



# Comune di Padova

Settore Servizi Istituzionali

## II COMMISSIONE CONSILIARE POLITICHE ECONOMICHE E COMUNICATIVE

Tributi e Polo Catastale, Attività Produttive e Commercio, S.U.A.P. - Sportello Unico Attività Produttive, Eventi, Urp, Rete Civica, Comunicazione e Relazioni Esterne, Marketing Territoriale, Programmi e Progetti Comunitari, Politiche per la Tutela del Consumatore, Patrimonio e Partecipazioni, Provveditorato

Verbale n. 11 del 30 giugno 2020

L'anno 2020, il giorno 30 del mese di giugno alle ore 18.00, si è riunita in modalità videoconferenza, la II Commissione consiliare, regolarmente convocata con lettera d'invito del Presidente.

Sono presenti (P), assenti (A) ed assenti giustificati (AG) i seguenti Consiglieri Comunali:					
TISO Nereo	Presidente	P	MONETA Roberto Carlo	Capogruppo	P
PILLITTERI Simone	V.Presidente	P	CAPPELLINI Elena	Capogruppo	P
PELLIZZARI Vanda	V.Presidente	A	CAVATTON Matteo	Capogruppo	P
BERNO Gianni	Capogruppo	P	MOSCO Eleonora	Capogruppo	P
RAMPAZZO Nicola	Capogruppo	AG*	BARZON Anna	Componente	P
SCARSO Mari	Capogruppo	A	FERRO Stefano	Componente	P
PASQUALETTO Carlo	Capogruppo	P	MOSCHETTI Stefania	Componente	P
FORESTA Antonio	Capogruppo	P	MENEGHINI Davide	Componente	P
BITONCI Massimo	Capogruppo	AG	SANGATI Marco	Consigliere	P*
CUSUMANO Giacomo	Capogruppo	A			

\*RAMPAZZO delega SANGATI;

Sono presenti in rappresentanza dell'Amministrazione comunale:

- l'Assessore Attività Produttive e Commercio, Marketing Territoriale, Tributi e Polo Catastale, Provveditorato, Eventi, Politiche per la Tutela del Consumatore, Semplificazione Amministrativa Antonio Bressa;
- il Capo Settore Tributi e Riscossione Dr.ssa Maria Pia Bergamaschi;

E' altresì presente, l'uditore Alfredo Drago.

Segretari presenti: Christian Gabbatore, Stefania Grigio e Massimiliano Cacco.

Segretario Verbalizzante: Christian Gabbatore

Alle ore 18,05 il Presidente Nereo Tiso constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

OGGETTO: Trattazione dei seguenti argomenti:

- Esame della proposta di deliberazione della giunta comunale n° 2020/0263 del 23/06/2020 avente ad oggetto: "Tributi Comunali. Proroga termini versamento seconda e terza rata TARI 2020";
- Esame della proposta di deliberazione della giunta comunale n° 2020/266 del 24/06/2020 avente ad oggetto: "Tributi Comunali. Modifica Regolamento per la disciplina degli Impianti di Pubblicità' o propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico . Art. 15 comma 2 lettera c)";
- *Varie ed eventuali*

Presidente Tiso	Aprire la seduta con l'appello nominale dei componenti della Commissione al fine di verificare la loro presenza alla videoconferenza. Informa che la seduta è registrata e che il video della stessa, trattandosi di seduta pubblica, sarà successivamente pubblicato (GDPR – Regolamento UE 679/2016) nel sito istituzionale dell'Ente <a href="http://www.padovanet.it">www.padovanet.it</a> . Saluta e ringrazia tutti i presenti collegati in videoconferenza e illustra gli argomenti posti all'ordine del Giorno. Chiede all'Assessore Bressa di illustrare la prima delibera.
-----------------	---

Assessore Bressa	<p>Afferma che la delibera in discussione riguarda la proroga della scadenza della rate della TARI.</p> <p>Precisa che è già la terza proroga che viene fatta nel corso del 2020.</p> <p>Ricorda le precedenti delibere ed i relativi spostamenti delle scadenze.</p> <p>Fa presente che con la nuova delibera la scadenza della rata della TARI del 16 luglio viene posticipata la 30 settembre, e che la scadenza della rata TARI del 01 dicembre viene posticipata al 10 dicembre.</p> <p>Specifica che questo ulteriore differimento è necessario perché altrimenti la scadenza della prima e della seconda rata sarebbero troppo ravvicinate.</p> <p>Afferma che tale operazione permetterà all'Amministrazione Comunale di lavorare nel mese di luglio per approvare le tariffe, anche con degli sconti da applicare relativamente all'emergenza Covid-19, entro la fine del mese di luglio.</p>
Presidente Tiso	<p>Afferma che la delibera è molto chiara e riprende le precedenti già discusse in commissione.</p> <p>Chiede se ci sono consiglieri che vogliono intervenire.</p> <p>Da lettura del secondo punto posto all'ordine del giorno e lascia la parola all'Assessore Bressa.</p>
Assessore Bressa	<p>Ricorda che la delibera posta al secondo punto dell'ordine del giorno sarà discussa nel prossimo Consiglio Comunale.</p> <p>Afferma che con la delibera in oggetto si interviene con una modifica al Regolamento della Pubblicità relativamente all'art.15 comma 2 che riguarda gli impianti pubblicitari digitali.</p> <p>Precisa che la modifica si inserisce in un quadro relativo all'ammodernamento degli impianti pubblicitari attraverso anche una razionalizzazione degli stessi.</p> <p>Afferma che gli impianti digitali sono la nuova frontiera e che a Padova sono già presenti alcuni di questi impianti ad esempio nelle pensiline degli autobus.</p> <p>Precisa che tali impianti, con messaggi variabili, sono anche utilizzati dall'Amministrazione Comunale per comunicazioni di interesse pubblico.</p> <p>Ricorda che nel regolamento ad oggi in vigore c'è un limite relativamente agli impianti che possono avere una superficie massima di sei metri per tre., ma diversi operatori del settore spingono per adeguare le misure alle richieste del mercato come già avviene in città come Milano e Roma.</p> <p>Afferma che si è pensato di introdurre la possibilità di superare i 18mq, sempre previo parere favorevole della Polizia Locale.</p> <p>Fa presente che l'Amministrazione Comunale chiede ai privati che vogliono investire in questi impianti digitali di lasciare a disposizione, gratuitamente, al Comune di Padova dieci secondi ogni minuto, per comunicazioni ai cittadini da parte dell'Amministrazione Comunale.</p> <p>Ricorda che con impianti di questa tipologia sarà possibile fare comunicazioni geo localizzate solo in impianti posizionati in alcune zone, diversificando anche il messaggio.</p> <p>Ribadisce che si tratta di una semplice modifica al Regolamento della Pubblicità.</p> <p>Da lettura dell'articolo del regolamento con le modifiche da approvare.</p>
Bergamaschi	<p>Afferma che l'esposizione dell'Assessore Bressa è stata esauriente e non ha nulla da aggiungere.</p>
Presidente Tiso	<p>Chiede, visto che 18mq sono un impianto già abbastanza grande, che cosa sarà pubblicizzato su questi impianti.</p>
Assessore Bressa	<p>Afferma che alla Stanga e al Bassanello sono già presenti due impianti fino a 18 mq e che la pubblicità è privata e varia in base ai contratti che vengono stipulati dalle società.</p>
Bergamaschi	<p>Afferma che le agenzie pubblicitarie sono le prime a non mandare in onda messaggi non graditi perché seguono comunque un proprio codice deontologico.</p>
Ferro	<p>Apprezza la richiesta fatta dall'Assessore alle aziende per quanto riguarda i 10 secondi ogni minuto a disposizione dell'Amministrazione Comunale.</p> <p>Chiede se è possibile avere maggiore elasticità rispetto ai 10 secondi in circostanze eccezionali, mantenendo invariate le proporzioni dei tempi nella giornata.</p> <p>Chiede inoltre se è possibile penalizzare la pubblicità della grande distribuzione, che è molto invasiva.</p>
Assessore Bressa	<p>Afferma che 10 secondi possono sembrare pochi ma assicura che su un impianto a messaggi variabili sono molti.</p> <p>Pensa che si potrebbe pensare di fare anche un messaggio più lungo ma bisognerebbe procedere con una trattativa con gli investitori.</p> <p>Ritiene che il risultato ottenuto sia già buono e confida sul fatto che con alcuni operatori ci sono ottimi rapporti, pertanto in caso di bisogno crede non ci siano problemi a divulgare messaggi di durata superiore.</p> <p>Afferma che per quanto riguarda il tipo di pubblicità il Comune di Padova non può entrare nel merito in quanto si tratta di contratti privati tra la società che gestisce gli impianti e le aziende committenti</p>
Sangati	<p>Afferma che un certo numero di impianti pubblicitari sul territorio sono gestiti da Aps Holdig</p>

	<p>Spa. Chiede se è possibile un ammodernamento anche per tali impianti. Ritiene la modifica del regolamento positiva. Fa presente che oltre al parere della Polizia Locale, sarebbe necessario anche il parere degli organi competenti in particolare dove ci sono vincoli paesaggistici.</p>
Berno	<p>Ritiene che l'innovazione già avvenuta negli impianti di alcune fermate bus abbia riqualificato anche le fermate stesse. Pensa che sarebbe interessante installare tale tipologia di impianti anche ai capolinea degli autobus/tram per riqualificare le aree e per permettere una comunicazione digitale decentrata. Ritiene i 10 secondi ogni minuto un tempo ragionevole. Chiede relativamente agli impianti di grandi dimensioni se è stato valutato l'eventuale impatto; Immagina che ci sarà una valutazione da parte degli organi competenti per ogni singolo impianto pubblicitario.</p>
Assessore Bressa	<p>Afferma che con Aps Holding Spa c'è una convenzione in scadenza e che Aps ha molti spazi pubblicitari a disposizione. Fa presente che il tema da affrontare con loro è che hanno tanti impianti di poco valore, pertanto bisognerebbe razionalizzare gli impianti e procedere ad un miglioramento della qualità degli impianti. Afferma che se Aps Holding Spa riuscisse a sviluppare impianti digitali il Comune di Padova ne sarebbe contento. Fa presente inoltre che la richiesta di impianti non digitali è comunque alta perché molte aziende vogliono solo la propria pubblicità sull'impianto visibile 24 ore su 24. Ripete che lo sviluppo degli impianti digitali è lento proprio per il motivo sopra citato, ma la volontà è quella di avere più impianti digitali che sono fogli bianchi dove si può scrivere ciò che si vuole. Afferma che per quanto riguarda il rilascio delle autorizzazioni è necessario il parere della Polizia Locale per quanto riguarda il Codice delle Strada, ed il parere dell'Arredo Urbano e/ o della Soprintendenza dove necessario. Pensa che ci saranno nuovi impianti digitali solo dove possibile. Fa presente che ci sono già un paio di richieste agli atti. Ribadisce che sarà monitorato e valutato lo sviluppo del mercato.</p>
Presidente Tiso	<p>Afferma che le difficoltà di accesso di alcuni consiglieri alle videoconferenze non significano la presenza in commissione, che può essere verificata solo attraverso il reale collegamento. Ringrazia tutti gli intervenuti e non essendoci altre richieste di intervento, dichiara chiusa la seduta, si scollega e chiude la registrazione della alle ore 18.39.</p>

Il Presidente della II Commissione  
*Nereo Tiso*

Il segretario verbalizzante  
*Christian Gabbatore*