

«Fare libri, stamparli, leggerli, scriverli, raccogliarli, venderli, recensirli, nella mia vita mi sembra di non aver fatto altro, come se un'ossessiva passione mi avesse travolto già da ragazzo. Eppure da sempre mi è sembrato non privo di significato farli qua, dove ero cresciuto, nella nostra terra, a Venezia. Quando cominciai lo sapevo e non lo sapevo che la Serenissima era stata la patria del libro, che proprio nell'isola aveva preso forma e si era definito all'alba del Cinquecento quello strano mestiere che è fare l'editore, grazie ad Aldo Manuzio, il principe e il principio di tutta la storia dei libri. Per questo continuo a fare libri a Venezia, come se il tempo che intanto è passato non sia bastato a cancellare una storia che ha ormai cinque secoli e più».

CESARE DE MICHELIS, *Tra le carte di un editore*, Marsilio, Venezia 2010

iniziativa realizzata da
EV EDITORI VENETI
ASSOCIAZIONE DELLE SCUOLE E PRESS
 EDITORIALI DEL VENETO

REGIONE DEL VENETO

EV EDITORI VENETI
ASSOCIAZIONE DELLE SCUOLE E PRESS
 EDITORIALI DEL VENETO

con il sostegno di

REGIONE DEL VENETO

con il patrocinio di



in collaborazione con il Master in Editoria
 dell'Università degli Studi di Verona



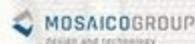
con la partecipazione di



con il contributo di



collaborazione tecnica



in diretta streaming su



«Un'ossessiva passione» Le sfide dell'editoria in Veneto

Primo Forum biennale sull'editoria
 promosso dall'Associazione Editori Veneti

per informazioni
 Associazione Editori Veneti
 e-mail: segreteria@editori-veneti.it
 tel. 049 8360887 | cell. 329 8924530

martedì 24 novembre 2020
modalità online

- | | | |
|--|---|--|
| <p>9.00 Saluti istituzionali
 Andrea Martella Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'Informazione e all'Editoria
 Cristiano Corazzari Assessore alla Cultura della Regione del Veneto
 Andrea Colasio Assessore alla Cultura del Comune di Padova
 Ricardo Franco Levi Presidente AIE - Associazione Italiana Editori
 Carlo Mazzanti Presidente Associazione Editori Veneti</p> <p>Introduce e coordina
 Chiara Finesso Vicepresidente Associazione Editori Veneti</p> <p>9.30 Un ricordo di Cesare De Michelis: intellettuale, editore, bibliofilo
 Giorgio Tinazzi Università degli Studi di Padova
 Saveria Chemotti Università degli Studi di Padova</p> <p>I. DAGLI INCUNABOLI AGLI E-BOOK: 500 ANNI DI EDITORIA IN VENETO</p> <p>9.50 Continuità e discontinuità nelle vicende dell'editoria veneta
 Mario Infelise Università Ca' Foscari di Venezia</p> <p>10.10 Libri e lettori in Veneto: quando i numeri chiariscono il contesto
 Diego Guida Presidente Gruppo Piccoli Editori AIE - Associazione Italiana Editori</p> <p>10.30 L'importanza di fare rete: le associazioni di editori nazionali e regionali
 Marco Zapparoli Presidente ADEI - Associazione degli editori indipendenti</p> <p>10.50 «L'editoria non può essere lasciata nell'incorporeo»: storia degli ultimi 9 mesi
 Federica Formiga Direttrice Master in Editoria, Università degli Studi di Verona</p> | <p>11.10 L'influenza della tecnologia di stampa digitale sui paradigmi economici e logistici delle case editrici
 Diego Carbonara Responsabile commerciale Mediagraf - Printbee.it</p> <p>II. PROMOZIONE E PROMOTORI: STRUMENTI DI IERI E DI OGGI</p> <p>11.30 La promozione attenta: l'integrazione dei canali fisici e online
 Valeria Pallotta Account clienti direzionali PDE, Master in Editoria Fondazione Mondadori</p> <p>11.50 La promozione mirata: il ruolo dell'ufficio stampa nel successo di un libro
 Maria Vittoria Gatti Master Professione Editoria cartacea e digitale, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano</p> <p>12.10 La promozione diretta al lettore: strumenti digitali per far conoscere le proprie pubblicazioni
 Gregorio Pellegrino Effatà Editrice, Consiglio Gruppo Piccoli Editori AIE - Associazione Italiana Editori</p> <p>III. ARRIVARE AL LETTORE: STRATEGIE DI DISTRIBUZIONE E CANALI DI VENDITA</p> <p>12.30 Il piccolo editore è condannato a una piccola distribuzione? Il rapporto tra editori e distributori: vincoli e opportunità
 Giuseppe Risetti Marketing e Sviluppo Commerciale Editori - Messaggerie Libri</p> <p>12.50 Il Libraio indipendente: una specie a rischio?
 Paolo Ambrosini Presidente ALI - Associazione Librai Italiani
 Cristina Giussani Presidente SIL - Sindacato Italiano Librai
 Antonio Zaglia Presidente regionale Veneto ALI - Associazione Librai Italiani
 Alberto Galla Scuola Librai Italiani</p> <p>13.20 Domare la coda lunga: l'e-commerce e la distribuzione "capillare"
 Marco Bettiol Università degli Studi di Padova</p> | <p>IV. L'EDITORE INTRA ED EXTRA MOENIA: DIRITTO D'AUTORE E DIGITALIZZAZIONE</p> <p>14.40 Il diritto d'autore: gli istituti principali
 Giuseppe Cantele Avvocato, Studio legale CM, Vicenza</p> <p>15.00 Un diritto di copia in un mondo senza copie? Sfide per un nuovo copyright nell'era digitale
 Simone Aliprandi Avvocato</p> <p>15.20 Digitalizzazione in editoria: i trend emergenti
 Cristina Mussinelli Settore Editoria digitale AIE - Associazione Italiana Editori, Fondazione Lia - Libri Italiani Accessibili</p> <p>V. IL VENETO LEGGE: INIZIATIVE PER UNA PROMOZIONE DELLA LETTURA SUL TERRITORIO</p> <p>15.40 Biblioteche ed editori, un'alleanza da costruire
 Daniele Brunello Presidente Sezione AIB Veneto - Associazione Italiana Biblioteche</p> <p>16.00 Entrare nella biblioteca scolastica: percorsi di lettura
 Donatella Lombello Università degli Studi di Padova, Presidente Sezione Padova As.Pe.I - Associazione Pedagogica Italiana</p> <p>16.20 Dare voce ai libri. Esperienze di lettura sul territorio
 Livio Vianello Leggere per Leggere</p> <p>VI. PROFESSIONE EDITORE: L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE</p> <p>16.40 Non solo redattori: l'importanza della formazione per le nuove figure professionali
 Federica Formiga Direttrice Master in Editoria, Università degli Studi di Verona</p> <p>17.00 DIBATTITO</p> |
|--|---|--|