



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 31 ottobre 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova
Mese di Ottobre 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale <u>Ott. 2008</u> Ott. 2007	congiunturale <u>Ott. 2008</u> Set. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	4,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	6,1	0,0
Abbigliamento e calzature	83.692	1,9	0,2
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	10,0	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,9	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	1,0	-0,4
Trasporti	142.154	5,2	-1,0
Comunicazioni	31.053	-4,0	0,0
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	-0,2	0,1
Istruzione	11.913	1,7	0,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	2,6	-0,1
Altri beni e servizi	84.690	3,5	0,8
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	3,5	-0,1

Nel precedente mese di settembre le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **3,8%** e **-0,3%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Comunicazioni; Ricreazione, spettacolo e cultura.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Servizi ricettivi e di ristorazione.
- stabili: Bevande alcoliche e tabacchi; Comunicazioni.

P.O. con funzioni vicarie del Dirigente
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Manuela Mattiazzo

Padova 31/10/2008

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Ottobre 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di settembre 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	riso (2,5), pane per toast, farina di frumento (1,0), merenda preconfezionata, biscotti comuni stampati, fette biscottate, cracker, crema di riso prima infanzia (1,8), piatto pronto surgelato, pizza surgelata, cereali per colazione, carne fresca di bovino, carne fresca di suino senz'osso, carne fresca di suino con osso (1,1), pollo fresco (1,1), petto di tacchino, salame, würstel, salsiccia di carne tritata (1,2), salumi in confezione, carne bovina in scatola, coniglio fresco (2,5), filetti di platessa surgelati, nasello surgelato, baccalà (2,8), crostacei freschi (1,2), tonno in olio d'oliva, latte UHT, panna da cucina, pecorino (1,0), asiago, taleggio, formaggi stagionati, mozzarella di bufala, ricotta (1,2), uova, olio di semi di girasole, olio di mais (1,5), margarina, frutta fresca, noci (1,7), frutta sciropata (2,5), agli (2,2), pomodoro da sugo (51,9), piselli surgelati, minestrone surgelato, spinaci surgelati (4,2), legumi secchi (1,0), pomodori pelati (1,5), passata di pomodoro (1,1), zucchero, confettura di frutta, miele (1,9), cioccolatini, crema da spalmare al cioccolato (1,5), maionese, dadi per brodo, sughi pronti, caffè decaffeinato (1,3), caffè tostato, tè (2,5), tè in bottiglia
<i>In calo:</i>	pasta di semola di grano duro, pasta all'uovo, pasta ripiena, cereali biologici, prodotto di pasticceria, omogeneizzati di carne, pesce fresco di mare di pescata (-4,3), pesce fresco di mare di allevamento (-3,5), pesce fresco di acqua dolce (-1,6), bastoncini di pesce surgelato, molluschi freschi (-4,6), parmigiano reggiano, mozzarella, formaggi fusi in scatola, burro, olio extravergine di oliva, olio di oliva, banane, limoni (-3,4), ananas (-14,5), prugne secche (-2,6), cipolle (-5,4), sedani (-3,0), insalata in confezione (-5,8), patate (-1,2), patate surgelate, cipolline (-1,4), carciofini sott'olio, legumi lessati in confezione, cioccolato in tavolette, ovetto di cioccolata (-5,6), caramelle (-2,7), acqua minerale, bevanda gassata

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	superalcoolico
--------------------	----------------

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	cappotto uomo (1,8), pantalone uomo, giacca a vento, cappotto donna (3,3), gonna (1,3), giacca di pelle donna (1,5), slip donna (1,2), collant donna, guanti, scarpe uomo, scarponcino uomo (1,4), stivale donna
<i>In calo:</i>	giubbotto in pelle uomo (-2,6), cravatta (-1,8)

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	affitti, energia elettrica, gas per cottura cibi (5,0), gas per riscaldamento (5,8%)
<i>In calo:</i>	gasolio per riscaldamento (-5,1)

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	lettino per bambino, tavolo da cucina, tavolo per sala da pranzo, divano, colonna per libreria, sedia per soggiorno, armadio guardaroba (1,6), sedia per cucina, lampada da
--------------------	---

	terra, componente per lavello cucina (1,0), tazza da caffè, bicchiere (1,8), pentola a pressione, lucido per scarpe, tovaglioli di carta, guanti di gomma (1,3), rotolo di carta per cucina (1,2)
<i>In calo:</i>	piumino da letto, aspirapolvere, pentola con coperchio (-1,8), detersivo per stoviglie a mano, detersivo per bucato a mano liquido, scopa (-1,0)

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	pasta protettiva per neonati, pediatra (3,7), visita medica specialistica intra moenia (2,6)
<i>In calo:</i>	medicinali, disinfettante (-2,1), biberon (-3,2), oculista (-4,3)

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	automobili diesel e benzina, carrozziere – sostituzione paraurti anteriore, carrozziere - sostituzione e verniciatura portiera (2,3), autolinee extraurbane, viaggio aereo intercontinentale (5,4)
<i>In calo:</i>	motocicli, ciclomotori, trasferimento proprietà auto, benzina verde (-4,9), gas gpl, gasolio per auto (-5,3), viaggio aereo nazionale (-4,5), viaggio aereo europeo (-2,0), trasporto marittimo (-3,1), navigazione passeggero (-2,9)

COMUNICAZIONI

<i>In aumento:</i>	telefoni cellulari
<i>In calo:</i>	apparecchi per la telefonia fissa, servizi di telefonia fissa

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	navigatore satellitare, console per giochi elettronici (1,5), pianta ornamentale (4,4), partita di pallacanestro (6,2), impianti di risalita (1,8), libri non scolastici (0,1), periodici (2,4)
<i>In calo:</i>	TV color (-9,2), riproduttore audio digitale (-2,6), macchina fotografica (-2,0), personal computer - unità centrale (-1,6), personal computer - periferiche (-1,2), motore per imbarcazione, giochi elettronici per console (-1,5), giornale quotidiano, pacchetto vacanza tutto compreso (-4,1)

ISTRUZIONE

<i>In aumento:</i>	istruzione universitaria (2,8), corso di lingue
--------------------	---

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	pranzo fuori casa, cappuccino al bar, caffè al bar, aperitivo al bar, analcolico al bar, prodotto di rosticceria, gelato confezionato
<i>In calo:</i>	camping (-6,1), agriturismo (-7,6)

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	taglio capello donna (1,0), tintura capelli, asciugacapelli (1,3), spazzolino da denti (4,4), pettine, filo interdentale, sapone liquido, deodorante (2,3), prodotti per la cura dei capelli, pannolino per bambini, fede in oro (8,3), borsa da lavoro, valigia (1,4), assicurazione auto, servizi di deposito, incasso e pagamento (1,0)
<i>In calo:</i>	messa in piega (-1,1), rasoi e lame rasoio, bagno/doccia schiuma (-2,5), creme idratanti



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di ottobre 2008

Variazioni percentuali tendenziali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Gen08 Gen07	Feb08 Feb07	Mar08 Mar07	Apr08 Apr07	Mag08 Mag07	Giu08 Giu07	Lug08 Lug07	Ago08 Ago07	Set08 Set07	Ott08 Ott07	Nov08 Nov07	Dic08 Dic07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	4,7	4,9	5,2	5,1	5,0	5,6	5,6	5,5	5,4	4,4		
Pane e cereali	7,1	9,5	9,0	9,4	9,5	9,7	10,5	10,1	10,1	7,6		
Carni	4,0	3,4	3,3	3,0	2,9	3,7	3,2	3,5	2,3	2,1		
Pesci e prodotti ittici	4,7	4,7	3,7	4,6	4,1	5,6	3,9	4,8	6,6	5,8		
Latte, formaggi e uova	8,8	9,4	9,7	9,2	9,0	9,1	8,9	8,5	7,7	5,5		
Olii e grassi	-0,3	1,2	1,8	3,1	1,9	3,8	4,2	4,9	4,7	4,7		
Frutta	5,2	5,0	6,0	6,1	6,7	6,9	6,6	6,1	6,6	6,4		
Ortaggi	1,1	0,1	1,4	1,5	-0,4	0,7	1,9	-0,2	1,1	0,3		
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	2,8	3,1	3,3	2,9	3,9	4,5	4,0	4,3	5,3	4,1		
Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,4	0,5	2,7	3,5	3,3	4,8	5,2	5,8	6,1	6,0		
Caffè, tè e cacao	1,8	2,7	4,4	3,8	2,6	4,1	4,4	5,2	5,0	5,1		
Acque minerali e bevande analcoliche	2,0	1,7	1,7	2,1	1,6	1,8	2,8	3,3	3,5	3,2		
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,7	2,1	2,5	3,0	3,0	3,5	5,4	5,7	6,0	6,1		
Liquori	2,7	2,4	2,9	3,3	3,4	3,5	3,5	3,9	5,2	5,1		
Vini	-0,3	-0,5	0,8	3,2	3,4	5,2	6,0	6,6	7,7	8,2		
Birre	4,8	6,3	6,6	5,6	4,8	4,8	4,8	5,4	5,0	4,4		
Tabacchi	5,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	5,5	5,5	5,5	5,5		

	Gen08 Gen07	Feb08 Feb07	Mar08 Mar07	Apr08 Apr07	Mag08 Mag07	Giu08 Giu07	Lug08 Lug07	Ago08 Ago07	Set08 Set07	Ott08 Ott07	Nov08 Nov07	Dic08 Dic07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,2	1,2	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9		
Vestiario	0,9	0,9	1,0	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,6		
Altri articoli di abbigliamento	3,6	3,6	3,9	3,1	2,6	2,5	2,5	4,3	3,5	2,1		
Servizi per l'abbigliamento	1,5	1,5	1,4	1,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4		
Scarpe ed altre calzature	2,0	2,0	2,8	2,8	3,4	3,4	3,4	3,4	3,1	2,8		
Riparazione calzature	4,3	3,3	5,8	5,8	7,3	7,3	7,3	7,3	8,4	8,4		
TRASPORTI	5,6	5,4	6,1	5,4	6,7	7,5	7,6	7,8	6,8	5,2		
Acquisto automobile	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,2	1,6	1,8	2,0	2,0		
Acquisto motocicli e ciclomotori	1,1	0,9	0,6	0,5	0,5	0,4	0,7	0,7	0,7	0,3		
Acquisto biciclette	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	4,2	4,2	4,2		
Trasferimento proprietà	2,4	1,8	1,6	1,4	1,3	0,7	0,7	0,7	0,7	0,5		
Acquisto pezzi di ricambio	-0,9	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	-0,3		
Carburanti e lubrificanti	12,2	13,3	14,0	11,7	15,6	17,9	18,1	13,9	13,2	7,1		
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	5,1	3,3	4,6	5,1	4,6	5,1	5,1	4,7	5,2	6,2		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,5	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	0,9	0,9	0,9		
Trasporti ferroviari	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	5,4	5,4		
Trasporti stradali	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	1,3	1,0	0,8	0,8		
Trasporti aerei	8,5	7,9	10,6	6,9	14,2	13,5	11,7	40,7	26,0	21,2		
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	2,8	5,5	6,2	6,1	8,0	9,2	8,1	12,4	9,4	8,1		
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
COMUNICAZIONI	-8,5	-8,4	-2,5	-3,0	-3,9	-2,3	-3,6	-4,3	-4,9	-4,0		
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Apparecchiature e materiale telefonico	-12,5	-14,2	-12,7	-15,1	-17,8	-11,4	-18,1	-19,3	-22,2	-20,4		
Servizi telefonici	-8,1	-7,6	0,1	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,5	-0,2	0,4		

	Gen08 Gen07	Feb08 Feb07	Mar08 Mar07	Apr08 Apr07	Mag08 Mag07	Giu08 Giu07	Lug08 Lug07	Ago08 Ago07	Set08 Set07	Ott08 Ott07	Nov08 Nov07	Dic08 Dic07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,1	0,2	0,2	0,4	1,4	0,7	0,5	0,1	-0,4	-0,2		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-7,3	-7,8	-10,4	-11,3	-9,6	-14,3	-15,9	-15,1	-14,0	-16,4		
Apparecchi fotografici e cinematografici	-17,3	-14,6	-17,4	-18,9	-18,9	-19,9	-20,7	-20,2	-20,5	-19,6		
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-12,1	-13,9	-10,9	-5,7	-10,9	-8,4	-7,5	-8,2	-14,5	-15,6		
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-6,0	-5,3	-5,2	-5,5	-4,7	-4,1	-4,8	-29,1	-30,6	-30,6		
Riparazione di apparecchi	4,3	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0		
Giochi e giocattoli	-2,2	-0,2	1,2	2,0	4,1	3,8	3,9	-0,8	-0,6	-0,9		
Articoli sportivi	-0,6	-2,0	-2,3	-2,2	-1,8	-1,8	-1,3	-0,8	-0,8	-0,8		
Fiori e piante	1,5	1,1	1,8	2,2	5,0	0,1	-4,0	-3,9	-0,9	1,1		
Animali	3,0	1,9	2,5	2,7	6,2	6,5	6,4	6,0	6,8	6,6		
Servizi ricreativi e culturali	4,5	3,8	4,2	1,9	3,3	2,9	2,9	3,6	5,0	6,0		
Palestre e centri sportivi	2,1	3,5	3,3	3,3	3,9	3,2	3,2	3,0	2,6	2,6		
Stabilimenti balneari	4,5	4,5	4,5	4,5	16,5	9,0	8,0	8,4	3,9	3,9		
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0		
Noleggio di prodotti audiovisivi	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-2,8	-2,8	-2,8	0,8	0,8	0,8		
Canone TV	2,3	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,2	2,2	2,2	2,2		
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,7	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-0,5	0,0	0,0	0,0		
Libri	1,0	1,6	1,4	1,7	1,8	1,9	2,1	2,2	1,6	1,3		
Giornali e periodici	2,9	2,1	1,3	2,3	2,4	2,2	3,0	2,6	1,2	3,0		
Articoli di cartoleria	5,4	5,4	5,3	5,3	4,0	4,2	4,2	4,1	1,7	1,2		
Pacchetti vacanza tutto compreso	-6,3	-4,2	-3,0	-2,1	-0,3	2,3	5,0	6,3	1,1	-0,5		

P.O. con funzioni vicarie del Dirigente
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Manuela Mattiazzo

	Gen08 Dic07	Feb08 Gen08	Mar08 Feb08	Apr08 Mar08	Mag08 Apr08	Giu08 Mag08	Lug08 Giu08	Ago08 Lug08	Set08 Ago08	Ott08 Set08	Nov08 Ott08	Dic08 Nov08
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,4	0,2		
Vestiario	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4	0,3		
Altri articoli di abbigliamento	1,4	0,0	0,3	0,0	-0,4	0,0	0,0	2,0	0,0	-1,2		
Servizi per l'abbigliamento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,0	1,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3		
Riparazione calzature	0,0	0,9	2,4	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0		
TRASPORTI	0,6	-0,2	1,9	-0,4	1,9	1,6	0,9	0,1	-1,9	-1,0		
Acquisto automobile	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2		
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	-0,4		
Acquisto biciclette	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0		
Trasferimento proprietà	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2		
Acquisto pezzi di ricambio	0,0	-1,0	0,0	0,1	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Carburanti e lubrificanti	0,0	-0,4	2,8	-0,3	5,5	4,4	1,0	-4,2	-1,7	-4,4		
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	1,9	0,2	1,2	0,5	0,1	0,5	0,0	0,0	0,5	0,9		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0		
Trasporti ferroviari	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Trasporti stradali	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0		
Trasporti aerei	0,6	-2,7	15,3	-8,1	5,8	2,2	8,8	23,1	-22,2	-1,4		
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	0,1	2,1	0,8	1,4	0,8	3,3	9,1	3,3	-9,8	-3,0		
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
COMUNICAZIONI	-0,7	-0,4	0,0	-0,3	-0,7	0,3	-0,9	-0,8	-0,8	0,0		
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Apparecchiature e materiale telefonico	-3,2	-2,7	0,6	-1,2	-3,7	1,6	-4,4	-3,9	-5,1	0,0		
Servizi telefonici	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,4	-0,1		

	Gen08 Dic07	Feb08 Gen08	Mar08 Feb08	Apr08 Mar08	Mag08 Apr08	Giu08 Mag08	Lug08 Giu08	Ago08 Lug08	Set08 Ago08	Ott08 Set08	Nov08 Ott08	Dic08 Nov08
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	-0,4	1,0	-0,3	-0,4	0,2	-0,3	0,4	0,1	-1,1	0,1		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-0,3	-1,8	-2,8	-1,0	0,8	-5,2	-1,9	-0,2	-0,5	-2,8		
Apparecchi fotografici e cinematografici	0,0	-2,2	-3,7	-3,3	0,0	-1,2	-2,2	-1,9	-1,0	-0,7		
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,7	-3,1	2,8	-2,0	-1,2	-2,4	-2,1	-0,4	-1,7	-1,3		
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-0,4	-3,8	-0,6	-0,8	-3,3	0,0	-0,9	-24,5	-2,3	0,0		
Riparazione di apparecchi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Giochi e giocattoli	-0,7	1,0	1,5	0,8	0,1	-0,3	0,1	-3,6	0,2	-0,3		
Articoli sportivi	0,0	-1,8	0,0	0,1	0,4	0,0	0,5	0,2	0,0	0,0		
Fiori e piante	0,0	9,8	-4,2	-4,2	-1,2	-2,9	-3,3	0,2	4,2	2,1		
Animali	0,7	0,2	0,6	0,2	3,4	0,2	0,0	0,2	0,7	0,0		
Servizi ricreativi e culturali	0,6	1,0	0,4	-0,9	0,4	-0,6	0,2	0,9	1,2	0,4		
Palestre e centri sportivi	0,0	1,4	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0		
Stabilimenti balneari	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,7	9,0	2,2	-15,7	0,0		
Discoteche e scuole di ballo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Noleggio di prodotti audiovisivi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Canone TV	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0		
Altri servizi ricreativi e culturali	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0		
Libri	0,0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0		
Giornali e periodici	0,4	0,1	-0,2	0,6	-0,1	0,4	0,2	-0,7	0,2	1,6		
Articoli di cartoleria	0,0	0,0	0,7	0,9	-0,8	0,2	0,3	-0,1	0,0	0,0		
Pacchetti vacanza tutto compreso	-12,5	3,3	3,3	1,5	-4,7	7,5	10,9	15,7	-22,1	-4,1		

P.O. con funzioni vicarie del Dirigente
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Manuela Mattiazzo



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 30 settembre 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova

Mese di Settembre 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Set. 2008 Set. 2007	congiunturale Set. 2008 Ago. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	5,4	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	6,0	0,3
Abbigliamento e calzature	83.692	2,0	0,4
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	10,1	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,4	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	1,1	0,1
Trasporti	142.154	6,8	-1,9
Comunicazioni	31.053	-4,9	-0,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	-0,4	-1,1
Istruzione	11.913	3,7	0,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	2,6	-0,4
Altri beni e servizi	84.690	2,7	-0,1
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	3,8	-0,3

Nel precedente mese di agosto le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **4,1%** e **-0,1%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Comunicazioni; Ricreazione, spettacolo e cultura.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Istruzione.
- in diminuzione: Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Trasporti; Comunicazioni; Ricreazione, spettacolo e cultura; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi.

Il Dirigente
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 30/09/2008

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Settembre 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di agosto 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	riso (1,9), pane, pasta di semola di grano duro (2,0), pasta all'uovo, farina di frumento (1,7), cereali biologici (3,6), merenda preconfezionata, prodotto di pasticceria, biscotti comuni stampati, grissini, crema di riso prima infanzia (1,6), piatto pronto surgelato, cereali per colazione (2,5), carne fresca di vitello, carne fresca di bovino 1°taglio, carne fresca di bovino 2°taglio (1,2), carne fresca suina senz'osso, carne fresca suina con osso (1,2), petto di tacchino, pancetta, prosciutto cotto, bresaola (1,0), salumi in confezione (1,0), omogeneizzati di carne (1,3), carne equina (2,8), carne ovina o caprina, pesce fresco di mare di pescata (2,2), pesce fresco di acqua dolce (4,3), nasello surgelato, crostacei freschi (2,1), tonno in olio di oliva (1,0), filetti d'acciuga sott'olio (1,5), latte UHT, grana padano, pecorino, asiago, groviera (1,0), fontina (1,3), gorgonzola, mozzarella, formaggi fusi in fette (1,8), ricotta, uova, olio di mais (1,9), margarina, banane (1,3), ananas (27,3), prugne secche (1,4), altra frutta, olive verdi in salamoia, sedani (42,0), insalata in confezione (4,5), patate (6,4), piselli surgelati, patate surgelate (3,4), minestrone surgelato, legumi secchi (3,3), cipolline (2,6), carciofini sott'olio, pomodori pelati (7,4), passata di pomodoro (4,5), patatine fritte (1,4), legumi lessati in confezione (1,0), confettura di frutta (1,1), miele (1,2), cioccolato in tavoletta (2,5), ovetto di cioccolata (3,1), cioccolatini, caramelle (1,7), vaschetta di gelato (2,1), gelati multipack, pepe nero (1,7), maionese (1,5), aceto, dadi per brodo, cacao amaro, acqua minerale, succo di frutta, aranciata.
<i>In calo:</i>	pasta ripiena, biscotti prima infanzia (-3,1), pizza surgelata (-4,5), pollo fresco (-1,3), petto di pollo (-1,1), salame, würstel, mortadella, salsicce (-1,0), coniglio fresco (-1,8), pesce fresco di mare di allevamento, filetti di platessa surgelati (-2,4), baccalà, molluschi freschi (-2,2), panna da cucina (-1,0), parmigiano reggiano, taleggio, formaggio stagionato, stracchino, olio di oliva, limoni (-2,4), pompelmi (-2,4), aglio (-1,6), pomodoro da sugo (-2,2), altri ortaggi, tè.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	liquore dolce (3,2), super alcolico, vino comune (1,2), vino DOC, vino spumante (1,0), birra estera.
<i>In calo:</i>	birra nazionale.

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	abito invernale uomo (1,7), giacca uomo, pantalone uomo, giaccone impermeabile uomo (2,0), giacca donna (1,1), pantalone donna, jeans, tuta ginnastica, camicia cotone uomo (2,5), pullover uomo (1,4), camicetta donna, maglia sotto giacca donna (1,8), intimo uomo (1,2), pigiama uomo, reggiseno, pigiama da donna, calze da uomo, calze da bambino, scarpe uomo, scarponcino uomo, stivale donna (1,3), scarpe giovani, scarpe ginnastica (2,5), risolatura scarpe uomo (1,9).
<i>In calo:</i>	cappotto donna, gonna, jeans bambino (-1,3), costume da bagno uomo, pigiama neonato (-3,6), scarpe donna (-1,1).

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	pellets e legna da ardere (1,7).
<i>In calo:</i>	gas in bombole (-1,2), gasolio per riscaldamento (-2,2).

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	lettino per bambino (1,8), sedia per soggiorno, armadio guardaroba, sedia per cucina, lampada da terra, tavolo porta PC (1,8), componente per lavello da cucina, set di asciugamani (1,6), lavastoviglie (2,0), apparecchio domestico a gas per la cottura, pirofila da forno (2,8), contenitore in plastica (2,8), ammorbidente (1,1), detersivo per bucato a mano (1,3), lucido per scarpe, piatti usa e getta, guanti di gomma, rotolo di carta.
<i>In calo:</i>	climatizzatore, aspirapolvere, robot da cucina (-2,6), pila elettrica (-12,7), detersivo per stoviglie a mano.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	siringa di plastica, pasta protettiva per neonati, biberon (3,0), apparecchio per aerosol, analisi del sangue (1,6).
<i>In calo:</i>	visita medica specialistica.

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	automobili diesel e benzina, casco (1,0), gas gpl (+0,1), carrozziere – sostituzione paraurti anteriore (2,1), autolinee extraurbane.
<i>In calo:</i>	ciclomotori, benzina verde (-0,7), gasolio per auto (-3,3), carrozziere – sostituzione e verniciatura portiera, viaggio aereo nazionale (-14,6), viaggio aereo europeo (-15,9), viaggio aereo intercontinentale (-40,0), trasporto marittimo di auto (-13,3), navigazione passeggeri (-8,2).

COMUNICAZIONI

<i>In aumento:</i>	apparecchi per la telefonia fissa (1,5), servizi di telefonia mobile.
<i>In calo:</i>	telefoni cellulari (-6,0).

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	riproduttore audio digitale (1,1), navigatore satellitare (1,3), console per giochi elettronici (1,7), rosa (10,7), alimenti per gatti (2,0), partita di calcio (9,1), partita di calcio – abbonamento (6,5), corso di nuoto (4,0), libri per la scuola dell'obbligo (1,6), libri per la scuola media superiore (1,8), giornale quotidiano (1,8).
<i>In calo:</i>	TV color (-3,4), videocamera, macchina fotografica digitale (-2,3), pc – unità centrale (-1,4), pc – periferiche (-3,5), scheda di memoria per macchina digitale (-12,1), ingresso ai parchi divertimento, impianti di risalita, palestra, stabilimento balneare (-15,7), libri non scolastici, periodici, pacchetti vacanza tutto compreso (-22,1).

ISTRUZIONE

<i>In aumento:</i>	scuola elementare privata (2,8), istruzione secondaria (3,7), scuola dell'infanzia (2,6).
--------------------	---

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	pasto al fast-food, pranzo fuori casa (1,8), cappuccino al bar, pizza al taglio (1,2), pollo allo spiedo, mense (3,0), camera albergo.
<i>In calo:</i>	camping (-35,7), agriturismo (-13,1).

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	pettine (1,2), sapone toletta, schiuma da barba, bagno/doccia schiuma, sapone liquido (2,5), deodorante per la persona, prodotti per la cura dei capelli (1,6), carta igienica, cotone idrofilo (1,1), borsa da lavoro, portafoglio in pelle, ombrello (1,7), retta asilo nido (1,6).
<i>In calo:</i>	filo interdentale (-2,1), dentifricio (-1,2), latte detergente, creme idratanti, fede in oro (-2,1), altri servizi finanziari.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di settembre 2008

Variazioni percentuali tendenziali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Gen08 Gen07	Feb08 Feb07	Mar08 Mar07	Apr08 Apr07	Mag08 Mag07	Giu08 Giu07	Lug08 Lug07	Ago08 Ago07	Set08 Set07	Ott08 Ott07	Nov08 Nov07	Dic08 Dic07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	4,7	4,9	5,2	5,1	5,0	5,6	5,6	5,5	5,4			
Pane e cereali	7,1	9,5	9,0	9,4	9,5	9,7	10,5	10,1	10,1			
Carni	4,0	3,4	3,3	3,0	2,9	3,7	3,2	3,5	2,3			
Pesci e prodotti ittici	4,7	4,7	3,7	4,6	4,1	5,6	3,9	4,8	6,6			
Latte, formaggi e uova	8,8	9,4	9,7	9,2	9,0	9,1	8,9	8,5	7,7			
Olii e grassi	-0,3	1,2	1,8	3,1	1,9	3,8	4,2	4,9	4,7			
Frutta	5,2	5,0	6,0	6,1	6,7	6,9	6,6	6,1	6,6			
Ortaggi	1,1	0,1	1,4	1,5	-0,4	0,7	1,9	-0,2	1,1			
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	2,8	3,1	3,3	2,9	3,9	4,5	4,0	4,3	5,3			
Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,4	0,5	2,7	3,5	3,3	4,8	5,2	5,8	6,1			
Caffè, tè e cacao	1,8	2,7	4,4	3,8	2,6	4,1	4,4	5,2	5,0			
Acque minerali e bevande analcoliche	2,0	1,7	1,7	2,1	1,6	1,8	2,8	3,3	3,5			
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,7	2,1	2,5	3,0	3,0	3,5	5,4	5,7	6,0			
Liquori	2,7	2,4	2,9	3,3	3,4	3,5	3,5	3,9	5,2			
Vini	-0,3	-0,5	0,8	3,2	3,4	5,2	6,0	6,6	7,7			
Birre	4,8	6,3	6,6	5,6	4,8	4,8	4,8	5,4	5,0			
Tabacchi	5,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	5,5	5,5	5,5			

	Gen08 Gen07	Feb08 Feb07	Mar08 Mar07	Apr08 Apr07	Mag08 Mag07	Giu08 Giu07	Lug08 Lug07	Ago08 Ago07	Set08 Set07	Ott08 Ott07	Nov08 Nov07	Dic08 Dic07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,2	1,2	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	2,0			
Vestiario	0,9	0,9	1,0	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5			
Altri articoli di abbigliamento	3,6	3,6	3,9	3,1	2,6	2,5	2,5	4,3	3,5			
Servizi per l'abbigliamento	1,5	1,5	1,4	1,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4			
Scarpe ed altre calzature	2,0	2,0	2,8	2,8	3,4	3,4	3,4	3,4	3,1			
Riparazione calzature	4,3	3,3	5,8	5,8	7,3	7,3	7,3	7,3	8,4			
TRASPORTI	5,6	5,4	6,1	5,4	6,7	7,5	7,6	7,8	6,8			
Acquisto automobile	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,2	1,6	1,8	2,0			
Acquisto motocicli e ciclomotori	1,1	0,9	0,6	0,5	0,5	0,4	0,7	0,7	0,7			
Acquisto biciclette	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	4,2	4,2			
Trasferimento proprietà	2,4	1,8	1,6	1,4	1,3	0,7	0,7	0,7	0,7			
Acquisto pezzi di ricambio	-0,9	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3			
Carburanti e lubrificanti	12,2	13,3	14,0	11,7	15,6	17,9	18,1	13,9	13,2			
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	5,1	3,3	4,6	5,1	4,6	5,1	5,1	4,7	5,2			
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,5	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	0,9	0,9			
Trasporti ferroviari	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	5,4			
Trasporti stradali	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	1,3	1,0	0,8			
Trasporti aerei	8,5	7,9	10,6	6,9	14,2	13,5	11,7	40,7	26,0			
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	2,8	5,5	6,2	6,1	8,0	9,2	8,1	12,4	9,4			
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
COMUNICAZIONI	-8,5	-8,4	-2,5	-3,0	-3,9	-2,3	-3,6	-4,3	-4,9			
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Apparecchiature e materiale telefonico	-12,5	-14,2	-12,7	-15,1	-17,8	-11,4	-18,1	-19,3	-22,2			
Servizi telefonici	-8,1	-7,6	0,1	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,5	-0,2			

	Gen08 Gen07	Feb08 Feb07	Mar08 Mar07	Apr08 Apr07	Mag08 Mag07	Giu08 Giu07	Lug08 Lug07	Ago08 Ago07	Set08 Set07	Ott08 Ott07	Nov08 Nov07	Dic08 Dic07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,1	0,2	0,2	0,4	1,4	0,7	0,5	0,1	-0,4			
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-7,3	-7,8	-10,4	-11,3	-9,6	-14,3	-15,9	-15,1	-14,0			
Apparecchi fotografici e cinematografici	-17,3	-14,6	-17,4	-18,9	-18,9	-19,9	-20,7	-20,2	-20,5			
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-12,1	-13,9	-10,9	-5,7	-10,9	-8,4	-7,5	-8,2	-14,5			
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-6,0	-5,3	-5,2	-5,5	-4,7	-4,1	-4,8	-29,1	-30,6			
Riparazione di apparecchi	4,3	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0			
Giochi e giocattoli	-2,2	-0,2	1,2	2,0	4,1	3,8	3,9	-0,8	-0,6			
Articoli sportivi	-0,6	-2,0	-2,3	-2,2	-1,8	-1,8	-1,3	-0,8	-0,8			
Fiori e piante	1,5	1,1	1,8	2,2	5,0	0,1	-4,0	-3,9	-0,9			
Animali	3,0	1,9	2,5	2,7	6,2	6,5	6,4	6,0	6,8			
Servizi ricreativi e culturali	4,5	3,8	4,2	1,9	3,3	2,9	2,9	3,6	5,0			
Palestre e centri sportivi	2,1	3,5	3,3	3,3	3,9	3,2	3,2	3,0	2,6			
Stabilimenti balneari	4,5	4,5	4,5	4,5	16,5	9,0	8,0	8,4	3,9			
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0			
Noleggio di prodotti audiovisivi	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-2,8	-2,8	-2,8	0,8	0,8			
Canone TV	2,3	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,2	2,2	2,2			
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,7	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-0,5	0,0	0,0			
Libri	1,0	1,6	1,4	1,7	1,8	1,9	2,1	2,2	1,6			
Giornali e periodici	2,9	2,1	1,3	2,3	2,4	2,2	3,0	2,6	1,2			
Articoli di cartoleria	5,4	5,4	5,3	5,3	4,0	4,2	4,2	4,1	1,7			
Pacchetti vacanza tutto compreso	-6,3	-4,2	-3,0	-2,1	-0,3	2,3	5,0	6,3	1,1			

Il Dirigente
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di settembre 2008

Variazioni percentuali congiunturali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Gen08 Dic07	Feb08 Gen08	Mar08 Feb08	Apr08 Mar08	Mag08 Apr08	Giu08 Mag08	Lug08 Giu08	Ago08 Lug08	Set08 Ago08	Ott08 Set08	Nov08 Ott08	Dic08 Nov08
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,8	0,4	0,5	0,3	0,3	0,5	0,1	0,0	0,5			
Pane e cereali	0,3	2,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,9	0,3	0,6			
Carni	0,5	-0,7	-0,3	0,0	0,0	0,7	0,1	0,5	0,2			
Pesci e prodotti ittici	2,3	0,0	0,4	1,1	0,9	0,8	-0,9	0,1	0,9			
Latte, formaggi e uova	0,9	0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2			
Olii e grassi	0,9	0,8	0,6	0,3	-1,5	1,5	0,6	0,8	0,2			
Frutta	0,8	0,8	1,0	0,7	1,6	2,2	-0,4	-0,6	0,6			
Ortaggi	1,6	-0,8	1,9	0,5	-0,4	1,2	-0,7	-2,9	1,4			
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	0,0	0,1	0,3	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,5	1,1			
Altri prodotti alimentari n.a.c.	-0,7	0,5	0,2	0,6	0,9	1,3	0,3	0,7	0,7			
Caffè, tè e cacao	-0,1	0,9	2,0	0,0	0,2	1,8	-0,3	0,7	0,0			
Acque minerali e bevande analcoliche	0,5	-0,1	0,2	0,5	-0,3	0,8	0,9	0,5	0,4			
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	1,8	0,1	0,4	0,4	0,1	0,3	2,0	0,2	0,3			
Liquori	0,3	0,2	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4	0,3	1,4			
Vini	0,4	0,1	1,3	1,3	0,3	1,1	1,1	0,5	0,9			
Birre	0,5	1,4	1,0	-0,3	-0,1	0,3	0,0	0,7	0,2			
Tabacchi	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0			

	Gen08 Dic07	Feb08 Gen08	Mar08 Feb08	Apr08 Mar08	Mag08 Apr08	Giu08 Mag08	Lug08 Giu08	Ago08 Lug08	Set08 Ago08	Ott08 Set08	Nov08 Ott08	Dic08 Nov08
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1	0,4			
Vestiario	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4			
Altri articoli di abbigliamento	1,4	0,0	0,3	0,0	-0,4	0,0	0,0	2,0	0,0			
Servizi per l'abbigliamento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0			
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,0	1,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,5			
Riparazione calzature	0,0	0,9	2,4	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	1,0			
TRASPORTI	0,6	-0,2	1,9	-0,4	1,9	1,6	0,9	0,1	-1,9			
Acquisto automobile	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,2			
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0			
Acquisto biciclette	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0			
Trasferimento proprietà	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Acquisto pezzi di ricambio	0,0	-1,0	0,0	0,1	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0			
Carburanti e lubrificanti	0,0	-0,4	2,8	-0,3	5,5	4,4	1,0	-4,2	-1,7			
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	1,9	0,2	1,2	0,5	0,1	0,5	0,0	0,0	0,5			
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0			
Trasporti ferroviari	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Trasporti stradali	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0	0,3			
Trasporti aerei	0,6	-2,7	15,3	-8,1	5,8	2,2	8,8	23,1	-22,2			
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	0,1	2,1	0,8	1,4	0,8	3,3	9,1	3,3	-9,8			
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
COMUNICAZIONI	-0,7	-0,4	0,0	-0,3	-0,7	0,3	-0,9	-0,8	-0,8			
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Apparecchiature e materiale telefonico	-3,2	-2,7	0,6	-1,2	-3,7	1,6	-4,4	-3,9	-5,1			
Servizi telefonici	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,4			

	Gen08 Dic07	Feb08 Gen08	Mar08 Feb08	Apr08 Mar08	Mag08 Apr08	Giu08 Mag08	Lug08 Giu08	Ago08 Lug08	Set08 Ago08	Ott08 Set08	Nov08 Ott08	Dic08 Nov08
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	-0,4	1,0	-0,3	-0,4	0,2	-0,3	0,4	0,1	-1,1			
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-0,3	-1,8	-2,8	-1,0	0,8	-5,2	-1,9	-0,2	-0,5			
Apparecchi fotografici e cinematografici	0,0	-2,2	-3,7	-3,3	0,0	-1,2	-2,2	-1,9	-1,0			
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,7	-3,1	2,8	-2,0	-1,2	-2,4	-2,1	-0,4	-1,7			
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-0,4	-3,8	-0,6	-0,8	-3,3	0,0	-0,9	-24,5	-2,3			
Riparazione di apparecchi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Giochi e giocattoli	-0,7	1,0	1,5	0,8	0,1	-0,3	0,1	-3,6	0,2			
Articoli sportivi	0,0	-1,8	0,0	0,1	0,4	0,0	0,5	0,2	0,0			
Fiori e piante	0,0	9,8	-4,2	-4,2	-1,2	-2,9	-3,3	0,2	4,2			
Animali	0,7	0,2	0,6	0,2	3,4	0,2	0,0	0,2	0,7			
Servizi ricreativi e culturali	0,6	1,0	0,4	-0,9	0,4	-0,6	0,2	0,9	1,2			
Palestre e centri sportivi	0,0	1,4	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5			
Stabilimenti balneari	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,7	9,0	2,2	-15,7			
Discoteche e scuole di ballo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Noleggio di prodotti audiovisivi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0			
Canone TV	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0			
Altri servizi ricreativi e culturali	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,0			
Libri	0,0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1			
Giornali e periodici	0,4	0,1	-0,2	0,6	-0,1	0,4	0,2	-0,7	0,2			
Articoli di cartoleria	0,0	0,0	0,7	0,9	-0,8	0,2	0,3	-0,1	0,0			
Pacchetti vacanza tutto compreso	-12,5	3,3	3,3	1,5	-4,7	7,5	10,9	15,7	-22,1			

Il Dirigente
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello

A seguito di ulteriori verifiche sui dati relativi al gioco elettronico per console, sono stati ricalcolati gli indici dei prezzi al consumo provvisori del mese di agosto 2008. Ciò ha comportato un aumento delle variazioni congiunturale e tendenziale del capitolo di spesa "Ricreazione spettacolo e cultura". Il testo del comunicato stampa sottoriportato è divenuto definitivo con i suddetti aggiornamenti con la pubblicazione alle ore 11 del 15 settembre 2008.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 29 agosto 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova

Mese di Agosto 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Ago.2008 Ago. 2007	congiunturale Ago. 2008 Lug. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	5,5	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	5,7	0,2
Abbigliamento e calzature	83.692	1,8	0,1
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	10,9	-1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,4	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	1,0	0,2
Trasporti	142.154	7,8	0,1
Comunicazioni	31.053	-4,3	-0,8
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	0,1	0,1
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,3	0,1
Altri beni e servizi	84.690	2,9	-0,1
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	4,1	-0,1

Nel precedente mese di luglio le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **4,3%** e **0,5%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Ricreazione, spettacolo e cultura; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Servizi sanitari e spese per la salute; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Trasporti; Servizi ricettivi e di ristorazione.
- in diminuzione: Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Comunicazioni; Altri beni e servizi.
- stabili: Prodotti alimentari e bevande analcoliche.

Il Dirigente
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 15/09/2008

Il comunicato stampa con i dati provvisori del mese di Settembre sarà pubblicato il **30 Settembre 2008**, ore 11.00

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Agosto 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di luglio 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Riso (1,2), pasta di semola (1,0), pasta all'uovo, pasta ripiena (1,4), cereali biologici (1,1), merenda preconfezionata, prodotto di pasticceria fresca, biscotti frollini, fette biscottate, grissini (1,9), crema di riso prima infanzia (1,0), carne fresca di vitello di I taglio, carne fresca di bovino adulto di I taglio e di II taglio, carne fresca di suino senz'osso, carne fresca di suino con osso (3,0), pollo fresco, petto di tacchino, petto di pollo (1,9), salame, pancetta, salsiccia di carne tritata (1,2), salumi in confezione (1,2), omogeneizzati di carne, carne equina (1,9), coniglio fresco, pesce fresco di mare di pescata, bastoncini di pesce surgelati, nasello surgelato, baccalà o stoccafisso, molluschi surgelati, vongole sgusciate surgelate, tonno in olio d'oliva, filetti d'acciuga sott'olio di oliva (1,5), latte a lunga conservazione, panna da cucina (1,1), parmigiano reggiano, grana padano, groviera, stracchino o crescenza, fior di latte di mucca, uova, burro (2,2), olio extravergine di oliva, olio di oliva, olio di semi di girasole (1,6), olio di mais (3,0), margarina (1,0), frutta, noci (2,0), prugne secche (2,2), olive verdi in salamoia (1,4), aglio (1,5), piselli surgelati (1,1), minestrone surgelato, cipolline (1,3), pomodori pelati (1,0), patatine fritte (2,7), legumi lessati in confezione, zucchero, cioccolatini, crema da spalmare al cacao, caramelle (1,1), chewing-gum (1,6), maionese (1,4), aceto (1,9), dadi per brodo, caffè decaffeinato, caffè tostato, tè in filtri (1,3), acqua minerale, succo di frutta, bevanda gassata, aranciata, tè in bottiglia.
<i>In calo:</i>	Pane, pane per toast, pizza surgelata, würstel (-1,6), pesce fresco di mare di allevamento (-5,0), pesce fresco di acqua dolce (-1,3), molluschi freschi (-1,2), crostacei freschi, fontina, taleggio, formaggio stagionato di produzione locale, banane (-6,8), limoni (-18,3), pompelmi (-5,7), ananas (-1,2), cipolle (-8,6), sedani (-18,6), pomodori da sugo (-21,6), insalata in confezione (-3,8), patate (-13,3), passata di pomodoro, confettura di frutta, vaschetta di gelato (-2,0).

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Aperitivo (1,1), superalcolico, vino comune (1,0), vino spumante, birra nazionale (1,1), sigari e sigaretti.
--------------------	--

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	Giacca donna (1,3), jeans bambino, polo uomo, maglia intima uomo (1,6), pigiama neonato (1,0), cravatta (3,0).
--------------------	--

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Gas in bombole
<i>In calo:</i>	Gasolio per riscaldamento (-6,5).

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Tavolo porta PC, set di asciugamani (1,3), materasso (1,1), riparazione di elettrodomestici (3,1), bacinella, multipresa, giravite (4,7), detergente per wc (1,2), tovaglioli di carta (1,3), sacchetti in plastica per frigo, rotoli di carta di alluminio
--------------------	---

	(1,0).
<i>In calo:</i>	Frigo freezer (-1,0), aspirapolvere (-2,3), lavastoviglie (-3,2), robot cucina (-1,0)

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Disinfettante, biberon (1,4), montatura per occhiali, ginecologo (3,7).
<i>In calo:</i>	Medicinali.

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Automobili, bicicletta per adulti (3,7), bicicletta per bambini (1,5), batteria auto, parcheggio auto (4,7), viaggio aereo nazionale (17,6), viaggio aereo europeo (19,3), viaggio aereo intercontinentale (37,4), trasporto marittimo di auto (5,0), navigazione passeggeri (2,6), trasloco (2,3).
<i>In calo:</i>	Benzina verde (-4,5), gas GPL, gasolio per auto (-5,2), noleggio mezzi di trasporto (-4,2).

COMUNICAZIONI

<i>In aumento:</i>	Servizi di telefonia mobile.
<i>In calo:</i>	Telefoni cellulari (-3,6), apparecchi per la telefonia fissa (-5,5).

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	Impianto HIFI mini compatto, personal computer – unità periferiche (4,3), carte da gioco, zaino, articoli sportivi per sport d'acqua, fiore ornamentale per appartamento (4,6), alimenti per gatti, monumento storico (3,8), ingresso ai parchi di divertimento, impianti di risalita, stabilimento balneare (2,2), stampa da foto digitale (2,2), libri non scolastici, pacchetti vacanza tutto compreso (15,7).
<i>In calo:</i>	Riproduttore audio digitale (-1,1), videocamera (-1,6), macchina fotografica (-2,9), personal computer – unità centrale (-2,0), cd musicale (-38,2), supporto digitale da registrare (-1,2), strumento musicale (-1,6), bambola (-2,0), console per giochi elettronici (-1,6), giochi elettronici per console (-9,0), giornale quotidiano (-1,4), periodici, articoli per la cancelleria.

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Prodotto di rosticceria, pizza al taglio (1,1), pollo allo spiedo, camping (9,7), agriturismo (4,0), bed & breakfast (3,1).
<i>In calo:</i>	Camera d'albergo.

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Taglio capelli uomo (1,3), pettine (1,2), filo interdentale, sapone (1,5), dentifricio, bagno/doccia schiuma (1,6), sapone liquido igiene intima (2,4), sapone liquido (1,7), creme idratanti, pannolini per bambino, carta igienica, cotone idrofilo, assicurazione moto, assicurazione ciclomotore.
<i>In calo:</i>	Sedile porta bambini, assicurazione auto, commercialista (-2,5).



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di agosto 2008

Variazioni percentuali congiunturali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Gen08 Dic07	Feb08 Gen08	Mar08 Feb08	Apr08 Mar08	Mag08 Apr08	Giu08 Mag08	Lug08 Giu08	Ago08 Lug08	Set08 Ago08	Ott08 Set08	Nov08 Ott08	Dic08 Nov08
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,8	0,4	0,5	0,3	0,3	0,5	0,1	0,0				
Pane e cereali	0,3	2,6	0,6	0,6	0,4	0,4	0,9	0,3				
Carni	0,5	-0,7	-0,3	0,0	0,0	0,7	0,1	0,5				
Pesci e prodotti ittici	2,3	0,0	0,4	1,1	0,9	0,8	-0,9	0,1				
Latte, formaggi e uova	0,9	0,7	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,2				
Olii e grassi	0,9	0,8	0,6	0,3	-1,5	1,5	0,6	0,8				
Frutta	0,8	0,8	1,0	0,7	1,6	2,2	-0,4	-0,6				
Ortaggi	1,6	-0,8	1,9	0,5	-0,4	1,2	-0,7	-2,9				
Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	0,0	0,1	0,3	0,3	1,2	0,8	-0,2	0,5				
Altri prodotti alimentari n.a.c.	-0,7	0,5	0,2	0,6	0,9	1,3	0,3	0,7				
Caffè, tè e cacao	-0,1	0,9	2,0	0,0	0,2	1,8	-0,3	0,7				
Acque minerali e bevande analcoliche	0,5	-0,1	0,2	0,5	-0,3	3,8	0,9	0,5				
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	1,8	0,1	0,4	0,4	0,1	0,3	2,0	0,2				
Liquori	0,3	0,2	0,5	0,7	0,5	0,6	0,4	0,3				
Vini	0,4	0,1	1,3	1,3	0,3	1,1	1,1	0,5				
Birre	0,5	1,4	1,0	-0,3	-0,1	0,3	0,0	0,7				
Tabacchi	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0				

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1
Vestiaro	0,0	0,1	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1
Altri articoli di abbigliamento	1,4	0,0	0,3	0,0	-0,4	0,0	0,0	2,0
Servizi per l'abbigliamento	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,0	1,0	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0
Riparazione calzature	0,0	0,9	2,4	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0

TRASPORTI	0,6	-0,2	1,9	-0,4	1,9	1,6	0,9	0,1
Acquisto automobile	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,4	0,0
Acquisto biciclette	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
Trasferimento proprietà	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Acquisto pezzi di ricambio	0,0	-1,0	0,0	0,1	1,7	0,0	0,0	0,0
Carburanti e lubrificanti	0,0	-0,4	2,8	-0,3	5,5	4,4	1,0	-4,2
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	1,9	0,2	1,2	0,5	0,1	0,5	0,0	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Trasporti ferroviari	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trasporti stradali	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,0
Trasporti aerei	0,6	-2,7	15,3	-8,1	5,8	2,2	8,8	23,1
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	0,1	2,1	0,8	1,4	0,8	3,3	9,1	3,3
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

COMUNICAZIONI	-0,7	-0,4	0,0	-0,3	-0,7	0,3	-0,9	-0,8
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apparecchiature e materiale telefonico	-3,2	-2,7	0,6	-1,2	-3,7	1,6	-4,4	-3,9
Servizi telefonici	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	-0,4	1,0	-0,3	-0,4	0,2	-0,3	0,4	0,0
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-0,3	-1,8	-2,8	-1,0	0,8	-5,2	-1,9	-0,2
Apparecchi fotografici e cinematografici	0,0	-2,2	-3,7	-3,3	0,0	-1,2	-2,2	-1,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,7	-3,1	2,8	-2,0	-1,2	-2,4	-2,1	-0,4
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-0,4	-3,8	-0,6	-0,8	-3,3	0,0	-0,9	-24,5
Riparazione di apparecchi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Giochi e giocattoli	-0,7	1,3	1,5	0,8	0,1	-0,3	0,1	-6,3
Articoli sportivi	0,0	-1,8	0,0	0,1	0,4	0,0	0,5	0,2
Fiori e piante	0,0	9,8	-4,2	-4,2	-1,2	-2,9	-3,3	0,2
Animali	0,7	0,2	0,6	0,2	3,4	0,2	0,0	0,2
Servizi ricreativi e culturali	0,6	1,0	0,4	-0,9	0,4	-0,6	0,2	0,9
Palestre e centri sportivi	0,0	1,4	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Stabilimenti balneari	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,7	9,0	2,2
Discoteche e scuole di ballo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Canone TV	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2
Libri	0,0	0,3	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
Giornali e periodici	0,4	0,1	-0,2	0,6	-0,1	0,4	0,2	-0,7
Articoli di cartoleria	0,0	0,0	0,7	0,9	-0,8	0,2	0,3	-0,1
Pacchetti vacanza tutto compreso	-12,5	3,3	3,3	1,5	-4,7	7,5	10,9	15,7

P.O. con funzione vicaria del Dirigente
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Manuela Mattiazzo



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di agosto 2008

Variazioni percentuali tendenziali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Gen08 Gen07	Feb08 Feb07	Mar08 Mar07	Apr08 Apr07	Mag08 Mag07	Giu08 Giu07	Lug08 Lug07	Ago08 Ago07	Set08 Set07	Ott08 Ott07	Nov08 Nov07	Dic08 Dic07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	4,7	4,9	5,2	5,1	5,0	5,6	5,6	5,5				
Pane e cereali	7,1	9,5	9,0	9,4	9,5	9,7	10,5	10,1				
Carni	4,0	3,4	3,3	3,0	2,9	3,7	3,2	3,5				
Pesci e prodotti ittici	4,7	4,7	3,7	4,6	4,1	5,6	3,9	4,8				
Latte, formaggi e uova	8,8	9,4	9,7	9,2	9,0	9,1	8,9	8,5				
Olii e grassi	-0,3	1,2	1,8	3,1	1,9	3,8	4,2	4,9				
Frutta	5,2	5,0	6,0	6,1	6,7	6,9	6,6	6,1				
Ortaggi	1,1	0,1	1,4	1,5	-0,4	0,7	1,9	-0,2				
Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	2,8	3,1	3,3	2,9	3,9	4,5	4,0	4,3				
Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,4	0,5	2,7	3,5	3,3	4,8	5,2	5,8				
Caffè, tè e cacao	1,8	2,7	4,4	3,8	2,6	4,1	4,4	5,2				
Acque minerali e bevande analcoliche	2,0	1,7	1,7	2,1	1,6	1,8	2,8	3,3				
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,7	2,1	2,5	3,0	3,0	3,5	5,4	5,7				
Liquori	2,7	2,4	2,9	3,3	3,4	3,5	3,5	3,9				
Vini	-0,3	-0,5	0,8	3,2	3,4	5,2	6,0	6,6				
Birre	4,8	6,3	6,6	5,6	4,8	4,8	4,8	5,4				
Tabacchi	5,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	5,5	5,5				

	Gen08	Feb08	Mar08	Apr08	Mag08	Giu08	Lug08	Ago08	Set08	Ott08	Nov08	Dic08
	Gen07	Feb07	Mar07	Apr07	Mag07	Giu07	Lug07	Ago07	Set07	Ott07	Nov07	Dic07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,2	1,2	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8				
Vestiario	0,9	0,9	1,0	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3				
Altri articoli di abbigliamento	3,6	3,6	3,9	3,1	2,6	2,5	2,5	2,5				4,3
Servizi per l'abbigliamento	1,5	1,5	1,4	1,4	2,4	2,4	2,4	2,4				
Scarpe ed altre calzature	2,0	2,0	2,8	2,8	3,4	3,4	3,4	3,4				
Riparazione calzature	4,3	3,3	5,8	5,8	7,3	7,3	7,3	7,3				
TRASPORTI	5,6	5,4	6,1	5,4	6,7	7,5	7,6	7,8				
Acquisto automobile	1,0	0,8	0,9	1,0	1,0	1,2	1,6	1,8				
Acquisto motocicli e ciclomotori	1,1	0,9	0,6	0,5	0,5	0,4	0,7	0,7				
Acquisto biciclette	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6				4,2
Trasferimento proprietà	2,4	1,8	1,6	1,4	1,3	0,7	0,7	0,7				
Acquisto pezzi di ricambio	-0,9	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3				
Carburanti e lubrificanti	12,2	13,3	14,0	11,7	15,6	17,9	18,1	13,9				
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	5,1	3,3	4,6	5,1	4,6	5,1	5,1	4,7				
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,5	4,5	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	0,9				
Trasporti ferroviari	7,7	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6				
Trasporti stradali	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	1,3	1,0				
Trasporti aerei	8,5	7,9	10,6	6,9	14,2	13,5	11,7	40,7				
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	2,8	5,5	6,2	6,1	8,0	9,2	8,1	12,4				
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
COMUNICAZIONI	-8,5	-8,4	-2,5	-3,0	-3,9	-2,3	-3,6	-4,3				
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Apparecchiature e materiale telefonico	-12,5	-14,2	-12,7	-15,1	-17,8	-11,4	-18,1	-19,3				
Servizi telefonici	-8,1	-7,6	0,1	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,5				

	Gen08	Feb08	Mar08	Apr08	Mag08	Giu08	Lug08	Ago08	Set08	Ott08	Nov08	Dic08
	Gen07	Feb07	Mar07	Apr07	Mag07	Giu07	Lug07	Ago07	Set07	Ott07	Nov07	Dic07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,1	0,2	0,2	0,4	1,4	0,7	0,5	0				
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-7,3	-7,8	-10,4	-11,3	-9,6	-14,3	-15,9	-15,1				
Apparecchi fotografici e cinematografici	-17,3	-14,6	-17,4	-18,9	-18,9	-19,9	-20,7	-20,2				
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-12,1	-13,9	-10,9	-5,7	-10,9	-8,4	-7,5	-8,2				
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-6,0	-5,3	-5,2	-5,5	-4,7	-4,1	-4,8	-29,1				
Riparazione di apparecchi	4,3	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0				
Giochi e giocattoli	-2,2	0,0	1,2	2,0	4,1	3,8	3,9	-3,5				
Articoli sportivi	-0,6	-2,0	-2,3	-2,2	-1,8	-1,8	-1,3	-0,8				
Fiori e piante	1,5	1,1	1,8	2,2	5,0	0,1	-4,0	-3,9				
Animali	3,0	1,9	2,5	2,7	6,2	6,5	6,4	6,0				
Servizi ricreativi e culturali	4,5	3,8	4,2	1,9	3,3	2,9	2,9	3,6				
Palestre e centri sportivi	2,1	3,5	3,3	3,3	3,9	3,2	3,2	3,0				
Stabilimenti balneari	4,5	4,5	4,5	4,5	16,5	9,0	8,0	8,4				
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0				
Noleggio di prodotti audiovisivi	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-2,8	-2,8	-2,8	0,8				
Canone TV	2,3	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,2	2,2				
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,7	-0,3	-0,3	-0,3	-0,5	-0,5	-0,5	0,0				
Libri	1,0	1,6	1,4	1,7	1,8	1,9	2,1	2,2				
Giornali e periodici	2,9	2,1	1,3	2,3	2,4	2,2	3,0	2,6				
Articoli di cartoleria	5,4	5,4	5,3	5,3	4,0	4,2	4,2	4,1				
Pacchetti vacanza tutto compreso	-6,3	-4,2	-3,0	-2,1	-0,3	2,3	5,0	6,3				

P.O. con funzione vicaria del Dirigente
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Manuela Mattiazzo

In data 08/08/2008 l'Istat ha rettificato, a seguito di ulteriori verifiche sui dati relativi alle spese condominiali, gli indici dei prezzi al consumo provvisori del mese di luglio 2008. Ciò ha comportato un aumento delle variazioni congiunturale e tendenziale del capitolo di spesa "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili". Il testo del comunicato stampa sottoriportato è divenuto definitivo con i suddetti aggiornamenti con la pubblicazione alle ore 11 dell'11 agosto 2008.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 31 LUGLIO 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova

Mese di Luglio 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Lug. 2008 Lug. 2007	congiunturale Lug. 2008 Giu. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	5,6	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	5,4	2,0
Abbigliamento e calzature	83.692	1,8	0,0
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	12,3	2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,6	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	1,2	0,1
Trasporti	142.154	7,6	0,9
Comunicazioni	31.053	-3,6	-0,9
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	0,5	0,4
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,5	0,7
Altri beni e servizi	84.690	3,0	-0,1
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	4,3	0,5

Nel precedente mese di giugno le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **4,1%** e **0,6%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Servizi ricettivi e di ristorazione.
- in diminuzione: Comunicazioni; Altri beni e servizi.
- stabili: Abbigliamento e calzature; Istruzione.

Il Dirigente
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 11/08/2008

Il comunicato stampa con i dati provvisori del mese di agosto sarà pubblicato il **29 agosto 2008**, ore 11.00

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Luglio 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di giugno 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Riso (3,4), pane, pasta di semola (4,8), pasta all'uovo (3,5), biscotti comuni, grissini, biscotti prima infanzia, pizza surgelata (2,2), cereali per colazione, carne fresca di bovino adulto I taglio, carne fresca suina senz'osso (1,2) e con osso, pollo fresco, petto di tacchino, petto di pollo (1,4), salame (1,0), wurstel (2,4), prosciutto cotto, bresaola, salumi in confezione (1,0), carne bovina in scatola (1,2), omogeneizzati di carne, filetti di platessa, bastoncini di pesce surgelati (1,1), nasello surgelato, molluschi freschi (2,8), vongole sgusciate surgelate, tonno in olio d'oliva, latte fresco, latte a lunga conservazione, asiago, groviera, fontina (1,0), taleggio, gorgonzola, formaggio stagionato di produzione locale, uova, burro, olio extravergine d'oliva, olio di semi di girasole (2,3), olio di mais (2,1), margarina (2,2), limoni (2,0), pompelmi (4,8), noci (2,4), olive verdi in salamoia, frutta sciroppata (1,3), aglio (1,1), insalata in confezione (4,6), ortaggi, piselli surgelati, cipolline, pomodori pelati (1,1), passata di pomodoro (2,3), patatine fritte (1,7), legumi lessati in confezione, confettura di frutta (2,4), miele, crema da spalmare al cacao, caramelle (2,8), vaschetta di gelato (1,6), gelati multipack, maionese, aceto, sale, dadi per brodo, caffè decaffeinato (1,2), cacao amaro, acqua minerale (1,9), bevanda gassata.
<i>In calo:</i>	Crackers, carne fresca di vitello, carne fresca di bovino II taglio, salsicce di carne trita, prosciutto crudo, carne ovina o caprina, coniglio fresco, pesce fresco di mare di pescata (-5,5) e d'allevamento (-4,1), pesce fresco d'acqua dolce (-1,1), baccalà, crostacei freschi (-2,9), latte in polvere per neonati (-1,1), mozzarella di bufala, fior di latte di mucca, ricotta, banane (-9,0), ananas, frutta, cipolle (-3,6), sedani (-5,4), pomodori da sugo (-10,9), patate (-5,3), patate surgelate (-1,1), minestrone surgelato, legumi secchi, carciofini sott'olio (-1,2), cioccolato in tavolette, cioccolatini, chewing-gum (-5,1), caffè tostato, tè, succo di frutta, tè in bottiglia.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Aperitivo (1,5), superalcolico, vino comune (1,2), vino DOC, vino spumante (2,9), sigarette (2,7).
--------------------	--

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Affitti – canone mensile, operaio edile (4,5), spese condominiali (7,3), energia elettrica uso domestico (3,6), gas per cottura (4,0), gas per riscaldamento (4,8), gas in bombole, gasolio per riscaldamento (1,4).
--------------------	--

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Tavolo da cucina, tavolo per sala da pranzo, divano (2,0), sedia per soggiorno, sedia per cucina, mobile da bagno, specchio da bagno, scarpiera, componente per lavello (1,4), tovaglia (1,6), apparecchio domestico per cottura cibi, piatto, caffettiera (1,7), padella antiaderente, pentola con coperchio, pila elettrica, giravite (2,0), metro (1,5), tubo per innaffiare (7,7), ammorbidente, detersivo per stoviglie, detersivo per bucato, varechina, lucido per scarpe (1,6).
<i>In calo:</i>	Set di asciugamani (-1,2), frigo freezer, detersivo per biancheria (-1,4), tovaglioli di carta, rotolo di carta per cucina.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Dentista – ablazione tartaro (1,7).
<i>In calo:</i>	Analisi sangue (-1,5).

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Automobili, motocicli, ciclomotori (2,0), benzina verde (1,2), gasolio per auto (1,2), autolinee extraurbane, viaggio aereo nazionale (2,3), viaggio aereo europeo (4,5), viaggio aereo intercontinentale (29,0), trasporto marittimo di auto (9,9), navigazione passeggeri (8,7).
<i>In calo:</i>	Casco per motociclista (-1,0), gas GPL.

COMUNICAZIONI

<i>In calo:</i>	Telefoni cellulari (-4,8), apparecchi per la telefonia fissa (-2,3), servizi di telefonia fissa.
-----------------	--

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	Ingresso ai parchi divertimento, impianti di risalita (1,3), stabilimenti balneari (9,0), abbonamento pay-tv (5,1), libri non scolastici, giornale quotidiano, diario agenda (2,6), pacchetti vacanza tutto compreso (10,9).
<i>In calo:</i>	Impianto HIFI mini compatto, riproduttore audio digitale (-4,8), lettore DVD/DVX (-2,3), videocamera (-1,8), macchina fotografica digitale (-2,8), personal computer – unità centrale (-2,1) e periferiche (-1,4), navigatore satellitare (-2,2), scheda di memoria per macchine fotografiche (-6,1), pianta ornamentale (-2,2), rosa (-5,6).

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Pasto al fast-food, pasto in pizzeria, tramezzino, panino, prodotto di rosticceria, camping (29,9), agriturismo (13,4).
--------------------	---

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Messa in piega (1,2), rasoi e lame rasoio, schiuma da barba, shampoo, cosmetici, carta igienica (2,5), assorbenti (1,5), borsa (1,5), altri servizi finanziari.
<i>In calo:</i>	Dentifricio, bagno/doccia schiuma (-1,3), latte detergente, prodotti per la cura dei capelli, fede in oro (-3,0), sedili porta bambini (-10,6).



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di luglio 2008

Variazioni percentuali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Tendenziali						Congiunturali					
	Lug08 Lug07	Giu08 Giu07	Mag08 Mag07	Apr08 Apr07	Mar08 Mar07	Feb08 Feb07	Lug08 Giu08	Giu08 Mag08	Mag08 Apr08	Apr08 Mar08	Mar08 Feb08	Feb08 Gen08
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	5,6	5,6	5,0	5,1	5,2	4,9	0,1	0,5	0,3	0,3	0,5	0,4
Pane e cereali	10,5	9,7	9,5	9,4	9,0	9,5	0,9	0,4	0,4	0,6	0,6	2,6
Carni	3,2	3,7	2,9	3,0	3,3	3,4	0,1	0,7	0,0	0,0	-0,3	-0,7
Pesci e prodotti ittici	3,9	5,6	4,1	4,6	3,7	4,7	-0,9	0,8	0,9	1,1	0,4	0,0
Latte, formaggi e uova	8,9	9,1	9,0	9,2	9,7	9,4	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,7
Olii e grassi	4,2	3,8	1,9	3,1	1,8	1,2	0,6	1,5	-1,5	0,3	0,6	0,8
Frutta	6,6	6,9	6,7	6,1	6,0	5,0	-0,4	2,2	1,6	0,7	1,0	0,8
Ortaggi	1,9	0,7	-0,4	1,5	1,4	0,1	-0,7	1,2	-0,4	0,5	1,9	-0,8
Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	4,0	4,5	3,9	2,9	3,3	3,1	-0,2	0,8	1,2	0,3	0,3	0,1
Altri prodotti alimentari n.a.c.	5,2	4,8	3,3	3,5	2,7	0,5	0,3	1,3	0,9	0,6	0,2	0,5
Caffè, tè e cacao	4,4	4,1	2,6	3,8	4,4	2,7	-0,3	1,8	0,2	0,0	2,0	0,9
Acque minerali e bevande analcoliche	2,8	1,8	1,6	2,1	1,7	1,7	0,9	3,8	-0,3	0,5	0,2	-0,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	5,4	3,5	3,0	3,0	2,5	2,1	2,0	0,3	0,1	0,4	0,4	0,1
Liquori	3,5	3,5	3,4	3,3	2,9	2,4	0,4	0,6	0,5	0,7	0,5	0,2
Vini	6,0	5,2	3,4	3,2	0,8	-0,5	1,1	1,1	0,3	1,3	1,3	0,1
Birre	4,8	4,8	4,8	5,6	6,6	6,3	0,0	0,3	-0,1	-0,3	1,0	1,4
Tabacchi	5,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Lug08	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Lug08	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08
	Lug07	Giu07	Mag07	Apr07	Mar07	Feb07	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,8	1,8	1,8	1,6	1,5	1,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	0,1
Vestiario	1,3	1,3	1,3	1,3	1,0	0,9	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1
Altri articoli di abbigliamento	2,5	2,5	2,6	3,1	3,9	3,6	0,0	0,0	-0,4	0,0	0,3	0,0
Servizi per l'abbigliamento	2,4	2,4	2,4	1,4	1,4	1,5	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	3,4	3,4	3,4	2,8	2,8	2,0	0,0	0,0	0,6	0,1	1,0	0,0
Riparazione calzature	7,3	7,3	7,3	5,8	5,8	3,3	0,0	0,0	2,0	0,0	2,4	0,9
TRASPORTI	7,6	7,5	6,7	5,4	6,1	5,4	0,9	1,6	1,9	-0,4	1,9	-0,2
Acquisto automobile	1,6	1,2	1,0	1,0	0,9	0,8	0,3	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,7	0,4	0,5	0,5	0,6	0,9	0,4	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0
Acquisto biciclette	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trasferimento proprietà	0,7	0,7	1,3	1,4	1,6	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Acquisto pezzi di ricambio	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	1,7	0,1	0,0	-1,0
Carburanti e lubrificanti	18,1	17,9	15,6	11,7	14,0	13,3	1,0	4,4	5,5	-0,3	2,8	-0,4
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	5,1	5,1	4,6	5,1	4,6	3,3	0,0	0,5	0,1	0,5	1,2	0,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Trasporti ferroviari	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trasporti stradali	1,3	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,1
Trasporti aerei	11,7	13,5	14,2	6,9	10,6	7,9	8,8	2,2	5,8	-8,1	15,3	-2,7
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	8,1	9,2	8,0	6,1	6,2	5,5	9,1	3,3	0,8	1,4	0,8	2,1
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-3,6	-2,3	-3,9	-3,0	-2,5	-8,4	-0,9	0,3	-0,7	-0,3	0,0	-0,4
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apparecchiature e materiale telefonico	-18,1	-11,4	-17,8	-15,1	-12,7	-14,2	-4,4	1,6	-3,7	-1,2	0,6	-2,7
Servizi telefonici	0,0	-0,1	-0,2	0,1	0,1	-7,6	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Lug08	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Lug08	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08
	Lug07	Giu07	Mag07	Apr07	Mar07	Feb07	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,5	0,7	1,4	0,4	0,2	0,2	0,4	-0,3	0,2	-0,4	-0,3	1,0
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-15,9	-14,3	-9,6	-11,3	-10,4	-7,8	-1,9	-5,2	0,8	-1,0	-2,8	-1,8
Apparecchi fotografici e cinematografici	-20,7	-19,9	-18,9	-18,9	-17,4	-14,6	-2,2	-1,2	0,0	-3,3	-3,7	-2,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,5	-8,4	-10,9	-5,7	-10,9	-13,9	-2,1	-2,4	-1,2	-2,0	2,8	-3,1
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-4,8	-4,1	-4,7	-5,5	-5,2	-5,3	-0,9	0,0	-3,3	-0,8	-0,6	-3,8
Riparazione di apparecchi	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Giochi e giocattoli	3,9	3,8	4,1	2,0	1,2	-0,2	0,1	-0,3	0,1	0,8	1,5	1,0
Articoli sportivi	-1,3	-1,8	-1,8	-2,2	-2,3	-2,0	0,5	0,0	0,4	0,1	0,0	-1,8
Fiori e piante	-4,0	0,1	5,0	2,2	1,8	1,1	-3,3	-2,9	-1,2	-4,2	-4,2	9,8
Animali	6,4	6,5	6,2	2,7	2,5	1,9	0,0	0,2	3,4	0,2	0,6	0,2
Servizi ricreativi e culturali	2,9	2,9	3,3	1,9	4,2	3,8	0,2	-0,6	0,4	-0,9	0,4	1,0
Palestre e centri sportivi	3,2	3,2	3,9	3,3	3,3	3,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,1	1,4
Stabilimenti balneari	8,0	9,0	16,5	4,5	4,5	4,5	9,0	0,7	10,0	0,0	0,0	0,0
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	-2,8	-2,8	-2,8	-3,5	-3,5	-3,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
Canone TV	2,2	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,3
Libri	2,1	1,9	1,8	1,7	1,4	1,6	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3
Giornali e periodici	3,0	2,2	2,4	2,3	1,3	2,1	0,2	0,4	-0,1	0,6	-0,2	0,1
Articoli di cartoleria	4,2	4,2	4,0	5,3	5,3	5,4	0,3	0,2	-0,8	0,9	0,7	0,0
Pacchetti vacanza tutto compreso	5,0	2,3	-0,3	-2,1	-3,0	-4,2	10,9	7,5	-4,7	1,5	3,3	3,3

Il Dirigente
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello

In data 10/07/2008 l'Istat ha rettificato, a seguito di ulteriori verifiche sui dati relativi all'acquisto di automobili, gli indici dei prezzi al consumo provvisori del mese di giugno 2008. Ciò ha comportato un aumento della variazione congiunturale del capitolo di spesa "Trasporti". Il testo del comunicato stampa sottoriportato è divenuto definitivo con i suddetti aggiornamenti con la pubblicazione alle ore 11 del 15 giugno 2008.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 30 GIUGNO 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova
Mese di Giugno 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Giu. 2008 Giu. 2007	congiunturale Giu. 2008 Mag. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	5,6	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	3,5	0,3
Abbigliamento e calzature	83.692	1,8	0,0
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	9,6	1,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,4	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	1,0	0,0
Trasporti	142.154	7,5	1,6
Comunicazioni	31.053	-2,3	0,3
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	0,7	-0,3
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,5	0,6
Altri beni e servizi	84.690	3,1	0,0
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	4,1	0,6

Nel precedente mese di maggio le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del 3,7% e 0,6%.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Trasporti; Comunicazioni; Servizi ricettivi e di ristorazione.
- in diminuzione: Ricreazione, spettacolo e cultura.
- stabili: Abbigliamento e calzature; Servizi sanitari e spese per la salute; Istruzione; Altri beni e servizi.

Il Capo Settore
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 15/07/2008

Il comunicato stampa con i dati provvisori del mese di Luglio sarà pubblicato il **31 Luglio 2008**, ore 11.00

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Giugno 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di maggio 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Riso, pane per toast, pasta di semola, pasta all'uovo (2,1), farina di frumento (4,0), biscotti frollini (1,9), biscotti comuni, fette biscottate (2,0), grissini (1,0), biscotti prima infanzia (1,7), pizza surgelata, cereali per colazione (1,0), carne fresca bovina II taglio, carne bovina tritata, carne fresca suina con osso, pollo fresco (6,3), petto di pollo (3,2), pancetta, bresaola, salumi in confezione (1,0), carne equina (2,0), carne ovina, pesce fresco di mare di pescata (2,8), filetti di platessa (2,5), bastoncini di pesce (2,2), crostacei freschi (1,3), tonno in olio d'oliva, yogurt (1,0), grana padano, taleggio (2,8), mozzarella di bufala, formaggi fusi in scatola, ricotta, uova, olio extravergine di oliva (2,3), olio d'oliva (2,2), olio di semi di girasole (1,1), olio di semi di mais (1,1), frutta (2,1), limoni (14,0), pompelmi (7,6), noci (2,3), piselli surgelati, legumi secchi (2,3), passata di pomodoro, patatine fritte (1,2), legumi lessati in confezione, confettura di frutta (3,0), miele, cioccolatini (1,3), crema da spalmare al cacao, chewing gum (5,2), maionese (6,6), aceto (1,4), dadi per brodo, caffè tostato (2,1), tè (1,4), cacao amaro (1,2), succo di frutta (2,4), bevanda gassata.
<i>In calo:</i>	Pasta ripiena, merenda preconfezionata, carne fresca di vitello, carne fresca bovina I taglio, carne suina senz'osso, petto di tacchino, wurstel, coniglio fresco (-1,3), pesce fresco di mare di allevamento, pesce fresco d'acqua dolce (-1,1), molluschi freschi (-2,0), latte a lunga conservazione, pecorino, stracchino, fior di latte di mucca, burro (-2,1), banane (-1,2), ananas (-8,6), frutta sciroppata, ortaggi, cipolle, aglio (-6,1), sedani, pomodoro da sugo (-5,0), insalata in confezione (-5,9), patate (-3,0), minestrone surgelato, pomodori pelati (-1,8), caramelle, vaschetta di gelato (-3,0), gelati multipack (-1,0), caffè decaffeinato, aranciata.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Aperitivo (1,6), superalcolico, vino comune (1,8), vino DOC, vino spumante, birra di marca estera.
<i>In calo:</i>	Liquore dolce.

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	Intimo uomo.
<i>In calo:</i>	Pigiama neonato (-1,0), body neonato (-1,8).

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Pittura per interni, gas in bombole (1,1), gasolio per riscaldamento (6,0).
--------------------	---

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Letto per bambino, tavolo da cucina, tavolo per sala da pranzo (4,7), divano, colonna per libreria, sedia per soggiorno, armadio guardaroba, lampada da terra, tavolo porta PC (1,5), forno a microonde (3,1), lavatrice (1,6), pirofila da forno, caffettiera (2,8), presa corrente, tubo per innaffiare (3,8), ammorbidente (2,0), detersivo per stoviglie a mano, detersivo per bucato a mano liquido, detersivo per lavastoviglie, detersivo per pulizia casa, varechina, lucido per scarpe.
<i>In calo:</i>	Frigo-freezer, lavastoviglie, lampadina risparmio energetico (-2,4), detersivo per lavatrice, detersivo per biancheria delicata, insetticida spray.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Ginecologo (1,3).
--------------------	-------------------

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Automobili, benzina verde (4,4), gas GPL, gasolio per auto (5,7), olio motore, sostituzione cinghia alternatore, sostituzione pattini freni anteriori, sostituzione paraurti anteriore, sostituzione e verniciatura portiera, riparazione moto, autolinee extraurbane, viaggio aereo nazionale (7,5), viaggio aereo intercontinentale, trasporto marittimo di auto (3,2), navigazione passeggeri (3,4).
<i>In calo:</i>	Viaggio aereo europeo (-3,0).

COMUNICAZIONI

<i>In aumento:</i>	Telefoni cellulari (1,4), apparecchi per la telefonia fissa (6,3).
<i>In calo:</i>	Servizi per la telefonia mobile.

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	Impianto mini HIFI, motocaravan, alimenti per cani (1,1), impianti di risalita, stabilimento balneare, libri non scolastici, periodici, diario agenda, articoli di cancelleria, pacchetti vacanza tutto compreso (7,5).
<i>In calo:</i>	TV color (-2,1), riproduttore audio digitale (-15,9), lettore DVD/DIVX (-2,1), videocamera (-1,5), macchina fotografica digitale (-1,2), personal computer – unità centrale (-2,0), personal computer – periferiche (-4,6), navigatore satellitare (-3,5), giochi elettronici per console, rosa (-6,6), fiore ornamentale (-4,4), ingresso ai parchi di divertimento (-3,1).

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Pasto al ristorante, pasto in pizzeria (1,3), pollo allo spiedo (3,0), camera d'albergo, camping (11,6), agriturismo (2,9).
<i>In calo:</i>	Bed and breakfast (-3,0).

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Rasoio, filo interdentale (1,8), sapone da toilette, dentifricio, shampoo, sapone liquido per igiene intima, deodorante per la persona, fazzoletti di carta, pannolino per bambino, carta igienica, borsa da lavoro (1,9), servizi di deposito incasso e pagamento.
<i>In calo:</i>	Sapone liquido (-2,6), crema idratante, cosmetici, prodotti per la cura dei capelli, assorbenti igienici (-2,3), assicurazione auto.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di giugno 2008

Variazioni percentuali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Tendenziali						Congiunturali					
	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08
	Giu07	Mag07	Apr07	Mar07	Feb07	Gen07	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	5,6	5,0	5,1	5,2	4,9	4,7	0,5	0,3	0,3	0,5	0,4	0,8
Pane e cereali	9,7	9,5	9,4	9,0	9,5	7,1	0,4	0,4	0,6	0,6	2,6	0,3
Carni	3,7	2,9	3,0	3,3	3,4	4,0	0,7	0,0	0,0	-0,3	-0,7	0,5
Pesci e prodotti ittici	5,6	4,1	4,6	3,7	4,7	4,7	0,8	0,9	1,1	0,4	0,0	2,3
Latte, formaggi e uova	9,1	9,0	9,2	9,7	9,4	8,8	0,0	0,2	-0,1	0,3	0,7	0,9
Olii e grassi	3,8	1,9	3,1	1,8	1,2	-0,3	1,5	-1,5	0,3	0,6	0,8	0,9
Frutta	6,9	6,7	6,1	6,0	5,0	5,2	2,2	1,6	0,7	1,0	0,8	0,8
Ortaggi	0,7	-0,4	1,5	1,4	0,1	1,1	1,2	-0,4	0,5	1,9	-0,8	1,6
Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	4,5	3,9	2,9	3,3	3,1	2,8	0,8	1,2	0,3	0,3	0,1	0,0
Altri prodotti alimentari n.a.c.	4,8	3,3	3,5	2,7	0,5	0,4	1,3	0,9	0,6	0,2	0,5	-0,7
Caffè, tè e cacao	4,1	2,6	3,8	4,4	2,7	1,8	1,8	0,2	0,0	2,0	0,9	-0,1
Acque minerali e bevande analcoliche	1,8	1,6	2,1	1,7	1,7	2,0	3,8	-0,3	0,5	0,2	-0,1	0,5
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,5	3,0	3,0	2,5	2,1	3,7	0,3	0,1	0,4	0,4	0,1	1,8
Liquori	3,5	3,4	3,3	2,9	2,4	2,7	0,6	0,5	0,7	0,5	0,2	0,3
Vini	5,2	3,4	3,2	0,8	-0,5	-0,3	1,1	0,3	1,3	1,3	0,1	0,4
Birre	4,8	4,8	5,6	6,6	6,3	4,8	0,3	-0,1	-0,3	1,0	1,4	0,5
Tabacchi	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7

	Tendenziali						Congiunturali					
	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08
	Giu07	Mag07	Apr07	Mar07	Feb07	Gen07	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,8	1,8	1,6	1,5	1,2	1,2	0,0	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1
Vestiario	1,3	1,3	1,3	1,0	0,9	0,9	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1	0,0
Altri articoli di abbigliamento	2,5	2,6	3,1	3,9	3,6	3,6	0,0	-0,4	0,0	0,3	0,0	1,4
Servizi per l'abbigliamento	2,4	2,4	1,4	1,4	1,5	1,5	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	3,4	3,4	2,8	2,8	2,0	2,0	0,0	0,6	0,1	1,0	0,0	0,0
Riparazione calzature	7,3	7,3	5,8	5,8	3,3	4,3	0,0	2,0	0,0	2,4	0,9	0,0
TRASPORTI	7,5	6,7	5,4	6,1	5,4	5,6	1,6	1,9	-0,4	1,9	-0,2	0,6
Acquisto automobile	1,2	1,0	1,0	0,9	0,8	1,0	0,3	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,4	0,5	0,5	0,6	0,9	1,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0
Acquisto biciclette	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trasferimento proprietà	0,7	1,3	1,4	1,6	1,8	2,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Acquisto pezzi di ricambio	-0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,1	-0,9	0,0	1,7	0,1	0,0	-1,0	0,0
Carburanti e lubrificanti	17,9	15,6	11,7	14,0	13,3	12,2	4,4	5,5	-0,3	2,8	-0,4	0,0
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	5,1	4,6	5,1	4,6	3,3	5,1	0,5	0,1	0,5	1,2	0,2	1,9
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,3	4,3	4,3	4,3	4,5	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,8
Trasporti ferroviari	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2
Trasporti stradali	2,1	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	0,2	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0
Trasporti aerei	13,5	14,2	6,9	10,6	7,9	8,5	2,2	5,8	-8,1	15,3	-2,7	0,6
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	9,2	8,0	6,1	6,2	5,5	2,8	3,3	0,8	1,4	0,8	2,1	0,1
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-2,3	-3,9	-3,0	-2,5	-8,4	-8,5	0,3	-0,7	-0,3	0,0	-0,4	-0,7
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apparecchiature e materiale telefonico	-11,4	-17,8	-15,1	-12,7	-14,2	-12,5	1,6	-3,7	-1,2	0,6	-2,7	-3,2
Servizi telefonici	-0,1	-0,2	0,1	0,1	-7,6	-8,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Giu08	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08
	Giu07	Mag07	Apr07	Mar07	Feb07	Gen07	Mag08	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,7	1,4	0,4	0,2	0,2	0,1	-0,3	0,2	-0,4	-0,3	1,0	-0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-14,3	-9,6	-11,3	-10,4	-7,8	-7,3	-5,2	0,8	-1,0	-2,8	-1,8	-0,3
Apparecchi fotografici e cinematografici	-19,9	-18,9	-18,9	-17,4	-14,6	-17,3	-1,2	0,0	-3,3	-3,7	-2,2	0,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-8,4	-10,9	-5,7	-10,9	-13,9	-12,1	-2,4	-1,2	-2,0	2,8	-3,1	-2,7
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-4,1	-4,7	-5,5	-5,2	-5,3	-6,0	0,0	-3,3	-0,8	-0,6	-3,8	-0,4
Riparazione di apparecchi	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Giochi e giocattoli	3,8	4,1	2,0	1,2	0,0	-2,2	-0,3	0,1	0,8	1,5	1,3	-0,7
Articoli sportivi	-1,8	-1,8	-2,2	-2,3	-2,0	-0,6	0,0	0,4	0,1	0,0	-1,8	0,0
Fiori e piante	0,1	5,0	2,2	1,8	1,1	1,5	-2,9	-1,2	-4,2	-4,2	9,8	0,0
Animali	6,5	6,2	2,7	2,5	1,9	3,0	0,2	3,4	0,2	0,6	0,2	0,7
Servizi ricreativi e culturali	2,9	3,3	1,9	4,2	3,8	4,5	-0,6	0,4	-0,9	0,4	1,0	0,6
Palestre e centri sportivi	3,2	3,9	3,3	3,3	3,5	2,1	0,0	0,5	0,0	0,1	1,4	0,0
Stabilimenti balneari	9,0	16,5	4,5	4,5	4,5	4,5	0,7	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	-2,8	-2,8	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Canone TV	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,5	-0,5	-0,3	-0,3	-0,3	-0,7	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,3	0,0
Libri	1,9	1,8	1,7	1,4	1,6	1,0	0,1	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0
Giornali e periodici	2,2	2,4	2,3	1,3	2,1	2,9	0,4	-0,1	0,6	-0,2	0,1	0,4
Articoli di cartoleria	4,2	4,0	5,3	5,3	5,4	5,4	0,2	-0,8	0,9	0,7	0,0	0,0
Pacchetti vacanza tutto compreso	2,3	-0,3	-2,1	-3,0	-4,2	-6,3	7,5	-4,7	1,5	3,3	3,3	-12,5

Il Capo Settore
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 30 MAGGIO 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova

Mese di Maggio 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Mag. 2008 Mag. 2007	congiunturale Mag. 2008 Apr. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	5,0	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	3,0	0,1
Abbigliamento e calzature	83.692	1,8	0,3
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	8,5	1,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,1	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	0,9	0,0
Trasporti	142.154	6,7	1,9
Comunicazioni	31.053	-3,9	-0,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	1,4	0,2
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,1	0,4
Altri beni e servizi	84.690	3,5	0,5
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	3,7	0,6

Nel precedente mese di aprile le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **3,4%** e **0,2%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Comunicazioni.
- stabili: Servizi sanitari e spese per la salute; Istruzione.

Il Capo Settore
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 30/05/2008

Il comunicato stampa con i dati provvisori del mese di Giugno sarà pubblicato il **30 Giugno 2008**, ore 11.00

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Maggio 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di aprile 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Pane per toast, pasta (1,6), pasta all'uovo (3,1), pasta ripiena, farina (2,8), crackers (1,2), grissini (1,5), piatto pronto surgelato, pizza surgelata, cereali per colazione (1,5), carne fresca di bovino adulto I taglio, carne fresca suina senz'osso, pollo fresco (1,9), petto di tacchino, salame, wurstel, pancetta, bresaola (5,9), salumi in confezione, carne bovina in scatola (2,2), pesce fresco di mare di pescata, pesce fresco di mare di allevamento (3,1), pesce fresco d'acqua dolce (1,6), molluschi freschi (3,5), crostacei freschi (1,2), tonno in olio d'oliva, filetti d'acciuga sott'olio, latte a lunga conservazione, yogurt (3,5), asiago, fontina, formaggio stagionato di produzione locale, stracchino, fior di latte di mucca, formaggi fusi in scatola, formaggi fusi in fette, ricotta, uova (1,4), olio di semi di girasole (1,1), margarina (1,1), frutta (1,6), limoni (11,6), pompelmi (6,1), noci, olive verdi in salamoia (2,3), cipolle (9,0), sedani (3,3), pomodori da sugo (1,5), piselli surgelati (1,8), minestrone surgelato, spinaci surgelati, cipolline (2,2), carciofini sott'olio, passata di pomodoro, patatine fritte, legumi lessati (1,1), miele, cioccolato in tavolette (2,6), crema da spalmare al cacao, caramelle (4,7), gelati multipack, pepe nero, aceto (5,6), sale (1,2), caffè tostato, cacao amaro, succo di frutta.
<i>In calo:</i>	Riso, fette biscottate, carne fresca di vitello, carne fresca di bovino adulto II taglio, carne fresca di bovino adulto trita (-1,2), carne fresca suina con osso, petto di pollo (-2,7), omogeneizzati di carne, carne equina (-1,9), coniglio fresco, filetti di platessa (-1,5), vongole sgusciate surgelate, latte fresco (-1,2), panna da cucina (-3,3), parmigiano reggiano, grana padano, groviera, mozzarella di bufala, burro, olio extra vergine d'oliva (-2,2), olio d'oliva (-2,7), olio di mais, banane (-6,7), ananas (-1,5), aglio (-5,5), insalata in confezione, patate (-4,9), zucchero, confettura di frutta, maionese, caffè decaffeinato (-1,9), acqua minerale, bevanda gassata (-1,1), aranciata, tè in bottiglia.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Aperitivo, liquore dolce, superalcolico, vino D.O.C., vino spumante (1,1), birra estera, sigari e sigaretti.
<i>In calo:</i>	Birra nazionale.

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	Felpa bambino (1,4), costume da bagno uomo (1,4), reggiseno (1,8), slip donna, calze uomo, lavatura e stiratura gonna (4,6), sandali da donna (3,0), risolatura scarpe uomo (3,9),
<i>In calo:</i>	Cravatta.

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Rubinetteria (1,2), piastrelle, elettricista, idraulico, tariffa rifiuti solidi (3,4), gas in bombole, gasolio per riscaldamento (7,6).
--------------------	---

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Tavolo per sala da pranzo, mobile da bagno, specchio da bagno (1,1), tessuti per la casa, apparecchio domestico a gas per cottura cibi (1,6), posate (2,5), contenitore in plastica (4,3), lampadina (3,8), pila elettrica (1,0), lampadina a risparmio energetico, ammorbidente, detersivo per lavatrice (1,3), detersivo per biancheria delicata, varechina, insetticida spray, tovaglioli di carta (1,3).
<i>In calo:</i>	Lavastoviglie, caldaia murale, attrezzatura a motore da giardino (-3,5), detersivo per WC.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Lenti a contatto usa e getta, analisi sangue (1,6).
<i>In calo:</i>	Medicinali, siringa di plastica, pasta protettiva per neonato (-1,9), apparecchio aerosol (-4,5).

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Automobili oltre 4 metri, motocicli, ciclomotori, pneumatico auto cilindrata oltre cc.1500 (1,6), pneumatico auto cilindrata entro cc.1500 (1,8), pneumatico scooter (2,3), batteria auto (1,6), benzina verde (5,5), gas GPL (1,3), gasolio per auto (6,7), olio motore (1,2), lavaggio auto (5,3), pedaggio autostradale, viaggio aereo nazionale (7,9) ed europeo (8,6), trasporto marittimo di auto (1,2), navigazione passeggeri.
<i>In calo:</i>	Automobili fino a 4 metri, lezioni di guida, noleggio mezzi di trasporto, viaggio aereo intercontinentale (-1,8).

COMUNICAZIONI

<i>In calo:</i>	Telefoni cellulari (-3,7), apparecchi per la telefonia fissa (-5,9), servizi di telefonia mobile.
-----------------	---

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	Lettore DVD (2,3), scatola di costruzioni (3,3), articoli sportivi per sport in palestra (1,0), alimenti per cani (4,9), alimenti per gatti (2,7), veterinario (2,2), toilette per cani (4,6), monumento storico (4,6), piscina (2,1), stabilimento balneare (10,0), noleggio DVD, libri non scolastici.
<i>In calo:</i>	Personal computer: unità centrale (-1,1) e periferiche (-1,1), compact disc (-4,3), supporto digitale da registrare (-2,5), rosa (-2,6), fiore ornamentale (-4,4), ingresso ai parchi di divertimento, impianti di risalita (-1,4), stampa da foto digitale (-2,1), periodici, quadernone (-2,4), pacchetti vacanza tutto compreso (-4,7).

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Pasto in pizzeria (1,7), pranzo fuori casa (1,6), caffè al bar, aperitivo al bar, tè al bar (1,0), birra al bar, toast al bar, gelato confezionato (2,1), camera d'albergo, camping (4,1), agriturismo (1,0).
<i>In calo:</i>	Pasto al ristorante (-1,5), prodotto di rosticceria.

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Shampoo, bagno/doccia schiuma (1,3), latte detergente, creme idratanti, cosmetici (2,1), prodotti per la cura dei capelli, fazzoletti di carta, portafoglio in pelle (1,4), occhiali da sole (2,2), assicurazione auto, servizi di deposito, incasso e pagamento.
<i>In calo:</i>	Pannolini per bambino, fede in oro.

In data 13/05/2008 l'Istat ha rettificato, a seguito dell'aggiornamento delle condizioni economiche di fornitura del gas naturale (delibere dell'Autorità per l'energia elettrica e il gas 39/08 e 40/08 del 29/03/2008), gli indici dei prezzi al consumo provvisori del mese di aprile 2008. Ciò ha comportato un aumento delle variazioni del capitolo di spesa "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili" e dell'indice generale. Il testo del comunicato stampa sottoriportato è divenuto definitivo con i suddetti aggiornamenti con la pubblicazione alle ore 11 del 14 maggio 2008.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 30 APRILE 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova

Mese di Aprile 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Apr. 2008 Apr. 2007	congiunturale Apr. 2008 Mar. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	5,1	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	3,0	0,4
Abbigliamento e calzature	83.692	1,6	0,2
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	7,4	1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,7	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	0,9	0,0
Trasporti	142.154	5,4	-0,4
Comunicazioni	31.053	-3,0	-0,3
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	0,4	-0,4
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,0	0,1
Altri beni e servizi	84.690	3,6	0,2
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	3,4	0,2

Nel precedente mese di marzo le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **3,2%** e **0,4%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Trasporti; Comunicazioni; Ricreazione, spettacolo e cultura.
- stabili: Servizi sanitari e spese per la salute; Istruzione.

Il Capo Settore
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 14/05/2008

Prossimo comunicato stampa **30 Maggio 2008**, ore 11.00

Il comunicato stampa con i dati provvisori del mese di Maggio sarà pubblicato il **30 Maggio 2008**, ore 11.00
Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Aprile 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di marzo 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Riso, pane per toast (2,1), pasta di semola (1,5), pasta all'uovo, pasta ripiena, farina di frumento (4,8), merenda preconfezionata (1,5), prodotto di pasticceria, biscotti frollini, fette biscottate (1,8), crackers, grissini, crema di riso prima infanzia (3,5), pizza surgelata (1,6), carne fresca di vitello I taglio, carne fresca bovino II taglio, carne fresca bovino trita, carne fresca suina senz'osso, petto di pollo, salame (1,5), mortadella, prosciutto cotto, bresaola (5,3), coniglio fresco (1,5), pesce fresco di mare di pescata (1,5), pesce fresco di acqua dolce, filetti di platessa surgelati (2,1), bastoncini di pesce, nasello surgelato, crostacei freschi (2,8), molluschi surgelati, vongole sgusciate surgelate (1,1), tonno in olio d'oliva (1,5), latte a lunga conservazione, latte in polvere (1,0), panna da cucina, pecorino (1,2), fontina, taleggio, formaggio stagionato a pasta filata (4,2), stracchino (1,7), mozzarella di bufala, formaggi fusi in scatola, formaggi fusi a fette (1,8), ricotta, olio d'oliva, olio di semi di girasole (8,9), olio di mais (2,2), frutta (1,0), ananas, frutta sciroppata (1,0), ortaggi, cipolle (4,0), aglio, patate (1,0), piselli surgelati, minestrone surgelato, legumi secchi (1,4), cipolline (1,2), carciofini sott'olio, pomodori pelati (2,7), patatine fritte, legumi lessati in confezione, miele, cioccolatini, crema da spalmare al cacao, vaschetta di gelato (1,3), gelati multipack (1,8), aceto (1,0), dadi per brodo (3,2), caffè decaffeinato (1,9), cacao magro, acqua minerale, bevanda gassata (3,1), aranciata, tè in bottiglia.
<i>In calo:</i>	Biscotti prima infanzia (-1,4), carne fresca suina con osso, pollo fresco (-2,2), petto di tacchino, salumi in confezione, carne bovina in scatola (-1,2), omogeneizzati di carne, carne equina (-1,6), carne ovina o caprina, pesce fresco di mare di allevamento, molluschi freschi, latte fresco (-1,2), yogurt (-3,7), parmigiano reggiano, grana padano, asiago, burro (-3,7), olio extra-vergine di oliva, margarina (-2,1), banane, limoni (-1,5), pompelmi (-2,0), sedani (-4,3), pomodori da sugo (-4,8), insalata in confezione (-2,7), zucchero, confettura di frutta (-1,2), maionese (-1,0), caffè tostato.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Aperitivo, superalcolico (1,1), vino comune (2,8), vino spumante, birra nazionale, sigari e sigaretti.
<i>In calo:</i>	Vino D.O.C., birra estera (-1,4).

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	Giacca in pelle donna, jeans (2,0), t-shirt (2,4), maglietta intima senza maniche donna (2,3), pigiama neonato (1,0), collant donna, scarpe donna.
<i>In calo:</i>	Pigiama.

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Affitti (2,6), pittura per interni, energia elettrica (3,3), gas per cottura cibi (3,3), gas per riscaldamento (3,9), gas in bombole, gasolio per riscaldamento (1,0).
--------------------	--

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Tavolo da cucina, tavolo per sala da pranzo (1,5), colonna per libreria, armadio guardaroba (2,7), sedia da cucina, mobile da bagno, scarpiera (2,0), tavolo porta PC, componente per lavello, caffettiera (1,9), padella antiaderente, pentola con coperchio (1,2), pentola a pressione (1,2), contenitore in plastica (1,2), bacinella (2,8), presa di corrente, varechina, lucido da scarpe, guanti di gomma.
<i>In calo:</i>	Lampada da terra (-1,4), frigo freezer (-4,8), lavatrice (-3,6), lavastoviglie (-3,0), robot da cucina (-4,1), detersivo per lavatrice, detersivo per lavastoviglie.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Siringa in plastica (1,7), apparecchio ortodontico (1,0), clinica privata, intervento chirurgico (1,9).
<i>In calo:</i>	Medicinali, biberon (-2,3), analisi del sangue (-1,5).

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Automobili, casco per motociclista, gasolio per auto, carrozziere – sostituzione paraurti anteriore (1,5), carrozziere – sostituzione e verniciatura portiera, taxi, trasporto marittimo di auto (3,4), navigazione passeggeri.
<i>In calo:</i>	Motocicli, benzina verde, gas GPL (-2,0), viaggio aereo nazionale (-6,2), europeo (-9,7) ed intercontinentale (-9,1).

COMUNICAZIONI

<i>In calo:</i>	Telefoni cellulari, apparecchi per la telefonia fissa (-2,2), servizi di telefonia mobile.
-----------------	--

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	Personal computer – periferiche (1,8), giochi elettronici per console (2,3), zaino, concime per fiori (1,5), terriccio (1,6), alimenti per gatti, ingresso ai parchi di divertimento (1,9), libri non scolastici, periodici, quadernone (2,4), articoli di cancelleria, pacchetti vacanza tutto compreso (1,5).
<i>In calo:</i>	TV color (-3,3), riproduttore audio digitale (-1,0), macchina fotografica digitale (-9,5), personal computer – unità centrale (-2,7), navigatore satellitare (-5,9), scheda di memoria (-5,6), rosa (-8,6), fiore ornamentale (-12,8), impianti di risalita (-7,7).

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Pasto in pizzeria, aperitivo al bar, spremuta al bar (1,1), toast al bar, prodotto di rosticceria, pollo allo spiedo, gelato confezionato (1,8), camping.
<i>In calo:</i>	Agriturismo (-1,8), bed & breakfast (-1,6).

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Pettine, dentifricio, bagno/doccia schiuma (1,4), sapone liquido (1,0), deodorante per la persona (1,3), cosmetici (1,2), prodotti per la cura dei capelli, fazzoletti di carta (2,3), fede in oro (3,3).
<i>In calo:</i>	Spazzolino da denti, filo interdentale, crema idratante, carta igienica (-1,2), servizi di deposito, incasso e pagamento, altri servizi finanziari.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Anticipazione degli indici provvisori dei prezzi al consumo del mese di aprile 2008

Variazioni percentuali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Tendenziali						Congiunturali					
	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07
	Apr07	Mar07	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	5,1	5,2	4,9	4,7	4,0	3,8	0,3	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4
Pane e cereali	9,4	9,0	9,5	7,1	6,8	7,1	0,6	0,6	2,6	0,3	0,3	0,4
Carni	3,0	3,3	3,4	4,0	3,4	3,3	0,0	-0,3	-0,7	0,5	0,6	0,1
Pesci e prodotti ittici	4,6	3,7	4,7	4,7	3,7	4,5	1,1	0,4	0,0	2,3	0,0	0,7
Latte, formaggi e uova	9,2	9,7	9,4	8,8	7,8	6,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,3	1,4
Olii e grassi	3,1	1,8	1,2	-0,3	-1,4	-2,4	0,3	0,6	0,8	0,9	-0,3	0,9
Frutta	6,1	6,0	5,0	5,2	4,9	5,3	0,7	1,0	0,8	0,8	-0,2	-0,4
Ortaggi	1,5	1,4	0,1	1,1	0,3	0,1	0,5	1,9	-0,8	1,6	0,7	0,0
Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	2,9	3,3	3,1	2,8	2,6	2,4	0,3	0,3	0,1	0,0	0,4	0,2
Altri prodotti alimentari n.a.c.	3,5	2,7	0,5	0,4	1,2	0,9	0,6	0,2	0,5	-0,7	0,3	0,6
Caffè, tè e cacao	3,8	4,4	2,7	1,8	2,0	2,9	0,0	2,0	0,9	-0,1	-0,7	0,1
Acque minerali e bevande analcoliche	2,1	1,7	1,7	2,0	1,6	1,7	0,5	0,2	-0,1	0,5	0,0	-0,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,0	2,5	2,1	3,7	1,9	1,9	0,4	0,4	0,1	1,8	0,0	0,4
Liquori	3,3	2,9	2,4	2,7	2,3	2,3	0,7	0,5	0,2	0,3	0,0	0,0
Vini	3,2	0,8	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	1,3	1,3	0,1	0,4	0,0	1,1
Birre	5,6	6,6	6,3	4,8	4,6	5,2	-0,3	1,0	1,4	0,5	0,0	0,7
Tabacchi	2,7	2,7	2,7	5,5	2,7	2,7	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07
	Apr07	Mar07	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,6	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3
Vestiario	1,3	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2
Altri articoli di abbigliamento	3,1	3,9	3,6	3,6	2,1	2,1	0,0	0,3	0,0	1,4	0,0	0,0
Servizi per l'abbigliamento	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4
Scarpe ed altre calzature	2,8	2,8	2,0	2,0	2,0	2,3	0,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Riparazione calzature	5,8	5,8	3,3	4,3	4,3	3,2	0,0	2,4	0,9	0,0	0,0	1,8
TRASPORTI	5,4	6,1	5,4	5,6	4,6	3,6	-0,4	1,9	-0,2	0,6	1,2	0,5
Acquisto automobile	1,0	0,9	0,8	1,0	1,2	1,5	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,5	0,6	0,9	1,1	1,1	0,9	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0
Acquisto biciclette	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Trasferimento proprietà	1,4	1,6	1,8	2,4	2,8	2,8	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0
Acquisto pezzi di ricambio	0,0	-0,1	-0,1	-0,9	-0,9	-0,9	0,1	0,0	-1,0	0,0	0,0	-1,0
Carburanti e lubrificanti	11,7	14,0	13,3	12,2	12,0	9,3	-0,3	2,8	-0,4	0,0	2,5	2,3
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	5,1	4,6	3,3	5,1	3,1	3,1	0,5	1,2	0,2	1,9	0,0	0,2
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,3	4,3	4,5	4,5	4,2	4,2	0,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,2
Trasporti ferroviari	7,6	7,6	7,6	7,7	8,5	8,5	0,0	0,0	0,0	5,2	0,0	0,2
Trasporti stradali	2,0	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Trasporti aerei	6,9	10,6	7,9	8,5	-1,7	-9,5	-8,1	15,3	-2,7	0,6	11,5	-5,5
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	6,1	6,2	5,5	2,8	5,8	5,9	1,4	0,8	2,1	0,1	0,6	0,0
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-3,0	-2,5	-8,4	-8,5	-7,4	-7,9	-0,3	0,0	-0,4	-0,7	-0,1	0,4
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apparecchiature e materiale telefonico	-15,1	-12,7	-14,2	-12,5	-7,0	-8,0	-1,2	0,6	-2,7	-3,2	-2,8	2,6
Servizi telefonici	0,1	0,1	-7,6	-8,1	-8,2	-8,6	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,5	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Apr08	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07
	Apr07	Mar07	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,4	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	-0,4	-0,3	1,0	-0,4	0,4	0,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-11,3	-10,4	-7,8	-7,3	-7,0	-5,8	-1,0	-2,8	-1,8	-0,3	-1,2	-0,8
Apparecchi fotografici e cinematografici	-18,9	-17,4	-14,6	-17,3	-18,8	-17,4	-3,3	-3,7	-2,2	0,0	-2,2	-3,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-5,7	-10,9	-13,9	-12,1	-13,2	-10,2	-2,0	2,8	-3,1	-2,7	-0,8	-1,9
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-5,5	-5,2	-5,3	-6,0	-6,2	-5,5	-0,8	-0,6	-3,8	-0,4	-0,7	4,7
Riparazione di apparecchi	2,0	2,0	2,0	4,3	4,3	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
Giochi e giocattoli	2,0	1,2	0,0	-2,2	-1,6	-1,6	0,8	1,5	1,3	-0,7	0,0	0,5
Articoli sportivi	-2,2	-2,3	-2,0	-0,6	-0,6	-0,6	0,1	0,0	-1,8	0,0	0,0	-0,2
Fiori e piante	2,2	1,8	1,1	1,5	1,3	0,3	-4,2	-4,2	9,8	0,0	0,1	1,4
Animali	2,7	2,5	1,9	3,0	2,3	2,3	0,2	0,6	0,2	0,7	0,0	0,3
Servizi ricreativi e culturali	1,9	4,2	3,8	4,5	1,3	1,2	-0,9	0,4	1,0	0,6	2,4	-0,1
Palestre e centri sportivi	3,3	3,3	3,5	2,1	2,1	2,1	0,0	0,1	1,4	0,0	0,0	0,0
Stabilimenti balneari	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canone TV	1,7	1,7	1,7	2,3	4,4	4,4	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,3	-0,3	-0,3	-0,7	-0,7	-0,7	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,3
Libri	1,7	1,4	1,6	1,0	1,5	1,6	0,3	0,2	0,3	0,0	-0,3	0,3
Giornali e periodici	2,3	1,3	2,1	2,9	2,6	2,9	0,6	-0,2	0,1	0,4	0,1	0,2
Articoli di cartoleria	5,3	5,3	5,4	5,4	6,6	6,6	0,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Pacchetti vacanza tutto compreso	-2,1	-3,0	-4,2	-6,3	9,0	1,5	1,5	3,3	3,3	-12,5	9,4	-2,3

L'ISTAT comunicherà i dati definitivi il giorno 14 maggio 2008

Il Capo Settore
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello

In data 08/04/2008 l'Istat ha rettificato, a seguito della riduzione delle accise governative sul gas metano per usi civili (dlgs del 13 febbraio 2008, G.U. n. 65 del 17 marzo 2008), gli indici dei prezzi al consumo provvisori del mese di marzo 2008. Tale riduzione ha comportato una riduzione delle variazioni del capitolo di spesa "Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili". Il testo del comunicato stampa sottoriportato è divenuto definitivo con i suddetti aggiornamenti con la pubblicazione alle ore 11 del 15 aprile 2008.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 31 MARZO 2008 ore 11.00

Indici dei prezzi al consumo nella città di Padova

Mese di Marzo 2008

CAPITOLI DI SPESA	Pesi 2008 per il Veneto	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Mar. 2008 Mar. 2007	congiunturale Mar. 2008 Feb. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	5,2	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	2,5	0,4
Abbigliamento e calzature	83.692	1,5	0,3
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	4,3	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,6	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	0,9	-0,1
Trasporti	142.154	6,1	1,9
Comunicazioni	31.053	-2,5	0,0
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	0,2	-0,3
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,3	0,0
Altri beni e servizi	84.690	3,5	0,3
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	3,2	0,4

Nel precedente mese di febbraio le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **2,9%** e **0,6%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Trasporti; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Servizi sanitari e spese per la salute; Ricreazione, spettacolo e cultura;
- stabili: Mobili, articoli e servizi per la casa; Comunicazioni; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione.

Il Capo Settore
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello

Padova 15/04/2008

Prossimo comunicato stampa **30 Aprile 2008**, ore 11.00

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Marzo 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di febbraio 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Riso (3,0), pane per toast, pasta di semola (2,6), pasta all'uovo, pasta ripiena (1,1), farina di frumento (2,9), merenda preconfezionata, prodotto di pasticceria, biscotti comuni (1,3), fette biscottate, crackers, grissini, biscotti prima infanzia (1,0), cereali per colazione, carne fresca di bovino I e II taglio, pancetta, salsicce di carne trita (2,9), salumi in confezione, carne bovina in scatola, omogeneizzati di carne, carne ovina o caprina (1,9), pesce fresco di acqua dolce (1,6), bastoncini di pesce, nasello surgelato, molluschi freschi (8,4), crostacei freschi, molluschi surgelati, vongole sguosciate surgelate (2,3), tonno sott'olio, yogurt (1,7), panna da cucina, grana padano, pecorino (1,8), asiago, groviera (1,9), taleggio, formaggio stagionato a pasta filata, mozzarella di bufala, fior di latte di mucca, uova (2,6), burro (1,2), olio d'oliva, olio di semi di girasole (5,3), olio di mais (1,9), margarina (3,0), frutta, banane (19,9), limoni (1,5), pompelmi, noci, ortaggi, agli (2,3), pomodori da sugo, insalata in confezione (2,6), patate (9,7), piselli surgelati, minestrone surgelato, cipolline, carciofini sott'olio (2,2), passata di pomodoro, legumi lessati in confezione, confettura di frutta (2,2), cioccolato in tavolette, crema da spalmare al cacao (1,1), vaschetta di gelato, dadi per brodo, sughi pronti (1,1), caffè tostato (2,6), tè (1,0), acqua minerale (0,6).
<i>In calo:</i>	Pizza surgelata, carne fresca di vitello (-1,0), carne suina senz'osso (-1,4) e con osso (-2,1), pollo fresco, petto di tacchino (-5,1), petto di pollo (-2,2), salame (-1,5), würstel (-1,0), coniglio fresco, pesce fresco di mare di pescata (-1,6) e di allevamento (-1,2), filetti di platessa (-1,6), latte a lunga conservazione, fontina, gorgonzola, formaggio stagionato di produzione locale, olio extra-vergine d'oliva, ananas (-3,1), prigne secche (-1,0), olive verdi in salamoia, cipolle, sedani, spinaci surgelati, pomodori pelati (-1,0), zucchero, miele, maionese (-1,0), succo di frutta, aranciata, tè in bottiglia.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Liquore dolce, superalcolico, vino comune (1,2), vino D.O.C. (2,0), birra nazionale (1,5), altri tabacchi (2,4).
--------------------	--

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	Abito estivo uomo, pantalone uomo, giaccone impermeabile uomo, jeans (2,0), maglia sottogiacca donna (2,4), intimo uomo, maglia intimo uomo, costume da bagno uomo (3,0), maglietta intima senza maniche donna, costume da bagno donna, calze bambino, collant donna (1,6), guanti, scarpe uomo, scarponcino uomo, scarpe donna (3,9), sandali donna, scarpe giovani, scarpe bambino (2,2), scarpe ginnastica (2,2), risolatura scarpe uomo (4,8).
<i>In calo:</i>	Giacca uomo, jeans bambino, camicia cotone uomo (-2,0), pullover donna, calze uomo, stivale donna (-2,3).

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Gasolio per riscaldamento (4,1).
<i>In calo:</i>	Gas in bombole, gas per cottura cibi, gas per riscaldamento, combustibile solido (-1,0).

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Letto per bambino, lavatrice (1,1), ferro da stiro (1,3), posate, padella antiaderente, pentola con coperchio (1,4), pentola a pressione (3,0), contenitore in plastica per frigo, ammorbidente (1,3), detersivo per bucato a mano (1,2), varechina, detergente per wc, piatti usa e getta, rotolo di carta per cucina (1,3), sacchetti in plastica.
<i>In calo:</i>	Forno a microonde (-2,7), climatizzatore (-3,9), apparecchio domestico a gas (-1,6), detersivo per lavatrice.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Visita medica specialistica (1,6).
<i>In calo:</i>	Medicinali, pasta protettiva per neonato.

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Automobili, ciclomotori, casco per motociclista (1,4), benzina verde (2,1), gas GPL (0,7), gasolio per auto (4,7), carrozziere - sostituzione paraurti anteriore (2,1), carrozziere - sostituzione e verniciatura portiera (2,1), viaggio aereo nazionale (11,0), europeo (25,9) ed intercontinentale (9,3), trasporto marittimo di auto, navigazione passeggeri.
--------------------	---

COMUNICAZIONI

<i>In aumento:</i>	Telefoni cellulari (0,3), apparecchi per la telefonia fissa (5,0).
<i>In calo:</i>	Servizi di telefonia fissa e mobile.

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	TV color, personale computer - unità centrale (4,9), supporto digitale da registrare, console per giochi elettronici (3,8), giochi elettronici per console (3,7), concime per fiori, alimenti per gatti (1,8), ingresso ai parchi di divertimento (4,8), corso di nuoto (0,4), libri non scolastici (0,3), quadernone (2,4), pacchetti vacanza tutto compreso (3,3).
<i>In calo:</i>	Riproduttore audio digitale (-10,9), videocamera (-5,4), personal computer – periferiche (-3,0), scheda di memoria per macchina fotografica (-4,8), terriccio universale, rosa (-9,0), impianti di risalita (-2,3), periodici (-0,3).

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Tè al bar, tramezzino al bar, prodotto di rosticceria (1,5), gelato artigianale (1,7), agriturismo (2,5).
<i>In calo:</i>	Camera d'albergo (-0,1).

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Filo interdentale, dopobarba, profumo (1,0), creme idratanti, cosmetici, fazzoletti di carta (1,8), pannolini per bambini, carta igienica, cotone idrofilo, fede in oro (3,0), assicurazione moto (2,0), assicurazione auto, assicurazione ciclomotore, servizi di deposito, incasso e pagamento.
<i>In calo:</i>	Sapone toeletta (-1,6), schiuma da barba (-0,5), shampoo (-2,5), bagnoschiuma (-1,5), sapone liquido per igiene intima (-1,2), sapone liquido, deodorante (-3,4), latte detergente, prodotti per la cura dei capelli (-1,3), altri servizi finanziari.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Indici dei prezzi al consumo del mese di marzo 2008

Variazioni percentuali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Tendenziali						Congiunturali					
	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07
	Mar07	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	5,2	4,9	4,7	4,0	3,8	3,4	0,5	0,4	0,8	0,4	0,4	1,1
Pane e cereali	9,0	9,5	7,1	6,8	7,1	6,8	0,6	2,6	0,3	0,3	0,4	2,3
Carni	3,3	3,4	4,0	3,4	3,3	3,0	-0,3	-0,7	0,5	0,6	0,1	0,7
Pesci e prodotti ittici	3,7	4,7	4,7	3,7	4,5	3,9	0,4	0,0	2,3	0,0	0,7	0,1
Latte, formaggi e uova	9,7	9,4	8,8	7,8	6,1	4,6	0,3	0,7	0,9	1,3	1,4	2,2
Olii e grassi	1,8	1,2	-0,3	-1,4	-2,4	-3,9	0,6	0,8	0,9	-0,3	0,9	-0,2
Frutta	6,0	5,0	5,2	4,9	5,3	6,9	1,0	0,8	0,8	-0,2	-0,4	0,2
Ortaggi	1,4	0,1	1,1	0,3	0,1	0,8	1,9	-0,8	1,6	0,7	0,0	1,1
Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	3,3	3,1	2,8	2,6	2,4	1,7	0,3	0,1	0,0	0,4	0,2	0,6
Altri prodotti alimentari n.a.c.	2,7	0,5	0,4	1,2	0,9	-0,2	0,2	0,5	-0,7	0,3	0,6	0,5
Caffè, tè e cacao	4,4	2,7	1,8	2,0	2,9	2,8	2,0	0,9	-0,1	-0,7	0,1	0,5
Acque minerali e bevande analcoliche	1,7	1,7	2,0	1,6	1,7	2,1	0,2	-0,1	0,5	0,0	-0,1	0,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,5	2,1	3,7	1,9	1,9	1,4	0,4	0,1	1,8	0,0	0,4	-0,1
Liquori	2,9	2,4	2,7	2,3	2,3	1,5	0,5	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2
Vini	0,8	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-1,7	1,3	0,1	0,4	0,0	1,1	-0,5
Birre	6,6	6,3	4,8	4,6	5,2	4,6	1,0	1,4	0,5	0,0	0,7	0,6
Tabacchi	2,7	2,7	5,5	2,7	2,7	2,7	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07
	Mar07	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3
Vestiario	1,0	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
Altri articoli di abbigliamento	3,9	3,6	3,6	2,1	2,1	2,2	0,3	0,0	1,4	0,0	0,0	0,2
Servizi per l'abbigliamento	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0
Scarpe ed altre calzature	2,8	2,0	2,0	2,0	2,3	2,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6
Riparazione calzature	5,8	3,3	4,3	4,3	3,2	1,4	2,4	0,9	0,0	0,0	1,8	0,0
TRASPORTI	6,1	5,4	5,6	4,6	3,6	3,4	1,9	-0,2	0,6	1,2	0,5	0,4
Acquisto automobile	0,9	0,8	1,0	1,2	1,5	1,5	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,6	0,9	1,1	1,1	0,9	0,8	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Acquisto biciclette	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0
Trasferimento proprietà	1,6	1,8	2,4	2,8	2,8	2,8	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Acquisto pezzi di ricambio	-0,1	-0,1	-0,9	-0,9	-0,9	4,8	0,0	-1,0	0,0	0,0	-1,0	0,0
Carburanti e lubrificanti	14,0	13,3	12,2	12,0	9,3	6,1	2,8	-0,4	0,0	2,5	2,3	1,0
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	4,6	3,3	5,1	3,1	3,1	3,3	1,2	0,2	1,9	0,0	0,2	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,3	4,5	4,5	4,2	4,2	4,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,2	0,0
Trasporti ferroviari	7,6	7,6	7,7	8,5	8,5	8,2	0,0	0,0	5,2	0,0	0,2	0,0
Trasporti stradali	1,9	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Trasporti aerei	10,6	7,9	8,5	-1,7	-9,5	-2,1	15,3	-2,7	0,6	11,5	-5,5	2,5
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	6,2	5,5	2,8	5,8	5,9	5,9	0,8	2,1	0,1	0,6	0,0	-1,9
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-2,5	-8,4	-8,5	-7,4	-7,9	-9,9	0,0	-0,4	-0,7	-0,1	0,4	-1,0
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apparecchiature e materiale telefonico	-12,7	-14,2	-12,5	-7,0	-8,0	-17,5	0,6	-2,7	-3,2	-2,8	2,6	-2,2
Servizi telefonici	0,1	-7,6	-8,1	-8,2	-8,6	-8,6	-0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,7

	Tendenziali						Congiunturali					
	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Mar08	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07
	Mar07	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,2	0,2	0,1	0,4	0,4	0,3	-0,3	1,0	-0,4	0,4	0,1	-0,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-10,4	-7,8	-7,3	-7,0	-5,8	-6,6	-2,8	-1,8	-0,3	-1,2	-0,8	0,0
Apparecchi fotografici e cinematografici	-17,4	-14,6	-17,3	-18,8	-17,4	-21,4	-3,7	-2,2	0,0	-2,2	-3,2	-1,8
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-10,9	-13,9	-12,1	-13,2	-10,2	-7,9	2,8	-3,1	-2,7	-0,8	-1,9	0,0
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-5,2	-5,3	-6,0	-6,2	-5,5	-9,3	-0,6	-3,8	-0,4	-0,7	4,7	0,0
Riparazione di apparecchi	2,0	2,0	4,3	4,3	4,3	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0
Giochi e giocattoli	1,2	0,0	-2,2	-1,6	-1,6	-3,9	1,5	1,3	-0,7	0,0	0,5	0,0
Articoli sportivi	-2,3	-2,0	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	0,0	-1,8	0,0	0,0	-0,2	0,0
Fiori e piante	1,8	1,1	1,5	1,3	0,3	1,6	-4,2	9,8	0,0	0,1	1,4	0,1
Animali	2,5	1,9	3,0	2,3	2,3	2,7	0,6	0,2	0,7	0,0	0,3	0,2
Servizi ricreativi e culturali	4,2	3,8	4,5	1,3	1,2	0,7	0,4	1,0	0,6	2,4	-0,1	-0,6
Palestre e centri sportivi	3,3	3,5	2,1	2,1	2,1	2,1	0,1	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Stabilimenti balneari	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canone TV	1,7	1,7	2,3	4,4	4,4	4,4	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,3	-0,3	-0,7	-0,7	-0,7	-0,3	0,0	0,3	0,0	0,0	-0,3	0,0
Libri	1,4	1,6	1,0	1,5	1,6	1,6	0,2	0,3	0,0	-0,3	0,3	0,3
Giornali e periodici	1,3	2,1	2,9	2,6	2,9	3,4	-0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	-0,1
Articoli di cartoleria	5,3	5,4	5,4	6,6	6,6	5,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Pacchetti vacanza tutto compreso	-3,0	-4,2	-6,3	9,0	1,5	1,4	3,3	3,3	-12,5	9,4	-2,3	-2,6

Il Capo Settore
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello

In data 04/03/2008 l'Istat ha rettificato, a seguito di ulteriori verifiche, gli indici dei prezzi al consumo provvisori del mese di febbraio 2008. Il testo del comunicato stampa è stato aggiornato e pubblicato alle ore 11 del 5 marzo 2008. In data 13/03/2008 gli indici provvisori sono divenuti definitivi. Il testo del comunicato stampa sottoriportato è pubblicato alle ore 11 del 14 marzo 2008.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 29 FEBBRAIO 2008 ore 11.00

Anticipazione degli indici provvisori dei prezzi al consumo nella città di Padova

Mese di Febbraio 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Feb. 2008 Feb. 2007	congiunturale Feb. 2008 Gen. 2008
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	4,9	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	2,1	0,1
Abbigliamento e calzature	83.692	1,2	0,1
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	3,8	2,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	2,7	0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	1,4	0,7
Trasporti	142.154	5,4	-0,2
Comunicazioni	31.053	-8,4	-0,4
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	0,2	1,0
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,6	0,2
Altri beni e servizi	84.690	3,1	0,8
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	2,9	0,6

Nel precedente mese di gennaio le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **2,6%** e **0,4%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; Ricreazione, spettacolo e cultura; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Ricreazione, spettacolo e cultura; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Trasporti; Comunicazioni;
- stabili: Istruzione.

Il Capo Settore
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 29/02/2008

Prossimo comunicato stampa **31 Marzo 2008**, ore 11.00

N.B. L'ISTAT comunicherà i dati definitivi il giorno **13 Marzo 2008**

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Febbraio 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di gennaio 2008, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Riso, pane (1,0), pane per toast (3,4), pasta di semola di grano duro (12,7), pasta all'uovo (8,8), farina di frumento (6,7), cereali biologici, merenda preconfezionata (1,0), biscotti frollini (1,9), biscotti comuni stampati (1,9), fette biscottate (3,6), crackers (4,3), grissini (2,0), crema di riso prima infanzia, biscotti prima infanzia (1,5), pizza surgelata, cereali per colazione (2,3), carne fresca di vitello, carne fresca di bovino tritata, wurstel (1,3), mortadella (1,7), bresaola, salumi in confezione, carne bovina in scatola, omogeneizzati di carne, pesce fresco di mare di allevamento (1,5), filetti di platessa surgelati (1,9), nasello surgelato, molluschi freschi e surgelati, tonno in olio di oliva, latte fresco (1,2), yogurt (1,1), grana padano (1,3), asiago (1,1), groviera, fontina, taleggio (1,3), formaggio stagionato a pasta filata (1,4), mozzarella di mucca e di bufala, formaggi fusi in scatola (6,2), sottilette (5,0), ricotta, uova, burro, olio di oliva, olio di semi di girasole (3,1), olio di mais (4,6), margarina (2,4), banane (3,1), limoni, ananas (1,0), altra frutta, noci, olive verdi in salamoia (2,9), frutta sciroppata (1,4), agli (1,9), sedani (23,0), patatine fritte (1,2), cioccolato in tavoletta (1,1), ovetto di cioccolata (1,2), maionese, sughi pronti (1,6), caffè decaffeinato (1,7), caffè tostato, tè, cacao amaro, succo di frutta, bevanda gassata (1,7), aranciata, tè in bottiglia.
<i>In calo:</i>	Carne fresca di bovino I taglio, carne fresca suina senz'osso (-1,5) e con osso (-2,5), pollo fresco (-4,0), petto di tacchino (-4,9), petto di pollo (-4,1), carne ovina o caprina (-3,1), coniglio fresco (-2,3), pesce fresco di mare di pescata (-1,0), pesce fresco di acqua dolce, crostacei freschi (-4,7), filetti d'acciuga sott'olio di oliva (-1,1), latte a lunga conservazione, parmigiano reggiano, pompelmi (-3,9), cipolle (-2,0), pomodori da sugo (-19,1), insalata in confezione (-2,9), patate (-2,1), piselli surgelati, minestrone surgelato, spinaci surgelati, passata di pomodoro, zucchero, confettura di frutta, crema da spalmare al cacao, gelati multipack, acqua minerale.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Superalcoolico, vino D.O.C., vino spumante, birra nazionale (2,2), sigarette, altri tabacchi.
<i>In calo:</i>	Vino comune.

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	Abito estivo uomo (2,2), reggiseno (1,0), slip donna (1,4), calze uomo (1,1), calze bambino, soprattacco scarpe donna (2,0).
<i>In calo:</i>	Giubbotto uomo (-1,9), polo uomo (-3,3).

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Piastrelle (1,9), elettricista (1,0), manutenzione caldaia, acqua potabile (16,6), gas per cottura cibi (11,6) e per riscaldamento (7,9).
<i>In calo:</i>	Gas in bombole, gasolio per riscaldamento.

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Tavolo da cucina, divano, sedia per cucina, componente per lavello da cucina, riparazione mobili e rivest. pavimenti (1,7), accappatoio (1,1), piumino da letto (1,0), materasso, frigo freezer (1,4), aspirapolvere (1,6), lavatrice, robot cucina (1,6), caffettiera, pentola a pressione, attrezzatura a motore da giardino, detersivo per lavatrice, detersivo per bucato a mano liquido, detersivo per biancheria delicata, lucido per scarpe (1,2), tovaglioli di carta (2,0), scopa (3,4), rotolo carta alluminio, domestica a ore (1,0).
<i>In calo:</i>	Tovaglia, set di asciugamani (-1,9), forno a microonde (-7,3), climatizzatore (-1,2), lavastoviglie (-1,6), ammorbidente, varechina.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Cerotto, disinfettante (1,7), lente da vista (1,3), montatura per occhiali (2,8), cardiologo libero professionista (7,9), ginecologo libero professionista (1,7), visita medica specialistica intra moenia (8,5), analisi urine complete, clinica privata (3,5), intervento chirurgico (10,9).
<i>In calo:</i>	Medicinali (-1,4), siringa di plastica (-1,1), analisi sangue (-1,0).

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Automobili fino a 4 metri, automobili oltre 4 metri benzina, ciclomotori, gas gpl (2,8), riparazione auto – equilibratura gomme e convergenza (2,2), lavaggio auto (4,3), lezioni di guida (1,8), noleggio mezzi di trasporto (1,6), autolinee extraurbane, viaggio aereo europeo, trasporto marittimo di auto (1,5), navigazione passeggeri (2,5).
<i>In calo:</i>	Automobili oltre 4 metri diesel, pneumatico auto cilindrata oltre cc. 1500, pneumatico auto cilindrata fino cc. 1500 (-1,2), pneumatico scooter 150 cc. (-1,8), batteria auto (-2,9), benzina verde, gasolio per auto (-1,2), viaggio aereo nazionale (-6,1) ed intercontinentale.

COMUNICAZIONI

<i>In aumento:</i>	Servizi di telefonia mobile.
<i>In calo:</i>	Telefoni cellulari (-2,9), apparecchi per la telefonia fissa (-1,8).

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	Imbarcazione di plastica (1,0), maschera subacquea (1,8), gioco di società (1,9), bambola (1,1), puzzle (5,3), gioco per neonati (1,5), carte da gioco, console per giochi elettronici (5,2), articoli sportivi per sport d'acqua (2,7), terriccio universale (1,7), rosa (23,0), fiore ornamentale per appartamento (5,7), alimenti per gatti, impianti di risalita (5,8), palestra (2,4), stampa da foto digitale (4,6), libri non scolastici, periodici, pacchetti vacanza tutto compreso (3,3).
<i>In calo:</i>	Impianto hifi mini compatto (-3,6), tv color, riproduttore audio digitale (-4,0), macchina fotografica digitale (-7,3), personal computer – unità centrale (-3,0) e periferiche (-2,1), navigatore satellitare (-5,9), compact disc (-5,6), scheda di memoria per macchine fotografiche (-1,4), strumento musicale (-1,0), giochi elettronici per console, articoli sportivi per sport all'aperto (-4,5), alimenti per cani, giornale quotidiano.

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Pasto al ristorante, pasto al fast food, aperitivo al bar, pasta lievitata al bar, toast al bar, tramezzino al bar (1,0), pollo allo spiedo (1,6), camping, agriturismo (10,8).
<i>In calo:</i>	Prodotto di rosticceria.

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Asciugacapelli, pettine, filo interdentale, schiuma da barba (1,6), sapone liquido per igiene intima (1,2), sapone liquido (1,0), deodorante per la persona, profumo (1,0), prodotti per la cura dei capelli (1,6), cotone idrofilo, fede in oro (6,7), orologio da uomo (1,5), passeggino (2,0), sedili porta bambini per automobili (2,0), casa di riposo (3,0), assicurazione moto (2,5), assicurazione auto, assicurazione ciclomotore (2,6), inserzione giornale (2,1), servizio funebre (1,8).
<i>In calo:</i>	Shampoo (-1,4), bagno/doccia schiuma (-2,8), creme idratanti, cosmetici, pannolino per bambino, portafoglio in pelle (-1,8), servizi di deposito, incasso e pagamento, altri servizi finanziari.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Anticipazione degli indici provvisori dei prezzi al consumo del mese di febbraio 2008

Variazioni percentuali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Tendenziali						Congiunturali					
	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07
	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Set06	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	4,9	4,7	4,0	3,8	3,4	3,0	0,4	0,8	0,4	0,4	1,1	0,6
Pane e cereali	9,5	7,1	6,8	7,1	6,8	4,9	2,6	0,3	0,3	0,4	2,3	0,6
Carni	3,4	4,0	3,4	3,3	3,0	2,1	-0,7	0,5	0,6	0,1	0,7	1,3
Pesci e prodotti ittici	4,7	4,7	3,7	4,5	3,9	4,1	0,0	2,3	0,0	0,7	0,1	-0,7
Latte, formaggi e uova	9,4	8,8	7,8	6,1	4,6	2,4	0,7	0,9	1,3	1,4	2,2	1,1
Olii e grassi	1,2	-0,3	-1,4	-2,4	-3,9	-4,2	0,8	0,9	-0,3	0,9	-0,2	0,3
Frutta	5,0	5,2	4,9	5,3	6,9	8,4	0,8	0,8	-0,2	-0,4	0,2	0,1
Ortaggi	0,1	1,1	0,3	0,1	0,8	2,2	-0,8	1,6	0,7	0,0	1,1	0,1
Zucchero, confetture, cioccolata e dolci	3,1	2,8	2,6	2,4	1,7	2,1	0,1	0,0	0,4	0,2	0,6	0,1
Altri prodotti alimentari n.a.c.	0,5	0,4	1,2	0,9	-0,2	-0,5	0,5	-0,7	0,3	0,6	0,5	0,5
Caffè, tè e cacao	2,7	1,8	2,0	2,9	2,8	2,3	0,9	-0,1	-0,7	0,1	0,5	0,2
Acque minerali e bevande analcoliche	1,7	2,0	1,6	1,7	2,1	2,0	-0,1	0,5	0,0	-0,1	0,1	0,2
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	2,1	3,7	1,9	1,9	1,4	1,5	0,1	1,8	0,0	0,4	-0,1	0,0
Liquori	2,4	2,7	2,3	2,3	1,5	1,2	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3
Vini	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-1,7	-1,7	0,1	0,4	0,0	1,1	-0,5	-0,2
Birre	6,3	4,8	4,6	5,2	4,6	4,5	1,4	0,5	0,0	0,7	0,6	0,5
Tabacchi	2,7	5,5	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07
	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Set06	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,2	1,2	1,1	1,1	1,0	1,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3
Vestiario	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2
Altri articoli di abbigliamento	3,6	3,6	2,1	2,1	2,2	2,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,2	0,8
Servizi per l'abbigliamento	1,5	1,5	1,5	1,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	2,0	2,0	2,0	2,3	2,3	2,8	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	0,9
Riparazione calzature	3,3	4,3	4,3	3,2	1,4	3,6	0,9	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0
TRASPORTI	5,4	5,6	4,6	3,6	3,4	1,7	-0,2	0,6	1,2	0,5	0,4	-0,9
Acquisto automobile	0,8	1,0	1,2	1,5	1,5	1,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0
Acquisto motocicli e ciclomotori	0,9	1,1	1,1	0,9	0,8	0,9	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0
Acquisto biciclette	1,6	1,7	1,7	1,7	-0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0
Trasferimento proprietà	1,8	2,4	2,8	2,8	2,8	2,8	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Acquisto pezzi di ricambio	-0,1	-0,9	-0,9	-0,9	4,8	4,8	-1,0	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0
Carburanti e lubrificanti	13,3	12,2	12,0	9,3	6,1	0,3	-0,4	0,0	2,5	2,3	1,0	-1,1
Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	3,3	5,1	3,1	3,1	3,3	3,3	0,2	1,9	0,0	0,2	0,0	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	4,5	4,5	4,2	4,2	4,0	4,0	0,1	0,8	0,0	0,2	0,0	0,0
Trasporti ferroviari	7,6	7,7	8,5	8,5	8,2	8,2	0,0	5,2	0,0	0,2	0,0	2,1
Trasporti stradali	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
Trasporti aerei	7,9	8,5	-1,7	-9,5	-2,1	-9,5	-2,7	0,6	11,5	-5,5	2,5	-13,2
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	5,5	2,8	5,8	5,9	5,9	2,8	2,1	0,1	0,6	0,0	-1,9	-7,3
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-8,4	-8,5	-7,4	-7,9	-9,9	-8,5	-0,4	-0,7	-0,1	0,4	-1,0	-0,1
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apparecchiature e materiale telefonico	-14,2	-12,5	-7,0	-8,0	-17,5	-14,0	-2,7	-3,2	-2,8	2,6	-2,2	-1,7
Servizi telefonici	-7,6	-8,1	-8,2	-8,6	-8,6	-8,0	0,0	0,0	0,5	0,0	-0,7	-0,1

	Tendenziali						Congiunturali					
	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Feb08	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07
	Feb07	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Set06	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,2	0,1	0,4	0,4	0,3	-0,4	1,0	-0,4	0,4	0,1	-0,1	-0,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riprod.	-7,8	-7,3	-7,0	-5,8	-6,6	-7,9	-1,8	-0,3	-1,2	-0,8	0,0	-1,8
Apparecchi fotografici e cinematografici	-14,6	-17,3	-18,8	-17,4	-21,4	-20,0	-2,2	0,0	-2,2	-3,2	-1,8	-0,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-13,9	-12,1	-13,2	-10,2	-7,9	-3,6	-3,1	-2,7	-0,8	-1,9	0,0	5,5
Supporti per registrazione suoni ed immagini	-5,3	-6,0	-6,2	-5,5	-9,3	-9,3	-3,8	-0,4	-0,7	4,7	0,0	-0,2
Riparazione di apparecchi	2,0	4,3	4,3	4,3	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0
Giochi e giocattoli	-0,2	-2,2	-1,6	-1,6	-3,9	-3,9	1,0	-0,7	0,0	0,5	0,0	0,0
Articoli sportivi	-2,0	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,4	-1,8	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0
Fiori e piante	1,1	1,5	1,3	0,3	1,6	3,5	9,8	0,0	0,1	1,4	0,1	1,0
Animali	1,9	3,0	2,3	2,3	2,7	2,9	0,2	0,7	0,0	0,3	0,2	0,0
Servizi ricreativi e culturali	3,8	4,5	1,3	1,2	0,7	0,4	1,0	0,6	2,4	-0,1	-0,6	-0,2
Palestre e centri sportivi	3,5	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Stabilimenti balneari	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	-2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-12,1
Discoteche e scuole di ballo	1,0	1,0	1,0	1,0	-0,5	-0,5	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canone TV	1,7	2,3	4,4	4,4	4,4	4,4	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,3	-0,7	-0,7	-0,7	-0,3	-0,3	0,3	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0
Libri	1,6	1,0	1,5	1,6	1,6	1,4	0,3	0,0	-0,3	0,3	0,3	0,7
Giornali e periodici	2,1	2,9	2,6	2,9	3,4	3,1	0,1	0,4	0,1	0,2	-0,1	1,6
Articoli di cartoleria	5,4	5,4	6,6	6,6	5,4	5,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,4
Pacchetti vacanza tutto compreso	-4,2	-6,3	9,0	1,5	1,4	-11,7	3,3	-12,5	9,4	-2,3	-2,6	-18,1

L'ISTAT comunicherà i dati definitivi il giorno 13 marzo 2008

Il Capo Settore
 Programmazione Controllo e Statistica
 Dr.ssa Maria Novello

In data 28/02/2008 l'Istat ha rettificato, a seguito di ulteriori verifiche, i dati relativi ai servizi ricreativi e culturali e alle spese condominiali. Il testo del comunicato stampa è stato aggiornato e pubblicato alle ore 11 del 29 febbraio 2008.

In data 04/03/2008 l'Istat ha rettificato, a seguito di successive verifiche, gli indici dei prezzi al consumo definitivi del mese di gennaio 2008. Il testo del comunicato stampa sottoriportato è stato aggiornato e pubblicato alle ore 11 del 5 marzo 2008.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

COMUNICATO STAMPA 5 FEBBRAIO 2008 ore 11.00

Anticipazione degli indici provvisori dei prezzi al consumo nella città di Padova
Mese di Gennaio 2008

CAPITOLI DI SPESA	PESI	VARIAZIONI % INDICI N.I.C.	
		tendenziale Gen. 2008 Gen. 2007	congiunturale Gen. 2008 Dic. 2007
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	140.653	4,7	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	26.093	3,7	1,8
Abbigliamento e calzature	83.692	1,2	0,1
Abitazione, acqua, en. elettr. e combustibili	93.037	1,6	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	88.766	3,4	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	77.913	0,8	-0,3
Trasporti	142.154	5,6	0,6
Comunicazioni	31.053	-8,5	-0,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	79.921	0,1	-0,4
Istruzione	11.913	3,9	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	140.115	3,5	0,7
Altri beni e servizi	84.690	2,7	0,6
INDICE GENERALE con i tabacchi	1.000.000	2,6	0,4

Nel precedente mese di dicembre le variazioni tendenziale e congiunturale erano rispettivamente del **2,5%** e **0,3%**.

Variazioni tendenziali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Servizi sanitari e spese per la salute; Trasporti; **Ricreazione, spettacolo e cultura**; Istruzione; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi.
- in diminuzione: Comunicazioni.

Variazioni congiunturali dei capitoli

- in aumento: Prodotti alimentari e bevande analcoliche; Bevande alcoliche e tabacchi; Abbigliamento e calzature; Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili; Mobili, articoli e servizi per la casa; Trasporti; Servizi ricettivi e di ristorazione; Altri beni e servizi;
- in diminuzione: Servizi sanitari e spese per la salute; Comunicazioni; Ricreazione, spettacolo e cultura;
- stabili: Istruzione.

Il Capo Settore
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello

Padova 05/02/2008

Prossimo comunicato stampa **29 Febbraio 2008**, ore 11.00

N.B. L'ISTAT comunicherà i dati definitivi il giorno **22 Febbraio 2008**

Variazioni congiunturali - in aumento e in diminuzione - Gennaio 2008

NOTA BENE:

1. Non sono riportati i prodotti del paniere che, rispetto al mese di dicembre 2007, non hanno subito variazioni di prezzo.
2. Le variazioni percentuali, in positivo o negativo, sono specificate nel caso in cui siano uguali o superiori all'1%.

GENERI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE

<i>In aumento:</i>	Pane (0,4), pasta di semola (1,8), pasta all'uovo, pasta ripiena (2,7), farina di frumento (1,3), prodotto di pasticceria, biscotti comuni, piatto pronto surgelato, cereali per colazione, carne fresca di vitello (1,2), carne fresca bovino adulto I e II taglio, carne suina con e senza osso, pollo fresco, petto di pollo (1,1), wurstel (2,5), pancetta, prosciutto crudo, bresaola, salumi in confezione, omogeneizzati di carne (2,6), carne equina (1,0), carne ovina o caprina (1,4), pesce fresco di mare di pescata (10,8), pesce fresco di mare di allevamento (4,9), pesce fresco di acqua dolce (1,3), baccalà, molluschi freschi (2,1), crostacei freschi (1,1), tonno in olio d'oliva, latte fresco (0,7), latte a lunga conservazione (2,6), latte in polvere per neonati (1,1), yogurt, panna da cucina, Parmigiano Reggiano, asiago, fontina, formaggio stagionato di produzione locale (2,6), stracchino o crescenza (1,3), fior di latte di mucca (1,2), formaggini, sottilette (1,2), ricotta (1,4), uova (1,1), burro (0,3), olio extravergine di oliva (0,6), olio di semi di girasole (4,9), olio di mais (1,8), margarina (1,3), frutta, limoni (6,5), pompelmi (2,0), ananas (19,1), prugne secche (1,3), ortaggi (1,5), cipolle (6,3), patate (1,1), piselli surgelati (2,7), legumi secchi (2,1), pomodori pelati, confettura di frutta (1,1), vaschetta di gelato (1,0), gelati multipack (1,9), acqua minerale (1,1), bevanda gassata.
<i>In calo:</i>	Riso (-1,0), merenda preconfezionata (-0,5), biscotti frollini, fette biscottate, crackers (-1,4), grissini, crema di riso prima infanzia, pizza surgelata, petto di tacchino, coniglio fresco (-1,0), filetti di platessa (-1,2), bastoncini di pesce (-1,5), molluschi surgelati, vongole sgusciate surgelate, filetti d'acciuga sott'olio, formaggio stagionato a pasta filata (-1,2), banane (-1,2), noci, olive verdi in salamoia, frutta sciroppata, agli (-1,0), sedani (-13,6), pomodori da sugo (-13,4), patate surgelate (-2,0), carciofini sott'olio, zucchero, cioccolato in tavolette (-1,2), maionese (-2,3), aceto, dadi per brodo (-1,5), tè, succo di frutta, aranciata.

BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI

<i>In aumento:</i>	Superalcoolico, vino comune, vino D.O.C., birra di marca estera (1,4), sigarette (2,6) .
--------------------	---

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

<i>In aumento:</i>	Pigiama neonato (2,1), body neonato (1,8), cravatta (2,0).
--------------------	--

ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA E COMBUSTIBILI

<i>In aumento:</i>	Affitti - Canone mensile (1,1), affitti - altre spese mensili , energia elettrica usi domestici (3,5), gas per cottura cibi (5,1), gas in bombole (1,5).
<i>In calo:</i>	Gas per riscaldamento (-0,9), gasolio per riscaldamento (-0,9), combustibile solido (-2,8).

MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA

<i>In aumento:</i>	Letto per bambino (1,2), tavolo da cucina (1,3), tavolo per sala da pranzo, divano (1,0), colonna per libreria, sedia per soggiorno, armadio guardaroba (1,3), sedia per cucina (1,3), mobile da bagno, specchio da bagno, lampada da terra (1,1), scarpiera (1,0), tavolo porta PC (1,3), componente per lavello (2,2), tessuti per la casa (1,5), lenzuolo, ferro da stiro, apparecchio domestico a gas, bicchiere (1,1), pirofila da forno (1,3), padella antiaderente, bacinella (2,2), presa corrente (1,4), giravite (1,7), ammorbidente, piatti usa e getta, rotolo carta alluminio, domestica a ore (3,1).
<i>In calo:</i>	Detersivo per stoviglie, per bucato a mano liquido e per biancheria delicata, varechina, detergente WC, guanti di gomma per cucina.

SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE

<i>In aumento:</i>	Cerotto, pasta protettiva per neonato, ginecologo (1,0), pediatra (1,9).
<i>In calo:</i>	Medicinali (-1,2).

TRASPORTI

<i>In aumento:</i>	Trasferimento proprietà auto, benzina verde (0,3), gas GPL (0,3), sostituzione cinghia alternatore (3,0), equilibratura gomme e convergenza (4,0), sostituzione pattini freni anteriori (1,2), sostituzione paraurti anteriore (1,9), sostituzione e verniciatura portiera, riparazione moto (3,6), pedaggio autostradale (2,9), trasporti ferroviari nazionali (7,9), autolinee extraurbane, viaggio aereo nazionale (1,2) ed europeo (4,0), navigazione passeggeri.
<i>In calo:</i>	Automobili oltre 4 metri diesel, casco per motociclista, gasolio per auto (-0,3), viaggio aereo intercontinentale (-4,4), trasporto marittimo di auto (-1,3).

COMUNICAZIONI

<i>In aumento:</i>	Apparecchi per la telefonia fissa (2,0), servizi di telefonia mobile.
<i>In calo:</i>	Telefoni cellulari (-3,7), servizi di telefonia fissa.

RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA

<i>In aumento:</i>	Personale computer: periferiche (1,4), supporto digitale da registrare, motore per imbarcazione, alimenti per gatti (2,5), ingresso ai parchi di divertimento (3,8), canone tv (1,9), giornale quotidiano, periodici.
<i>In calo:</i>	Impianto Hi-Fi (-1,8), personal computer: unità centrale (-3,6), navigatore satellitare (-4,2), scheda di memoria per macchina fotografica (-2,6), console per giochi (-8,4), alimenti per cani, impianti di risalita (-0,5) , pacchetti vacanza tutto compreso (-12,5).

SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE

<i>In aumento:</i>	Pasto in pizzeria, cappuccino, caffè espresso, aperitivo (2,2), bevanda gassata (2,4), analcolico (1,6), tè (1,2), birra (1,5), pasta lievitata (1,3), toast (2,4), tramezzino (1,3), gelato confezionato ed artigianale, mense (3,3), camera d'albergo (1,1), camping (1,8).
<i>In calo:</i>	Pollo allo spiedo (-2,2), agriturismo (-10,6).

ALTRI BENI E SERVIZI

<i>In aumento:</i>	Messa in piega (1,1), taglio capelli donna (4,9), tintura capelli (1,9), estetista (2,2), bagno/doccia schiuma (1,2), sapone liquido per igiene intima, dopobarba, profumo, creme idratanti, cosmetici, carta igienica (1,5), fede in oro (2,5), assicurazione moto (3,8), auto e ciclomotore (1,7), altri servizi finanziari.
<i>In calo:</i>	Filo interdentale, shampoo (-1,1), sapone liquido (-1,4), fazzoletti di carta (-2,0), assorbenti igienici, servizi di deposito, incasso e pagamento.



COMUNE DI PADOVA
Settore Programmazione Controllo e Statistica

Anticipazione degli indici provvisori dei prezzi al consumo del mese di gennaio 2008

Variazioni percentuali di alcuni gruppi di prodotto più significativi

	Tendenziali						Congiunturali					
	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07
	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Set06	Ago06	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07	Lug07
GENERI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	4,7	4,0	3,8	3,4	3,0	2,0	0,8	0,4	0,4	1,1	0,6	0,2
Pane e cereali	7,1	6,8	7,1	6,8	4,9	4,7	0,3	0,3	0,4	2,3	0,6	0,7
Carni	4,0	3,4	3,3	3,0	2,1	1,1	0,5	0,6	0,1	0,7	1,3	0,3
Pesci e prodotti ittici	4,7	3,7	4,5	3,9	4,1	3,1	2,3	0,0	0,7	0,1	-0,7	-0,8
Latte, formaggi, uova	8,8	7,8	6,1	4,6	2,4	0,8	0,9	1,3	1,4	2,2	1,1	0,6
Olii e grassi	-0,3	-1,4	-2,4	-3,9	-4,2	-4,6	0,9	-0,3	0,9	-0,2	0,3	0,1
Frutta	5,2	4,9	5,3	6,9	8,4	9,6	0,8	-0,2	-0,4	0,2	0,1	-0,2
Ortaggi	1,1	0,3	0,1	0,8	2,2	-1,3	1,6	0,7	0,0	1,1	0,1	-0,9
Zucchero, confetture, cioccolato	2,8	2,6	2,4	1,7	2,1	2,4	0,0	0,4	0,2	0,6	0,1	0,3
Altri generi alimentari	0,4	1,2	0,9	-0,2	-0,5	-0,6	-0,7	0,3	0,6	0,5	0,5	0,1
Caffè, tè, cacao	1,8	2,0	2,9	2,8	2,3	2,1	-0,1	-0,7	0,1	0,5	0,2	0,0
Acque minerali e bevande analcoliche	2,0	1,6	1,7	2,1	2,0	1,2	0,5	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,1
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	3,7	1,9	1,9	1,4	1,5	1,5	1,8	0,0	0,4	-0,1	0,0	0,0
Liquori	2,7	2,3	2,3	1,5	1,2	1,7	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,2
Vini	-0,3	-0,5	-0,5	-1,7	-1,7	-1,6	0,4	0,0	1,1	-0,5	-0,2	0,0
Birre	4,8	4,6	5,2	4,6	4,5	3,2	0,5	0,0	0,7	0,6	0,5	0,2
Tabacchi	5,5	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Tendenziali						Congiunturali					
	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07
	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Set06	Ago06	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07	Lug07
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	1,2	1,1	1,1	1,0	1,3	1,3	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,1
Vestiario	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	1,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0
Altri articoli di abbigliamento	3,6	2,1	2,1	2,2	2,0	4,9	1,4	0,0	0,0	0,2	0,8	0,2
Servizi per l'abbigliamento	1,5	1,5	1,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	2,0	2,0	2,3	2,3	2,8	2,2	0,0	0,0	0,3	0,6	0,9	0,0
Riparazione calzature	4,3	4,3	3,2	1,4	3,6	4,1	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0
TRASPORTI	5,6	4,6	3,6	3,4	1,7	1,3	0,6	1,2	0,5	0,4	-0,9	0,0
Acquisto automobile	1,0	1,2	1,5	1,5	1,4	1,9	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Acquisto motocicli e ciclomotori	1,1	1,1	0,9	0,8	0,9	0,8	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Acquisto biciclette	1,7	1,7	1,7	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,3
Trasferimento proprietà	2,4	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Acquisto pezzi di ricambio	-0,9	-0,9	-0,9	4,8	4,8	4,8	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,0	0,2
Carburanti e lubrificanti	12,2	12,0	9,3	6,1	0,3	-3,7	0,0	2,5	2,3	1,0	-1,1	-0,7
Manutenzioni e riparazioni	5,1	3,1	3,1	3,3	3,3	3,3	1,9	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3
Altri servizi mezzi di trasporto	4,5	4,2	4,2	4,0	4,0	4,0	0,8	0,0	0,2	0,0	0,0	3,3
Trasporti ferroviari	7,7	8,5	8,5	8,2	8,2	7,8	5,2	0,0	0,2	0,0	2,1	0,0
Trasporti stradali	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3
Trasporti aerei	8,5	-1,7	-9,5	-2,1	-9,5	-3,1	0,6	11,5	-5,5	2,5	-13,2	-2,2
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	2,8	5,8	5,9	5,9	2,8	0,1	0,1	0,6	0,0	-1,9	-7,3	-0,6
Trasporti urbani	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-8,5	-7,4	-7,9	-9,9	-8,5	-8,2	-0,7	-0,1	0,4	-1,0	-0,1	0,0
Servizi postali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Apparecchiature e materiale telefonico	-12,5	-7,0	-8,0	-17,5	-14,0	-11,5	-3,2	-2,8	2,6	-2,2	-1,7	-2,4
Servizi telefonici	-8,1	-8,2	-8,6	-8,6	-8,0	-8,2	0,0	0,5	0,0	-0,7	-0,1	0,5

	Tendenziali						Congiunturali					
	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07	Gen08	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07
	Gen07	Dic06	Nov06	Ott06	Set06	Ago06	Dic07	Nov07	Ott07	Set07	Ago07	Lug07
RICREAZIONE, SPETTACOLO E CULTURA	0,1	0,4	0,4	0,3	-0,4	0,6	-0,4	0,4	0,1	-0,1	-0,6	0,5
Apparecchi per la ricezione, registr. e riprod.	-7,3	-7,0	-5,8	-6,6	-7,9	-7,8	-0,3	-1,2	-0,8	0,0	-1,8	-1,2
Apparecchi fotografici e cinematografici	-17,3	-18,8	-17,4	-21,4	-20,0	-20,5	0,0	-2,2	-3,2	-1,8	-0,5	-2,5
Materiale per il trattamento dell'informazione	-12,1	-13,2	-10,2	-7,9	-3,6	-10,2	-2,7	-0,8	-1,9	0,0	5,5	0,4
Supporti per la registrazione	-6,0	-6,2	-5,5	-9,3	-9,3	-9,1	-0,4	-0,7	4,7	0,0	-0,2	1,4
Riparazione di apparecchi	4,3	4,3	4,3	2,2	2,2	2,2	0,0	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0
Giochi, giocattoli	-2,2	-1,6	-1,6	-3,9	-3,9	-3,9	-0,7	0,0	0,5	0,0	0,0	0,9
Articoli sportivi	-0,6	-0,6	-0,6	-0,4	-0,4	-0,4	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,3
Fiori e piante	1,5	1,3	0,3	1,6	3,5	7,8	0,0	0,1	1,4	0,1	1,0	0,0
Animali	3,0	2,3	2,3	2,7	2,9	2,4	0,7	0,0	0,3	0,2	0,0	0,5
Servizi ricreativi e culturali	4,5	1,3	1,2	0,7	0,4	0,1	0,6	2,4	-0,1	-0,6	-0,2	0,2
Palestre e centri sportivi	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,2
Stabilimenti balneari	4,5	4,5	4,5	4,5	-2,7	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	-12,1	1,8
Discoteche e scuole di danza	1,0	1,0	1,0	-0,5	-0,5	-0,5	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Noleggio di prodotti audiovisivi	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	-3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,5
Canone TV	2,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Altri servizi ricreativi e culturali	-0,7	-0,7	-0,7	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	-0,3
Libri	1,0	1,5	1,6	1,6	1,4	1,2	0,0	-0,3	0,3	0,3	0,7	0,1
Giornali e periodici	2,9	2,6	2,9	3,4	3,1	4,5	0,4	0,1	0,2	-0,1	1,6	-0,3
Articoli di cartoleria	5,4	6,6	6,6	5,4	5,3	2,9	0,0	0,0	0,0	0,5	2,4	0,0
Pacchetti vacanze	-6,3	9,0	1,5	1,4	-11,7	0,5	-12,5	9,4	-2,3	-2,6	-18,1	14,4

L'ISTAT comunicherà i dati definitivi il giorno 22 febbraio 2008

Il Capo Settore
Programmazione Controllo e Statistica
Dr.ssa Maria Novello