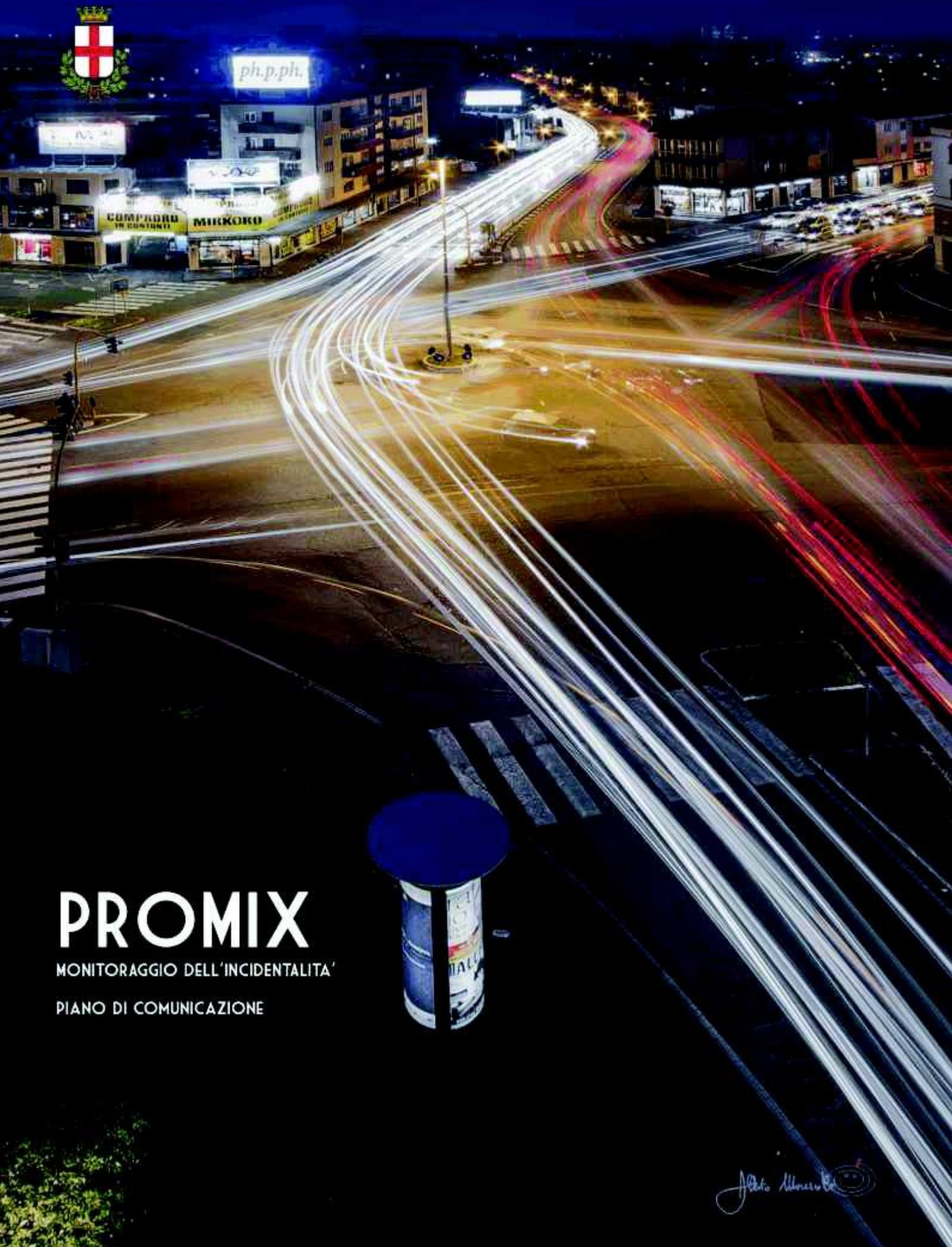


COMUNE DI PADOVA



PROMIX

MONITORAGGIO DELL'INCIDENTALITA'

PIANO DI COMUNICAZIONE



Alberto Mancini



COMUNE DI PADOVA
SETTORE LAVORI PUBBLICI
Servizio Opere Infrastrutturali
Codice Fiscale 00644060287

2020 - promix - monitoraggio -
comunicazione - relazione.doc

PROMIX – Interventi per la sicurezza stradale e la promiscuità sostenibile

MONITORAGGIO INCIDENTALITÀ

Servizio di comunicazione e stampa

Comunicazione

Il progetto del Comune di Padova denominato “Promix”, nell’ambito del Piano Nazionale sulla Sicurezza Stradale, prevede una serie di attività di monitoraggio degli incidenti e degli effetti di interventi e di azioni sulla sicurezza stradale urbana.

Nell’arco del 2018-2019 è stata elaborata un’analisi dell’incidentalità.

Tra le azioni individuate dal Piano vi è lo sviluppo di un sistema coordinato di comunicazione della sicurezza stradale, rivolto a informare e comunicare le modalità di comportamento degli utenti sulla strada.

Nel progetto Promix la comunicazione vuol giocare un ruolo importante.

Il Progetto di monitoraggio prevede infatti un’attività formativa e informativa finalizzata alla conoscenza e alla sensibilizzazione sul tema dell’incidentalità urbana, aperta a tutti i cittadini, e durante la quale sono stati comunicati i dati di analisi elaborati.

Il progetto “4 giorni di assoluto silenzio” è stato individuato come lo strumento di comunicazione più efficace per questo tipo di attività formativa e informativa. L’organizzazione di questo evento è avvenuta nelle date della sera del 07.11.19 – aperta a tutta la cittadinanza – e nella mattina dell’08.11.19 – aperta agli studenti delle scuole superiori, presso l’auditorium del Centro Culturale Altinate/S. Gaetano.

Oltre alle attività istituzionali svolte della Polizia Locale in termini di formazione e informazione agli studenti della scuole primarie e secondarie, il progetto prevede la costruzione di un’immagine coordinata di comunicazione che utilizza i media tradizionali (quotidiani e televisioni locali) fino a raggiungere i social nel Web.

Con il tutoraggio di un regista professionista, la produzione è stata seguita con la collaborazione di giovani studenti IUAV del corso di Design del Prodotto e Comunicazione Visiva.

Il Piano di comunicazione ha previsto la progettazione di un insieme di messaggi, utilizzando tutti i sistemi di comunicazione esistenti – fissi e dinamici – prevedendone la pubblicazione su impianti di comunicazione tradizionale con stampa su carta e digitali, utilizzando media tradizionali, social media e network (video e immagini).



COMUNE DI PADOVA
SETTORE LAVORI PUBBLICI
Servizio Opere Infrastrutturali
Codice Fiscale 00644060287

2020 - promix - monitoraggio -
comunicazione - relazione.doc

Contenuti

La tecnica narrativa si orienta verso contenuti positivi e insieme riflessivi della sicurezza stradale. Coinvolge varie categorie di utenti: bambini, adolescenti, giovani e giovani adulti, indirizzandosi verso i fruitori della strada più sensibili ma anche maggiormente impulsivi. L'obiettivo è coinvolgere così le fasce più giovani e insieme le famiglie, su un tema che sembra non implicare la comunità ma solo il singolo, e solo fino a quando non accade.

Insieme alle categorie più giovani, saranno viste diverse modalità di utilizzo dello spazio stradale: a piedi, in bicicletta e monopattino, in scooter e moto, in auto.

Un filo rosso del racconto terrà insieme i personaggi, il loro modo di spostarsi e le loro storie, che si incontreranno, dal singolo microfilm al video completo.

Modalità di esecuzione

Il progetto di comunicazione ha previsto quattro storie video e immagini collegate, unite poi un'unica narrazione di spot videomaking e immagini:

- video proiettato su suolo pubblico (pensiline bus e pannelli dinamici a led) e su sale cinematografiche
- stampe su pannelli pubblicitari
- immagini – post su piattaforme social
- campagna su televisioni locali
- campagna affissione
- comunicati stampa.

La lavorazione è avvenuta con queste procedure operative:

- campagna stampa con payoff e bodycopy
- tecniche di ripresa con standing cam, drone, produzione e post produzione (regia, audio, colonna sonora, colore).

Le riprese sono state eseguite con taglio di tipo reportage/pubblicitario in contemporanea con shooting fotografico, composto da operatori con stabilizzatori elettronici per riprese in movimento drone con operatore/pilota certificato ENAC.

La postproduzione ha previsto regia, montaggio con color correction sound design per creazione di colonna sonora, motion graphics, masterizzazione filmati.

L'impostazione grafica della campagna informativa, lo studio del format, la ricerca iconografica, scelta di font, impaginazione di testi, editing, realizzazione del pay off e i concetti di body copy, sono stati condivisi con l'Amministrazione del Comune di Padova tramite presentazione di layout per visualizzazione.

La comunicazione dovrà poi svilupparsi attraverso la produzione di una serie di materiali di merchandising (pubblicazioni didattiche, manifesti, stampa su tessuto e oggetti,...) da produrre per i cittadini e gli studenti.

Referente del servizio
arch. Alberto Marescotti



COMUNE DI PADOVA

PROMIX

MONITORAGGIO DELL'INCIDENTALITÀ

PIANO DI COMUNICAZIONE

Assessorato ai Lavori Pubblici
Andrea Micalizzi

Lavori Pubblici - Capo Settore
Emanuele Nichele
Capo Servizio
Massimo Benvenuti

Gruppo di lavoro PROMIX
COMUNICAZIONE



Centro Copie Berchet

Lucianotomasinstudio
lucianotomasinstudio

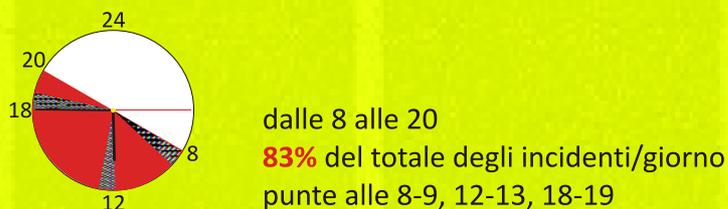
Comune di Padova
Settore Lavori Pubblici
Servizio Opere Infrastrutturali
Alberto Marescotti
responsabile del progetto
Alessandra Agosti
Daniele Pettenello

Settore Polizia Locale
e Protezione Civile
Reparto Infortunistica e Mobilità



Feriti in incidenti stradali a Padova in un anno

Dati medi sulle persone più vulnerabili



Piano Urbano per la Sicurezza Stradale
Dati estrapolati nel periodo di monitoraggio 2014 - 2018
Fonte - banca dati Polizia Locale

4 giorni di assoluto silenzio

Solo attraverso un coinvolgimento emotivo si può condurre ad una riflessione consapevole, si sferra un pugno nello stomaco, ma si pretende di innescare una riflessione prima e un comportamento adeguato poi, nella speranza di recuperare l'essenza della vita e la consapevolezza dell'esistenza di una scala dei valori. Solo dalla responsabilità personale e dal conseguente impegno si può iniziare un percorso per la risoluzione del problema.

Eros Viel

autore del libro "Quattro giorni di assoluto silenzio"



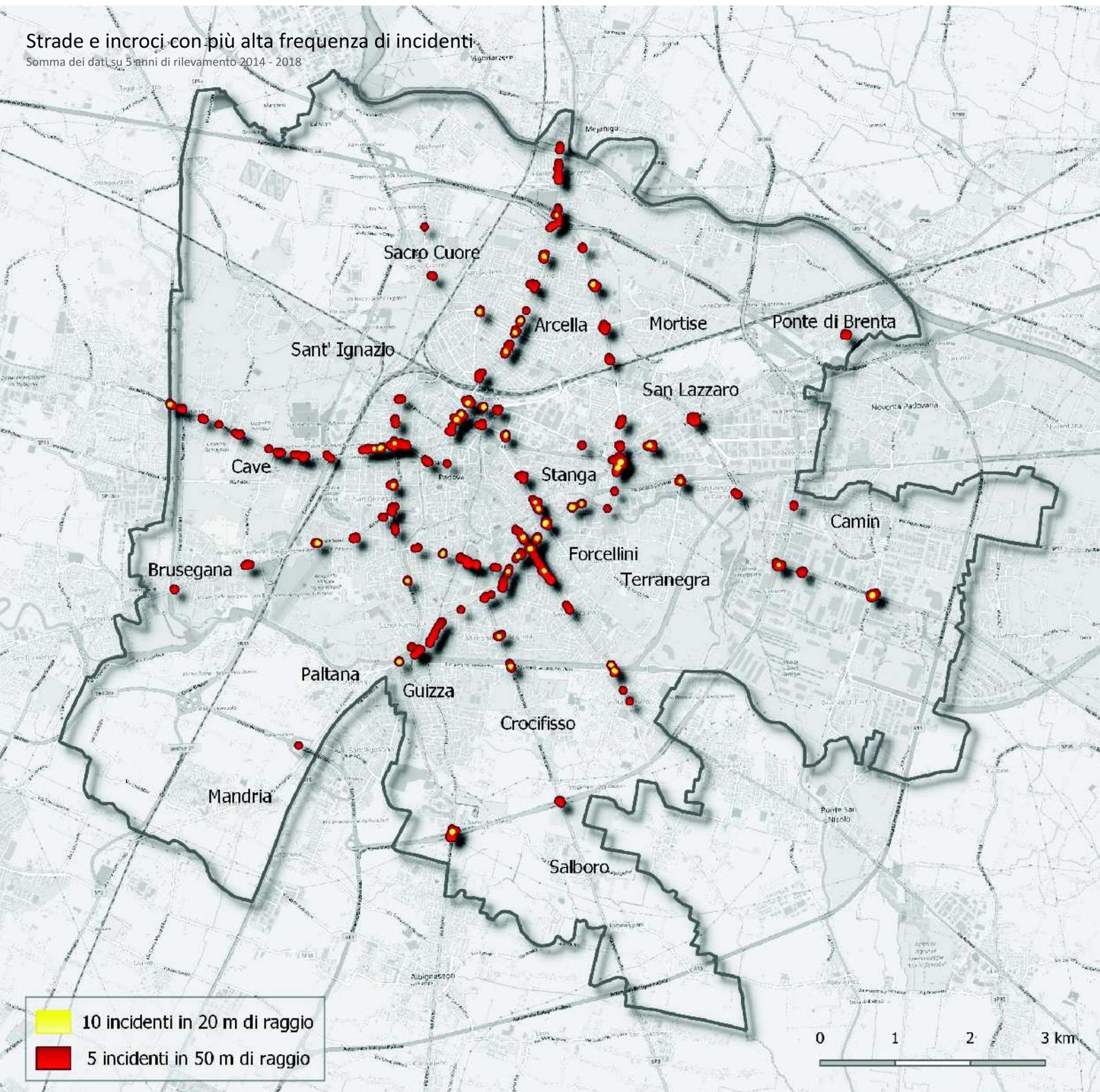
Comune di Padova



L.144/99 - Piano Nazionale della Sicurezza Stradale - 2° Programma Annuale di Attuazione
Progetto "Promix - Interventi per la sicurezza stradale e la promiscuità sostenibile nell'area padovana"

Strade e incroci con più alta frequenza di incidenti

Somma dei dati su 5 anni di rilevamento 2014 - 2018



giovedì **7 novembre** 2019 - 21.00

venerdì **8 novembre** 2019 - 10.30

Padova - Auditorium del Centro Culturale Altinate - S. Gaetano



4 giorni di assoluto silenzio

Orazione civile sulla vita e sulla morte per strada

ingresso libero



Comune di Padova



Associazione Professionalità Spettacolo



A PADOVA I CICLISTI FERITI SONO 310 ALL'ANNO, 1 OGNI 30 ORE, LA MAGGIOR PARTE A CAUSA DELLA DISTRAZIONE

Qualsiasi sia
il sogno che stai
inseguendo
non lasciare
che sia la strada
a interromperlo

#BESMART
DRIVESAFE

A PADOVA I MOTOCICLISTI FERITI SONO 400 ALL'ANNO,
1 OGNI 20 ORE, LA MAGGIOR PARTE PER NON RISPETTO
DELLE REGOLE DEL CODICE DELLA STRADA

Qualsiasi sia
il sogno che stai
inseguendo
non lasciare
che sia la strada
a interromperlo

#BESMART
DRIVESAFE

A PADOVA I CICLISTI FERITI SONO 310 ALL'ANNO,
1 OGNI 30 ORE, LA CAUSA PRINCIPALE CON IL BUIO
È LA MANCATA VISIBILITÀ DEL CICLISTA

Qualsiasi sia
il sogno che stai
inseguendo
non lasciare
che sia la strada
a interromperlo

#BESMART
DRIVESAFE

A PADOVA I PEDONI FERITI SONO 110 ALL'ANNO,
1 OGNI 3 GIORNI, LA MAGGIOR PARTE A CAUSA
DELLA VELOCITÀ DEI VEICOLI

Qualsiasi sia
il sogno che stai
inseguendo
non lasciare
che sia la strada
a interromperlo

#BESMART
DRIVESAFE