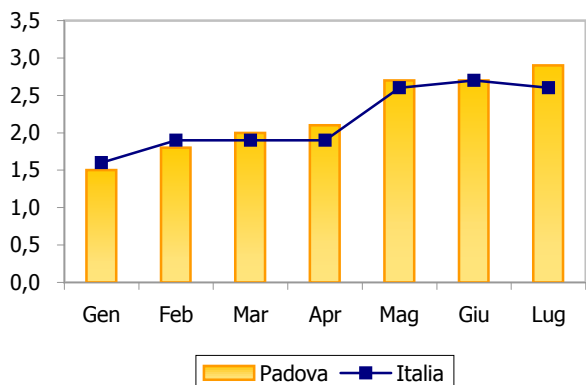
**Abbigliamento e calzature**



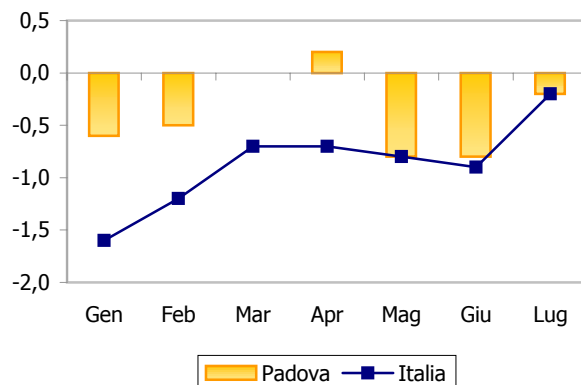
**Abitaz., acqua, en. elettr. e combustibili**



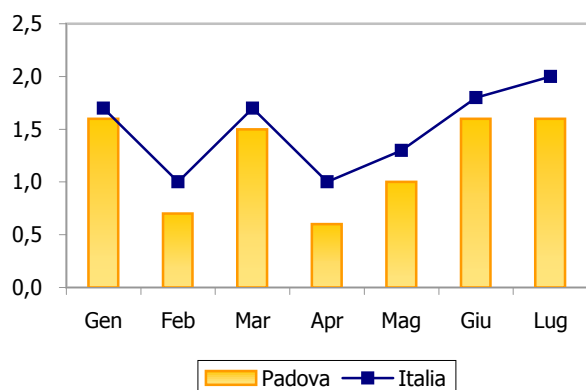
**Mobili, articoli e servizi per la casa**



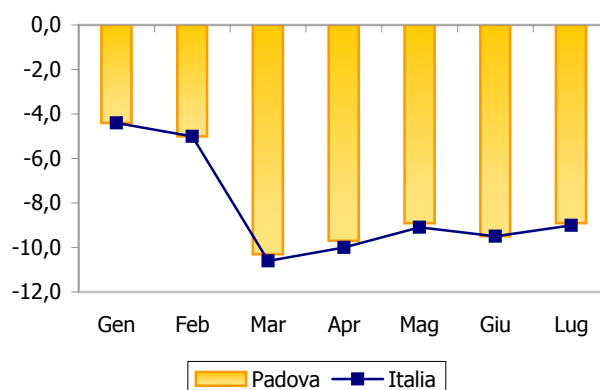
**Servizi sanitari e spese per la salute**



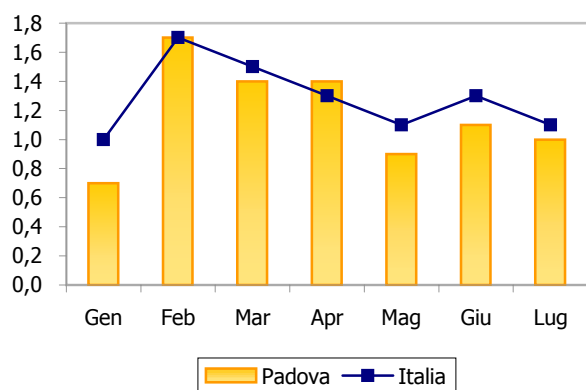
**Trasporti**



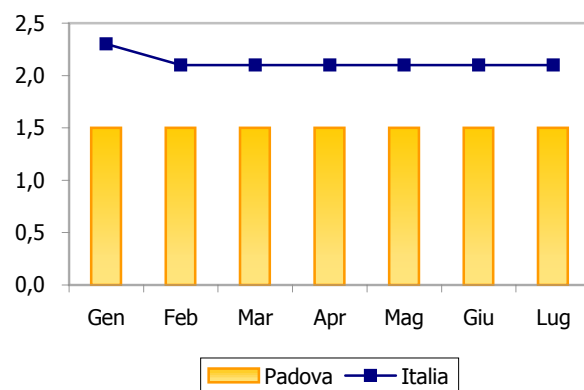
**Comunicazioni**



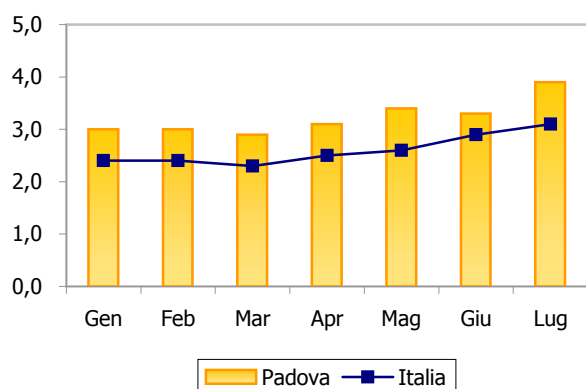
**Ricreazione, spettacoli, cultura**



**Istruzione**



**Servizi ricettivi e di ristorazione**



**Altri beni e servizi**

