COMUNE DI PADOVA

SETTORE CONTRATTI, APPALTI E PROVVEDITORATO

Appalto per l'acquisto di spazi pubblicitari ai fini dell'adempimento all'obbligo di pubblicazione sui principali quotidiani a diffusione nazionale e a maggiore diffusione locale, degli estratti dei bandi e degli avvisi di avvenuta aggiudicazione, a norma dell'art. 3 D.M. 2 dicembre 2016.

Durata del contratto: un anno dalla data di stipulazione con facoltà di rinnovo per un ulteriore anno.

CIG (Codice Identificativo Gara) n. ZD92A34BE9.

VERBALE DI GARA

Il giorno 8 Novembre 2019, presso gli uffici del Settore Contratti, Appalti e Provveditorato in Via N. Tommaseo n. 60.

Alle ore 8:15 presiede la seduta il sottoscritto dott. Andrea Ferrari, funzionario amm.vo Alta specializzazione delegato con determinazione n. 2019/86/0667 in data 7 ottobre 2019 del Capo Settore Contratti Appalti e Provveditorato, con l'assistenza di Patrizia Sanginario, impiegata.

Il Presidente dichiara aperta la gara e prende atto che hanno fatto pervenire la propria offerta, attraverso la piattaforma telematica di negoziazione SINTEL, entro il termine perentorio prescritto dal disciplinare di gara, i seguenti operatori economici:

1. Pubbligaremanagement Srl
2. A. Manzoni Spa
3. Rcs Mediagroup Spa
4. Avvenire Spa

5. Stc Managing Srl
6. Pirene Srl

Si procede all'apertura delle buste telematiche prodotte dai concorrenti.

Viene dato atto che la fattispecie dichiarata da un operatore economico nell'ambito della documentazione amministrativa esaminata, non si ritiene possa configurare un'ipotesi di grave illecito professionale a norma dell'art. 80, c. 5, D.Lgs. 50/16, secondo un prudente apprezzamento effettuato anche alla luce dei criteri espressi nella linea guida ANAC n. 6.

Viene dato atto che tutti i concorrenti hanno prodotto regolarmente la documentazione prescritta.

Considerata la tipologia di pubblicazioni cui per legge è tenuta la stazione appaltante, si procederà alla proposta di aggiudicazione distintamente:

a) per pubblicazione di estratti di bandi ed avvisi di avvenuta aggiudicazione sotto soglia comunitaria (si deve pubblicare su un quotidiano a diffusione nazionale e su un quotidiano a maggior diffusione locale);

b) per pubblicazione di estratti di bandi ed avvisi di avvenuta aggiudicazione sopra soglia comunitaria (si deve pubblicare su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a maggior diffusione locale).

Viene dato atto che il concorrente Pubbligaremanagement Srl, ha proposto come quotidiano a maggiore diffusione locale nel luogo (Padova) dove si eseguono i contratti "Il Giornale ed, Nord-Est". In base al disposto dell'art. 3 D.M. Infrastrutture e Trasporti 2.12.2016, i quotidiani sui quali si devono pubblicare gli estratti dei bandi di gara e degli avvisi di avvenuta aggiudicazione, sono di due tipi: a) quotidiani a diffusione nazionale; b) quotidiani a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti,

con la precisazione che per area interessata, ai fini della pubblicazione su quotidiani locali, si intende il territorio della provincia cui afferisce l'oggetto dell'appalto e nell'ambito del quale si esplicano le competenze dell'amministrazione aggiudicatrice (evidentemente, nella fattispecie, il territorio della provincia di Padova).

Si osserva che per quanto riguarda la pubblicità a livello nazionale, la normativa non pone requisiti particolari, limitandosi a stabilire che deve trattarsi di quotidiani che abbiano genericamente una “diffusione” (maggiore o minore che sia) in tutto il territorio nazionale. Per quanto riguarda, invece, specificamente la pubblicità a livello locale, la citata disposizione normativa, pone due requisiti che devono essere posseduti dai quotidiani: il requisito della diffusione nell’ambito del territorio provinciale ove opera la stazione appaltante e il requisito della “maggiore” diffusione nel territorio predetto. Per valutare detti requisiti relativi alla pubblicità a livello locale (maggior diffusione in ambito provinciale), l’”Avviso di indagine di mercato con richiesta di preventivi”, ha espressamente disposto che si farà riferimento ai dati pubblicati nel sito ADS http://www.adsnotizie.it/index.asp forniti dalla società ADS (Accertamenti Diffusione Stampa), la cui attività è quella di certificare e divulgare i dati relativi alla tiratura e alla diffusione e/o distribuzione della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia. Sulla base di tale riscontro (riferito alla diffusione locale nell’anno 2018, ultimo dato in merito disponibile nel citato sito internet), si ritiene che la testata giornalistica proposta dal concorrente in questione non soddisfi il requisito della “maggiore diffusione locale nel luogo dove si eseguono i contratti” posto dal citato art. 3 D.M. 2.12.2016, collocandosi

solo all'ottavo posto nella graduatoria dei quotidiani maggiormente diffusi, con un dato (738) assolutamente basso se comparato con quello delle altre testate a diffusione locale proposte da altri concorrenti (15014 oppure 6837 oppure 5607). Tra l'altro l'entità dell'offerta economica proposta, coincide perfettamente con quella proposta da altro concorrente che offre una testata con una diffusione a livello locale che si colloca nell'ambito delle prime tre nella graduatoria suddetta (circa 7 volte più diffusa rispetto alla testata sopra menzionata) e, pertanto, in ogni caso, si tratta di offerta da preferire.

Viste le risultanze della gara, la proposta di aggiudicazione dell'appalto è formulata a favore degli operatori economici di cui al prospetto allegato "A" al presente verbale (in adempimento di quanto prescritto dall'art. 53 D.lgs. 50/16, il prospetto potrà essere pubblicato solo dopo l'adozione del provvedimento di aggiudicazione).

Alle ore 10.09 è dichiarata la chiusura dei lavori.

Il Presidente di gara

(Dr. Andrea Ferrari)

firmato digitalmente

Documento firmato da:
ANDREA FERRARI
COMUNE DI PADOVA/00644060287
12/11/2019