



Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-23		feb-23		mar-23		apr-23		mag-23		giu-23		lug-23		ago-23		set-23		ott-23					
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.				
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	12,7	1,4	13,3	0,2	13,1	0,3	12,1	1,8	12,2	0,8	12,0	-0,6	11,5	-0,3	9,6	-0,1	7,5	0,1	5,7				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	3,4	1,3	4,5	0,1	4,4	0,0	4,7	0,4	4,6	0,0	4,0	-0,2	3,4	0,0	3,3	0,1	2,7	-0,4	2,5				
Abbigliamento e calzature	0,1	4,8	0,4	5,0	1,0	5,1	0,4	5,1	0,5	5,4	0,0	5,3	-0,4	4,5	-0,2	4,0	0,9	3,4	0,0	3,1				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-4,8	32,4	-5,7	21,4	-7,2	11,8	-0,3(r)	12,4(r)	1,1	12,5	-3,0	7,2	-1,3	6,9	-0,2	-0,7	0,1	-1,1	0,4	-18,8				
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,7	10,3	0,4	10,1	0,1	8,7	0,6	8,2	0,3	7,7	-0,3	6,2	0,4	5,5	0,0	5,0	0,2	4,7	-0,3	4,1				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	1,5	0,0	1,3	0,2	1,4	0,3	1,7	0,1	1,8	0,0	1,7	-0,1	0,9	0,1	1,0	0,8	1,7	0,1	1,6				
Trasporti	0,7	8,0	1,5	7,5	-0,2	3,1	0,9	5,5	-0,7	3,5	0,6	0,7	0,5	0,0	1,8	3,5	0,2	5,1	-0,5	5,2				
Comunicazioni	1,3	-0,6	2,4	0,9	-1,3	0,6	-0,8	0,0	-1,2	0,0	-0,4	0,1	-0,9	0,3	1,3	0,9	0,1	0,0	-1,4	-1,3				
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	3,0	0,4	2,9	0,5	4,4	-0,7	5,2	0,2	5,4	0,1	5,5	0,0	4,6	0,6	4,1	-0,5	4,4	-0,6	3,9				
Istruzione	0,0	-2,4	0,0	-2,4	0,0	-2,4	0,0	-2,4	0,0	-2,4	0,2	-2,7	0,0	-2,7	0,0	-2,7	2,5	-0,7	0,7	-0,7				
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,4	8,9	-0,9	8,8	0,5	8,3	1,6	9,3	1,3	9,0	0,0	8,8	0,3	8,5	-0,3	7,9	2,2	8,3	0,0	8,5				
Altri beni e servizi	0,9	7,0	0,4	5,8	0,2	5,5	1,0	6,0	1,0	6,8	0,5	7,0	0,9	6,8	0,0	7,3	0,4	7,7	0,1	6,3				
Indice generale	0,3	10,3	-0,2	9,1	-0,6	7,4	0,5	8,0	0,6	7,7	-0,1	6,5	0,0	6,1	0,2	5,3	0,5	5,3	-0,1	2,1				

Italia	gen-23		feb-23		mar-23		apr-23		mag-23		giu-23		lug-23		ago-23		set-23		ott-23					
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.				
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,9	12,6	1,5	13,2	0,9	13,2	0,3	12,1	0,9	11,8	0,4	11,0	0,0	10,7	0,2	9,9	-0,1	8,5	0,0	6,5				
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	2,5	1,5	3,9	0,5	4,3	0,0	4,3	0,5	4,3	0,0	4,0	-0,3	3,5	0,1	3,5	0,0	3,2	-0,2	3,0				
Abbigliamento e calzature	0,0	3,2	0,1	3,2	0,6	3,2	0,2	3,3	0,3	3,3	0,2	3,4	-0,1	3,4	0,0	3,4	0,5	2,7	0,3	2,4				
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-4,9	34,8	-4,2	24,5	-6,7	15,1	-0,5(r)	16,6(r)	0,5	15,2	-3,1	10,1	-1,4	9,0	-0,5	2,1	0,3	1,9	0,5	-17,5				
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,8	8,7	0,2	8,2	0,1	7,8	0,4	7,4	0,3	7,1	0,2	6,5	0,2	6,1	-0,1	5,4	0,1	5,0	-0,2	4,1				
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	1,4	0,3	1,6	0,2	1,6	0,0	1,5	0,2	1,6	0,1	1,6	0,1	1,7	0,0	1,6	0,2	1,7	0,2	1,9				
Trasporti	0,8	7,4	1,2	6,6	0,0	2,6	1,0	5,1	-0,9	3,0	0,7	0,2	0,5	-1,0	2,1	2,9	0,0	5,1	-0,3	5,2				
Comunicazioni	1,0	-0,1	2,3	1,5	-1,1	0,9	-0,6	0,4	-1,0	0,4	-0,4	0,4	-0,9	0,4	1,3	1,2	0,0	0,3	-1,1	-0,8				
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	3,3	0,3	3,3	0,2	3,9	-0,3	4,9	0,0	4,8	0,2	4,9	0,2	4,3	0,6	3,7	-0,7	3,9	-0,7	3,2				
Istruzione	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,9	0,1	1,0	0,0	0,9	0,0	0,9	0,0	0,9	1,0	1,1	0,7	1,8				
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	7,2	0,6	8,1	0,6	8,0	1,7	8,4	1,3	7,9	1,3	7,6	0,4	8,0	-0,4	6,8	1,1	6,4	-1,0	6,2				
Altri beni e servizi	0,6	3,9	0,3	4,0	0,2	3,8	0,8	4,4	0,2	4,5	0,2	4,4	0,3	4,2	0,1	4,1	0,2	4,0	0,2	3,9				
Indice generale	0,1	10,0	0,2	9,1	-0,4	7,6	0,4	8,2	0,3	7,6	0,0	6,4	0,0	5,9	0,3	5,4	0,2	5,3	-0,2	1,7				

(r) dato revisionato da Istat

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente



Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-22		feb-22		mar-22		apr-22		mag-22		giu-22		lug-22		ago-22		set-22		ott-22		nov-22		dic-22	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	4,4	0,8	5,9	0,4	7,4	1,2	7,2	1,7	8,8	1,0	10,7	-0,1	11,4	1,4	12,0	1,8	13,8	1,8	15,4	0,3	14,4	0,7	13,6
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	0,2	0,3	0,5	0,2	0,9	-0,4	0,5	0,6	0,9	0,6	1,9	0,5	2,0	0,1	2,3	0,6	2,8	-0,2	2,7	0,5	3,0	-0,3	3,6
Abbigliamento e calzature	0,5	1,7	0,2	2,1	0,8	3,1	0,4	2,9	0,2	2,9	0,2	3,0	0,4	3,5	0,3	4,0	1,5	4,9	0,4	5,2	0,3	5,5	0,1	5,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	9,9	23,8	2,9	27,2	0,8	28,1	-0,9	25,4	1,0	26,6	1,8	28,9	-1,0	23,8	7,4	32,4	0,6	32,9	22,2	54,8	2,3	55,1	-1,4	52,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,5	5,1	0,7	5,6	1,3	6,9	1,1	7,7	0,7	8,0	1,1	8,5	1,1	9,8	0,5	10,0	0,4	10,1	0,3	9,9	0,4	10,1	0,6	10,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,6	0,2	0,7	0,1	0,8	0,0	0,8	0,0	0,3	0,1	0,4	0,6	1,1	0,0	1,1	0,2	1,2	0,2	1,4	0,0	1,3	0,1	1,5
Trasporti	-0,3	9,1	1,9	10,1	4,0	12,5	-1,5	11,0	1,3	12,1	3,4	14,7	1,2	14,4	-1,7	10,8	-1,4	10,8	-0,6	8,7	-0,1	7,3	0,5	6,9
Comunicazioni	0,0	-4,2	0,9	-3,4	-1,0	-3,9	-0,1	-3,3	-1,2	-3,9	-0,5	-3,5	-1,0	-4,3	0,7	-4,1	1,0	-3,4	-0,1	-2,3	-1,4	-2,9	0,9	-1,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	1,9	0,5	2,4	-1,0	0,7	-1,4	-0,5	0,0	1,1	0,0	0,9	0,8	1,4	1,1	2,0	-0,8	2,1	-0,1	2,3	0,4	2,4	3,2	3,4
Istruzione	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,6	-1,0	0,0	-1,0	0,0	-1,0	0,5	-1,3	0,7	1,1	-4,0	-2,4	0,0	-2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,4	4,6	-0,8	4,0	1,0	4,8	0,6	3,3	1,6	6,0	0,2	5,6	0,6	6,0	0,3	5,7	1,9	7,2	-0,3	6,5	0,6	7,4	0,5	7,7
Altri beni e servizi	0,3	0,3	1,6	2,1	0,5	2,7	0,5	3,1	0,3	3,6	0,4	3,8	1,1	4,9	-0,4	4,3	0,0	4,4	1,4	5,9	0,4	6,3	0,2	6,4
Indice generale	1,7	5,5	1,0	6,6	1,0	7,4	-0,1	6,7	0,9	7,8	1,0	8,6	0,4	8,7	1,0	9,1	0,5	9,8	3,0	12,1	0,5	12,1	0,3	11,8

Italia	gen-22		feb-22		mar-22		apr-22		mag-22		giu-22		lug-22		ago-22		set-22		ott-22		nov-22		dic-22	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	1,4	3,6	1,0	4,8	0,9	5,8	1,3	6,4	1,2	7,4	1,1	9,0	0,3	10,0	0,9	10,5	1,2	11,7	1,9	13,5	0,9	13,6	0,3	13,1
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,4	0,5	0,8	0,3	1,3	0,3	1,5	0,1	1,5	0,3	2,0	0,0	2,2	0,3	2,4	-0,4	2,5
Abbigliamento e calzature	0,0	0,6	0,1	0,8	0,6	1,3	0,1	1,4	0,3	1,6	0,1	1,7	-0,1	1,7	0,0	1,8	1,2	2,5	0,6	3,0	0,3	3,1	0,1	3,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	9,0	22,7	3,7	27,4	0,9	28,3	-1,8	24,7	1,8	26,4	1,4	28,1	-0,3	24,7	6,1	31,5	0,5	32,1	24,1	57,0	2,4	56,6	-1,0	54,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,0	2,4	0,6	3,0	0,5	3,2	0,8	4,2	0,5	4,5	0,8	4,9	0,6	5,5	0,6	6,0	0,6	6,5	0,6	7,0	0,5	7,5	0,7	7,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,7	0,1	0,7	0,1	0,8	0,1	0,8	0,1	0,8	0,1	0,7	0,0	0,7	0,1	0,8	0,1	0,9	0,0	0,8	0,1	0,9	0,1	1,0
Trasporti	-0,4	7,8	2,0	9,0	3,9	11,0	-1,4	9,7	1,2	10,8	3,5	13,7	1,6	13,9	-1,7	10,3	-2,1	9,5	-0,4	8,1	0,1	6,9	0,1	6,2
Comunicazioni	-0,1	-4,1	0,6	-3,5	-0,5	-3,5	-0,1	-3,1	-1,0	-3,6	-0,4	-3,0	-0,9	-3,9	0,5	-3,7	0,9	-3,0	-0,1	-2,4	-1,0	-2,1	0,9	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	1,2	0,3	1,3	-0,4	0,5	-1,3	-0,6	0,1	0,9	0,1	0,8	0,8	1,2	1,2	1,9	-0,9	1,9	-0,1	2,0	0,2	2,3	2,9	3,4
Istruzione	0,0	-0,5	0,0	-0,6	0,0	-0,5	0,0	-0,5	0,0	-0,5	0,1	-0,4	0,0	-0,4	0,0	-0,4	0,7	0,1	0,0	1,0	0,0	0,9	0,0	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,5	4,3	-0,2	4,0	0,6	4,7	1,3	3,6	1,8	6,0	1,7	7,2	0,0	6,4	0,7	6,5	1,6	8,0	-0,8	7,6	-0,8	7,9	0,4	8,1
Altri beni e servizi	0,3	0,7	0,1	0,6	0,4	1,2	0,3	1,4	0,1	1,5	0,3	1,7	0,5	2,2	0,2	2,4	0,3	2,8	0,3	3,0	0,4	3,3	0,4	3,5
Indice generale	1,6	4,8	0,9	5,7	1,0	6,5	-0,1	6,0	0,8	6,8	1,2	8,0	0,4	7,9	0,8	8,4	0,3	8,9	3,4	11,8	0,5	11,8	0,3	11,6

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-21		feb-21		mar-21		apr-21		mag-21		giu-21		lug-21		ago-21		set-21		ott-21		nov-21		dic-21	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,6	-0,7	-1,2	-1,0	-1,6	1,4	-1,6	0,2	-1,3	-0,8	-1,7	-0,7	-0,3	0,9	0,4	0,2	0,6	0,4	0,9	1,2	1,9	1,4	3,4
Bevande alcoliche e tabacchi	1,1	1,5	0,0	1,7	-0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,5	-0,4	-0,3	0,4	0,7	-0,3	0,6	0,2	0,8	-0,1	0,8	0,2	0,7	-0,8	0,2
Abbigliamento e calzature	-0,3	1,0	-0,2	0,9	-0,1	1,1	0,6	-0,2	0,1	-0,3	0,1	0,7	-0,1	0,7	-0,2	0,9	0,6	1,1	0,1	0,9	0,0	0,5	0,4	1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,8	-1,1	0,1	-0,7	0,1	-0,5	1,2	4,9	0,1	5,6	0,0	5,5	3,0	9,7	0,5	10,2	0,2	10,2	4,8	11,8	2,1	14,0	0,0	14,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,0	0,2	1,2	0,1	1,3	0,3	1,5	0,5	2,0	0,6	2,7	-0,1	2,3	0,4	2,8	0,3	3,1	0,5	3,3	0,2	3,6	0,5	3,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,3	0,6	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,8	0,1	0,9	0,0	0,9	0,1	0,9	-0,1	0,8
Trasporti	1,2	-1,8	1,0	-0,2	1,9	2,5	-0,2	2,7	0,3	4,6	1,0	4,7	1,5	5,4	1,5	5,6	-1,3	7,3	1,4	9,6	1,2	11,4	0,9	10,6
Comunicazioni	1,6	-3,9	0,1	-3,3	-0,5	-2,9	-0,7	-3,7	-0,6	-2,9	-0,9	-2,9	-0,3	-2,1	0,5	-1,1	0,3	-0,7	-1,2	-2,1	-0,8	-2,5	-0,1	-2,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	1,6	0,0	1,8	0,7	1,5	-0,2	1,4	-1,6	0,4	0,2	-0,4	0,3	-0,8	0,5	-0,8	-0,9	0,2	-0,3	0,1	0,3	0,6	2,2	0,4
Istruzione	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6	0,7	-1,2	-1,6	-0,9	-0,7	-1,6	0,0	-1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	1,5	-0,3	1,7	0,2	1,6	2,1	2,0	-1,0	0,2	0,6	2,2	0,2	2,5	0,5	2,6	0,5	2,4	0,5	3,8	-0,3	3,9	0,2	3,6
Altri beni e servizi	0,5	2,2	-0,2	2,5	-0,2	1,2	0,2	1,6	-0,2	1,4	0,2	0,7	0,0	1,0	0,1	0,7	-0,1	0,8	0,0	0,6	0,1	0,4	0,1	0,5
Indice generale	0,6	0,2	0,0	0,4	0,2	0,6	0,6	1,1	-0,1	1,3	0,2	1,5	0,4	2,1	0,6	2,4	-0,1	2,8	0,9	3,6	0,6	4,3	0,6	4,4

Italia	gen-21		feb-21		mar-21		apr-21		mag-21		giu-21		lug-21		ago-21		set-21		ott-21		nov-21		dic-21	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,7	0,7	-0,2	0,4	0,0	0,2	0,7	-0,5	0,3	-0,7	-0,4	-0,6	-0,6	0,1	0,4	0,8	0,1	1,1	0,3	1,1	0,8	1,5	0,7	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi	1,0	1,7	0,1	1,9	-0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,3	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	-0,2	0,2	-0,2	0,2	0,1	0,1	-0,5	0,2
Abbigliamento e calzature	0,0	0,6	-0,1	0,5	0,1	0,5	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,2	-0,1	0,3	0,4	0,7	0,1	0,5	0,2	0,6	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	-0,4	-0,1	-0,4	0,2	-0,1	1,1	5,0	0,4	5,9	0,0	5,9	2,4	9,1	0,7	9,6	0,1	9,8	4,4	11,4	2,7	14,1	0,3	14,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,8	0,0	0,6	0,2	0,7	-0,2	0,4	0,2	0,5	0,4	0,9	0,0	0,8	0,1	0,9	0,0	1,2	0,2	1,4	0,0	1,5	0,5	1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,9	0,1	0,9	0,0	0,9	0,1	0,9	0,1	1,0	0,2	1,1	0,0	1,1	0,0	1,1	0,0	1,0	0,1	1,0	0,0	0,9	0,0	0,8
Trasporti	1,3	-1,8	0,9	0,0	2,0	2,6	-0,3	2,9	0,2	4,8	0,8	4,5	1,4	5,2	1,6	5,3	-1,4	7,0	0,9	8,7	1,2	10,5	0,7	9,6
Comunicazioni	1,5	-3,9	0,0	-3,3	-0,5	-2,8	-0,6	-3,6	-0,5	-2,8	-1,0	-2,9	0,0	-2,0	0,4	-1,2	0,1	-0,9	-0,7	-2,0	-1,2	-2,8	0,0	-2,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	1,4	0,2	1,6	0,4	1,2	-0,2	1,1	-1,4	0,2	0,2	-0,4	0,4	-0,6	0,5	-0,4	-0,9	0,3	-0,2	0,3	-0,1	0,3	1,8	0,1
Istruzione	0,0	-3,7	0,1	-3,5	-0,1	-3,7	0,0	-3,7	0,0	-3,7	0,0	-3,7	0,0	-3,7	0,0	-3,7	0,2	-3,9	-0,9	-0,7	0,1	-0,5	0,0	-0,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	1,2	0,1	1,2	0,0	1,2	2,3	0,8	-0,5	0,1	0,6	1,5	0,7	2,1	0,6	2,3	0,2	2,7	-0,5	2,5	1,0	2,7	0,3	3,5
Altri beni e servizi	0,2	1,8	0,2	1,9	-0,2	1,1	0,1	1,2	0,0	1,2	0,1	1,0	0,0	1,0	0,0	0,7	-0,1	0,7	0,1	0,5	0,1	0,4	0,2	0,7
Indice generale	0,7	0,4	0,1	0,6	0,3	0,8	0,4	1,1	0,0	1,3	0,1	1,3	0,5	1,9	0,4	2,0	-0,2	2,5	0,7	3,0	0,6	3,7	0,4	3,9

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-20		feb-20		mar-20		apr-20		mag-20		giu-20		lug-20		ago-20		set-20		ott-20		nov-20		dic-20	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,8	-0,1	0,4	-0,5	1,2	1,4	2,9	-0,1	1,7	-0,4	1,6	-2,1	-0,7	0,2	-0,9	0,0	-0,4	0,1	-0,2	0,2	-0,8	-0,1	-0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,8	1,6	-0,2	0,6	1,5	1,5	0,2	1,9	0,4	2,3	-0,6	1,4	-0,6	0,9	-0,2	0,7	-0,1	0,8	0,0	1,3	0,3	1,1	-0,4	1,1
Abbigliamento e calzature	0,0	0,8	-0,1	0,8	(i)0,3	(i)1,0	(i)1,8	(i)2,4	0,2	2,4	-0,9	1,5	-0,1	1,2	-0,4	1,0	0,4	0,6	0,3	1,0	0,4	1,3	-0,1	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,5	-1,8	-0,3	-1,9	-0,1	-2,1	-4,0	-3,0	-0,6	-3,4	0,1	-3,4	-0,9	-3,9	0,0	-4,1	0,2	-3,9	3,3	-2,0	0,2	-1,9	-0,6	-2,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,5	0,0	0,2	-0,1	0,2	0,3	0,5	-0,1	0,5	0,0	0,4	0,3	1,1	-0,1	0,4	0,4	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	2,2	-0,1	1,9	0,1	1,7	0,1	1,2	0,0	1,2	0,1	1,3	0,0	1,4	-0,7	0,7	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	0,1	-0,1	0,0	-0,1
Trasporti	0,3	3,4	-0,7	2,3	-0,8	0,2	-0,4	-2,2	-1,5	-3,5	0,9	-3,9	0,8	-3,3	1,4	-4,3	-2,9	-3,2	-0,8	-3,8	-0,5	-3,4	1,6	-2,6
Comunicazioni	0,0	-6,5	-0,5	-4,4	-0,9	-5,9	0,1	-3,7	-1,4	-3,8	-0,8	-2,8	-1,1	-4,2	-0,5	-6,2	-0,1	-6,7	0,1	-5,4	-0,4	-5,3	0,0	-5,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,3	-1,3	-0,2	-1,9	1,0	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	-0,3	1,0	0,9	0,7	0,3	0,5	-0,1	-1,9	0,4	-0,2	0,9	-0,2	0,7	2,4	1,1
Istruzione	0,0	1,2	0,0	1,2	(i)0,0	(i)1,2	(i)0,0	(i)1,2	(i)0,0	(i)1,2	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2	0,3	1,0	-1,9	-1,6	0,0	-1,6	0,0	-1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,3	-0,5	-0,2	(i)0,3	(i)0,1	(i)1,7	(i)0,7	(i)0,8	(i)0,6	-1,5	-1,1	-0,1	-0,2	0,5	0,6	0,7	-0,3	-0,9	-0,1	-0,4	0,9	0,5	1,2
Altri beni e servizi	0,2	0,6	-0,5	0,1	1,1	1,1	-0,2	0,4	0,0	0,7	1,0	1,3	-0,4	1,2	0,5	1,7	-0,2	1,4	0,2	1,7	0,3	1,9	0,0	1,9
Indice generale	0,1	0,5	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	-0,3	-0,3	0,0	-0,5	-0,3	-0,7	0,3	-0,9	-0,5	-0,9	0,1	-0,6	-0,1	-0,5	0,5	-0,3

Italia	gen-20		feb-20		mar-20		apr-20		mag-20		giu-20		lug-20		ago-20		set-20		ott-20		nov-20		dic-20	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,8	0,6	0,1	3,0	0,2	1,1	1,3	2,8	0,6	2,6	-0,6	2,4	-1,2	1,4	-0,3	1,1	-0,3	1,2	0,3	1,4	0,5	1,3	-0,6	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	2,4	-0,2	1,1	1,7	1,9	0,3	2,3	0,3	2,4	-0,4	2,0	-0,1	1,9	-0,1	1,9	-0,2	1,8	-0,2	1,7	0,2	1,7	-0,6	1,6
Abbigliamento e calzature	0,0	0,7	0,0	0,8	(i)0,1	(i)0,6	(i)0,3	(i)0,9	0,0	0,8	0,1	0,9	-0,1	1,0	-0,2	0,8	0,0	0,5	0,3	0,7	0,1	0,7	0,0	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	-2,7	-0,1	-2,8	-0,1	-2,9	-3,9	-4,2	-0,4	-4,4	0,0	-4,4	-0,6	-4,0	0,2	-3,9	-0,1	-4,0	2,8	-2,1	0,2	-2,0	0,1	-2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1	0,6	0,1	0,8	0,1	0,8	0,0	0,7	0,1	0,9	0,0	0,8	-0,3	0,6	0,0	0,8	-0,1	0,4	0,3	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,7	0,1	0,6	0,0	0,7	0,1	0,6	0,0	0,5	0,1	0,6	0,0	0,6	0,0	0,6	0,1	0,7	0,1	0,7	0,1	0,8	0,1	0,9
Trasporti	0,3	2,9	-0,9	1,6	-0,6	-0,3	-0,6	-2,5	-1,6	-4,1	1,2	-3,7	0,7	-3,3	1,4	-3,9	-2,9	-3,3	-0,7	-4,0	-0,5	-3,7	1,6	-2,8
Comunicazioni	0,1	-6,2	-0,6	-4,3	-0,9	-5,8	0,1	-3,4	-1,3	-3,8	-0,8	-3,0	-1,0	-4,4	-0,4	-5,8	-0,2	-6,4	0,4	-5,1	-0,4	-4,9	-0,2	-5,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,3	-1,2	0,0	-1,4	0,8	-0,2	-0,1	-0,1	-0,5	-0,2	0,8	0,5	0,6	0,0	0,3	-0,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,3	-0,1	0,2	2,0	0,7
Istruzione	0,0	1,2	0,0	1,2	(i)0,0	(i)1,2	(i)0,0	(i)1,2	(i)0,0	(i)1,2	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2	0,5	1,1	-4,0	-3,5	-0,1	-3,7	0,0	-3,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	1,5	0,1	1,4	(i)0,0	(i)0,8	(i)2,6	(i)1,0	(i)0,3	(i)0,9	-0,8	-0,2	0,2	-0,2	0,3	0,4	-0,2	-0,7	-0,3	0,0	-1,1	0,8	-0,5	0,8
Altri beni e servizi	0,3	1,6	0,1	1,7	0,6	1,9	0,0	1,4	0,0	1,6	0,3	1,7	0,0	1,6	0,3	1,8	0,0	1,7	0,3	2,0	0,2	1,9	-0,1	1,9
Indice generale	0,1	0,5	-0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,2	0,1	-0,2	-0,2	-0,4	0,3	-0,5	-0,7	-0,6	0,2	-0,3	-0,1	-0,2	0,2	-0,2

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente
(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-19		feb-19		mar-19		apr-19		mag-19		giu-19		lug-19		ago-19		set-19		ott-19		nov-19		dic-19	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	0,2	0,3	1,0	-1,3	0,0	-0,4	-0,5	1,1	-0,9	-0,2	-0,6	0,1	0,3	0,4	0,8	-0,5	0,1	-0,1	0,3	0,8	0,6	0,0	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	2,9	0,9	3,6	0,6	2,6	-0,2	1,8	0,0	1,5	0,3	1,7	0,0	1,5	0,0	1,5	-0,2	1,2	-0,6	0,8	0,5	1,3	-0,4	1,1
Abbigliamento e calzature	-0,3	1,5	-0,1	1,7	-0,5	0,2	0,4	0,7	0,2	0,9	0,1	1,0	0,2	1,1	-0,2	0,9	0,8	1,1	-0,1	0,7	0,0	0,7	0,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	3,4	-0,2	3,0	0,1	2,7	-3,1	2,0	-0,1	2,0	0,1	1,9	-0,5	-1,2	0,3	-0,8	0,0	-0,8	1,3	-2,4	0,1	-2,4	-0,2	-2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,2	0,0	0,2	-0,2	0,0	-0,2	-0,4	0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,0	-0,4	-0,3	0,6	0,5	-0,1	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	2,1	0,2	0,9	0,3	0,6	0,6	1,1	0,0	1,1	0,0	1,0	-0,1	1,0	0,1	1,1	0,7	1,8	0,1	1,9	0,0	2,0	0,0	1,9
Trasporti	-1,8	1,0	0,4	0,4	1,4	1,0	2,0	2,8	-0,2	1,8	1,3	0,9	0,2	0,8	2,5	0,5	-4,1	-0,7	-0,2	0,1	-0,8	-0,3	0,8	1,2
Comunicazioni	-0,1	-6,4	-2,6	-7,7	0,7	-7,6	-2,2	-9,5	-1,3	-9,9	-1,9	-9,9	0,4	-9,4	1,5	-8,1	0,5	-7,7	-1,3	-7,3	-0,5	-6,4	0,1	-6,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	-0,8	0,4	-0,6	-0,7	-0,6	-0,3	-0,7	-0,3	-0,4	-0,2	-0,4	1,3	-0,3	0,9	-0,4	-2,4	-0,6	-0,7	-0,7	0,0	0,1	2,0	0,0
Istruzione	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2	0,5	0,7	0,7	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,2	1,1	0,0	1,6	0,2	1,5	0,9	1,0	0,9	1,1	0,2	1,1	-1,0	0,6	-0,3	0,9	1,5	2,3	-1,1	0,1	-1,3	0,7	0,1	1,3
Altri beni e servizi	0,1	1,1	0,0	0,9	0,1	1,0	0,5	1,2	-0,3	0,5	0,3	0,6	-0,3	0,4	0,0	0,5	0,1	0,7	-0,1	0,6	0,1	0,8	0,0	0,5
Indice generale	0,0	1,0	0,1	1,0	0,0	0,7	0,1	0,8	0,2	0,5	0,2	0,4	-0,1	0,1	0,5	0,2	-0,5	0,3	-0,2	-0,1	-0,2	0,1	0,3	0,4

Italia	gen-19		feb-19		mar-19		apr-19		mag-19		giu-19		lug-19		ago-19		set-19		ott-19		nov-19		dic-19	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	1,0	0,7	0,4	1,7	-0,6	1,1	-0,4	0,3	0,8	0,4	-0,4	0,3	-0,3	0,8	0,1	0,9	-0,4	0,7	0,1	0,8	0,5	0,8	0,0	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,6	2,3	1,0	3,5	0,8	3,3	-0,1	0,8	0,2	2,1	0,0	2,1	0,0	1,8	0,0	1,9	-0,1	1,8	-0,1	1,9	0,2	1,9	-0,6	2,0
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,1	-0,1	0,1	0,3	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	-0,2	0,2	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,1	0,4	0,1	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,9	3,8	0,0	3,8	0,0	3,7	-2,5	-2,2	-0,2	3,3	0,0	3,2	-1,1	-0,3	0,1	-0,3	0,0	-0,3	0,9	-1,8	0,1	-1,8	0,1	-1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,2	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,1	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,6	0,0	0,5	0,1	0,6	0,0	0,7	0,0	0,7
Trasporti	-1,4	1,0	0,4	0,6	1,3	1,2	1,7	0,3	0,0	1,8	0,8	0,8	0,2	0,8	2,1	0,6	-3,6	-0,7	0,0	0,0	-0,8	-0,3	0,6	1,2
Comunicazioni	-0,2	-6,2	-2,6	-7,5	0,7	-7,2	-2,3	-0,1	-0,9	-9,4	-1,6	-9,4	0,5	-8,8	1,1	-8,0	0,5	-7,3	-1,0	-7,0	-0,6	-6,4	0,0	-6,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	-0,3	0,2	-0,3	-0,4	-0,1	-0,2	-0,1	-0,4	-0,1	0,1	-0,3	1,1	-0,1	1,0	0,0	-2,0	0,0	-0,7	-0,3	0,0	0,3	1,5	0,2
Istruzione	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	1,3	0,0	1,2	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,1	0,2	1,0	0,6	0,9	2,3	1,7	0,4	1,1	0,3	1,4	0,2	1,1	-0,3	1,0	0,8	1,5	-0,9	1,4	-1,9	1,3	-0,5	1,2
Altri beni e servizi	0,3	1,8	0,0	1,7	0,4	1,8	0,5	0,3	-0,2	1,5	0,2	1,6	0,1	1,4	0,1	1,5	0,1	1,7	0,0	1,5	0,3	1,8	-0,1	1,6
Indice generale	0,1	0,9	0,1	1,0	0,3	1,0	0,2	1,1	0,0	0,8	0,1	0,7	0,0	0,4	0,4	0,4	-0,6	0,3	-0,1	0,2	-0,2	0,2	0,2	0,5

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-18		feb-18		mar-18		apr-18		mag-18		giu-18		lug-18		ago-18		set-18		ott-18		nov-18		dic-18	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,2	0,4	-0,5	-0,8	-0,3	1,0	0,1	1,4	1,5	2,6	-0,5	3,0	-0,8	2,5	-0,1	1,8	0,2	1,1	-0,3	0,2	0,5	1,1	-0,4	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,4	0,2	0,0	1,5	1,6	0,6	2,6	0,3	2,9	0,1	2,8	0,2	3,1	0,0	3,0	0,2	3,3	-0,2	3,1	0,0	3,0	-0,2	2,8
Abbigliamento e calzature	-0,1	-0,6	-0,3	-0,7	1,0	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,4	0,0	0,4	0,1	0,5	0,0	0,4	0,6	1,3	0,3	1,5	0,0	1,4	0,2	1,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	2,5	2,2	0,2	2,4	0,4	2,8	-2,4	0,5	-0,1	0,5	0,2	0,7	2,6	4,0	-0,1	3,7	0,0	3,7	2,9	6,2	0,1	6,3	-0,2	6,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,8	1,5	0,9	0,6	1,5	0,1	1,7	0,0	1,7	0,1	1,8	-0,1	1,8	-0,1	1,9	0,0	2,0	0,0	2,0	-0,1	2,0	0,1	1,9
Trasporti	-1,6	1,6	1,0	1,8	0,8	1,9	0,2	-0,1	0,8	2,6	2,2	4,4	0,3	3,9	2,8	4,3	-2,8	4,4	-1,0	4,0	-0,5	3,8	-0,8	1,2
Comunicazioni	0,3	-1,0	-1,2	-2,3	0,5	-1,8	-0,1	-1,9	-0,8	-2,1	-1,9	-3,1	-0,2	-2,4	0,1	-2,6	0,0	-3,6	-1,7	-5,1	-1,4	-6,2	0,3	-6,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	0,8	0,2	0,6	-0,7	0,4	-0,2	0,7	-0,6	0,5	-0,2	0,3	1,2	0,0	1,0	-0,1	-2,2	0,0	-0,6	-0,5	-0,8	-1,0	2,1	-0,7
Istruzione	0,0	-13,9	0,0	-13,9	0,0	-13,9	0,0	-13,9	0,0	-13,9	-0,1	-14,0	0,0	-14,0	0,0	-14,0	0,9	-13,8	0,2	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,6	3,0	-0,6	2,8	0,3	2,9	1,4	3,3	0,9	3,1	0,2	2,7	-0,5	2,4	-0,7	0,9	0,2	1,3	1,0	2,8	-1,9	1,9	-0,6	1,4
Altri beni e servizi	0,7	0,6	0,2	0,9	0,0	1,0	0,3	1,4	0,4	2,0	0,2	1,8	-0,1	1,6	-0,1	1,5	-0,1	1,5	0,0	1,4	-0,1	1,2	0,3	1,7
Indice generale	0,5	0,7	0,1	0,6	0,3	1,2	0,0	0,8	0,5	1,5	0,3	1,8	0,2	1,9	0,4	1,6	-0,6	1,6	0,2	2,0	-0,4	1,9	0,0	1,5

Italia	gen-18		feb-18		mar-18		apr-18		mag-18		giu-18		lug-18		ago-18		set-18		ott-18		nov-18		dic-18	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	1,1	1,3	-0,7	-0,8	0,1	0,5	0,3	1,2	0,8	1,9	-0,3	2,4	-0,8	2,4	0,0	2,2	-0,2	1,5	0,0	0,7	0,5	0,9	0,0	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	1,3	-0,1	1,2	1,1	2,3	0,8	3,0	0,5	3,5	0,0	3,5	0,3	3,8	-0,1	3,4	0,0	3,4	-0,2	3,2	0,2	3,4	-0,7	2,6
Abbigliamento e calzature	0,0	0,2	-0,1	0,2	0,3	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,1	0,4	0,3	-0,1	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,9	3,1	0,0	2,6	0,1	2,5	-2,2	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	2,4	2,6	0,1	2,8	0,0	2,7	2,4	4,8	0,1	4,8	0,0	4,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	-0,3	0,1	-0,3	0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Trasporti	-1,3	1,6	0,8	1,7	0,7	1,8	0,3	0,4	0,8	2,6	1,8	4,2	0,2	4,0	2,3	4,2	-2,4	4,1	-0,7	3,9	-0,5	3,5	-0,9	1,2
Comunicazioni	0,4	-0,8	-1,2	-2,1	0,3	-1,8	-0,1	-2,0	-0,7	-2,1	-1,7	-3,0	-0,1	-2,2	0,1	-2,4	-0,2	-3,5	-1,4	-4,6	-1,2	-5,7	0,1	-5,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,2	1,2	0,2	1,1	-0,6	0,6	-0,1	0,8	-0,5	0,4	0,3	0,8	0,9	0,2	0,9	0,3	-2,0	0,2	-0,4	-0,1	-0,6	-0,5	1,6	-0,2
Istruzione	0,0	-16,2	0,0	-16,2	0,0	-16,2	0,0	-16,2	0,0	-16,2	0,1	-16,1	0,0	-16,1	0,0	-16,1	0,6	-16,0	-0,7	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,0	0,3	1,2	0,7	1,5	1,7	1,2	0,9	1,5	-0,1	1,0	0,5	1,2	-0,2	1,1	0,4	1,3	-0,9	1,2	-1,7	1,3	-0,4	1,1
Altri beni e servizi	1,1	1,6	0,1	1,5	0,3	1,7	0,3	2,0	0,2	2,3	0,1	2,3	0,3	2,6	0,0	2,6	-0,1	2,4	0,2	2,6	0,0	2,5	0,1	2,6
Indice generale	0,3	0,9	0,0	0,5	0,3	0,8	0,1	0,5	0,3	1,0	0,2	1,3	0,3	1,5	0,4	1,6	-0,5	1,4	0,0	1,6	-0,2	1,6	-0,1	1,1

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-17		feb-17		mar-17		apr-17		mag-17		giu-17		lug-17		ago-17		set-17		ott-17		nov-17		dic-17	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	2,0	3,0	0,7	3,7	-2,0	2,0	-0,1	1,6	0,1	0,8	-0,9	0,3	-0,3	1,0	0,6	1,0	0,9	2,6	0,6	3,0	-0,4	2,0	0,1	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,5	-0,2	1,2	-0,1	1,2	-0,4	0,9	0,0	-0,5	0,2	-0,3	-0,1	-0,4	0,1	-0,3	-0,1	-0,5	0,0	-0,6	0,1	-0,4	0,0	-0,5
Abbigliamento e calzature	0,1	1,9	-0,2	1,9	0,2	1,6	-0,3	1,4	-0,1	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2	0,1	1,5	-0,3	-0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,1	-0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	0,4	0,0	0,6	0,0	0,2	-0,2	2,9	-0,1	2,8	0,0	2,8	-0,6	1,2	0,2	1,8	0,0	0,9	0,5	1,2	0,0	1,2	-0,1	1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,4	-1,0	0,3	-0,5	-0,2	-0,5	0,1	-0,3	-0,1	-0,5	-0,1	-0,7	0,1	-0,7	0,1	-0,5	0,0	-0,3	-0,1	-0,8	0,0	-0,6	0,0	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,7	-0,2	0,5	0,0	0,6	-0,1	0,4	-0,1	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	-0,3	-0,2	-0,5	-0,1	-0,7	0,0	-0,8	0,0	-0,8	0,2	-0,5
Trasporti	-0,2	3,8	0,8	5,6	0,7	5,5	2,2	6,9	-1,9	4,3	0,5	4,1	0,8	3,2	2,4	4,9	-2,9	3,2	-0,7	2,7	-0,3	2,7	1,9	3,1
Comunicazioni	-0,2	-3,5	0,1	-2,5	0,0	-2,4	0,0	-1,8	-0,6	-3,3	-0,9	-3,2	-0,9	-3,1	0,3	-2,8	1,0	-1,8	-0,2	-1,7	-0,2	-1,2	0,1	-1,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	-0,6	0,4	-0,2	-0,5	-0,1	-0,5	-0,1	-0,4	0,1	0,0	-0,2	1,5	-0,2	1,1	-0,1	-2,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	0,1	1,8	-0,1
Istruzione	0,0	-1,1	0,0	-1,1	0,0	-1,1	0,0	-1,1	0,0	-1,1	0,0	-1,1	0,0	-1,1	0,0	-1,1	0,7	-1,2	-14,5	-13,9	0,0	-13,9	0,0	-13,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	2,1	-0,4	1,7	0,2	1,4	1,0	0,9	1,1	2,4	0,6	1,9	-0,2	2,7	0,9	3,4	-0,3	2,6	-0,4	1,6	-1,1	1,5	0,0	1,3
Altri beni e servizi	-0,5	2,4	-0,1	1,9	-0,1	1,9	-0,1	1,6	-0,2	1,9	0,4	2,2	0,1	1,7	0,0	1,7	-0,1	1,6	0,1	1,6	0,1	1,5	-0,2	-0,6
Indice generale	0,3	1,5	0,2	1,9	-0,3	1,4	0,4	1,9	-0,2	1,5	0,0	1,3	0,1	1,2	0,7	1,6	-0,6	1,2	-0,2	0,9	-0,3	0,8	0,4	0,5

Italia	gen-17		feb-17		mar-17		apr-17		mag-17		giu-17		lug-17		ago-17		set-17		ott-17		nov-17		dic-17	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	1,3	2,3	1,4	3,8	-1,2	2,8	-0,4	2,2	0,1	1,9	-0,8	1,0	-0,8	0,9	0,2	0,8	0,5	1,4	0,8	2,1	0,3	1,9	0,1	1,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,5	-0,1	0,4	0,2	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,5	-0,1	0,4	0,2	0,3	0,0	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,7	-0,5	0,5	0,0	0,2	0,2	0,2	3,0	0,0	3,0	0,0	3,0	-0,2	2,6	-0,1	2,5	0,1	1,7	0,4	2,0	0,1	2,0	0,0	1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	0,1	0,4	0,0	0,4	-0,1	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	0,1	0,3	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Trasporti	-0,1	3,2	0,7	4,9	0,6	4,6	1,7	5,6	-1,4	3,7	0,2	3,0	0,4	2,3	2,2	3,7	-2,3	2,6	-0,5	2,4	-0,1	2,7	1,5	2,8
Comunicazioni	-0,1	-3,4	0,1	-2,4	0,0	-2,3	0,1	-1,6	-0,6	-3,1	-0,8	-2,9	-0,9	-2,9	0,3	-2,6	0,9	-1,7	-0,2	-1,6	-0,1	-1,0	0,0	-1,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	-0,1	0,3	0,1	-0,1	0,4	-0,3	0,4	-0,1	0,5	-0,1	0,3	1,5	0,4	0,8	0,5	-1,9	0,4	-0,1	0,4	-0,2	0,5	1,3	0,5
Istruzione	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,0	-0,9	0,5	-0,8	-16,6	-16,1	0,0	-16,2	0,0	-16,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	1,1	0,1	1,1	0,4	1,2	2,0	1,8	0,6	1,9	0,4	2,2	0,3	2,2	-0,1	2,2	0,2	2,1	-0,8	1,7	-1,8	1,1	-0,2	1,1
Altri beni e servizi	0,1	0,9	0,2	1,1	0,1	1,1	0,0	1,0	-0,1	0,9	0,1	1,0	0,0	0,8	0,0	0,8	0,1	0,8	0,0	0,6	0,1	0,6	0,0	0,6
Indice generale	0,3	1,0	0,4	1,6	0,0	1,4	0,4	1,9	-0,2	1,4	-0,1	1,2	0,1	1,1	0,3	1,2	-0,3	1,1	-0,2	1,0	-0,2	0,9	0,4	0,9

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-16		feb-16		mar-16		apr-16		mag-16		giu-16		lug-16		ago-16		set-16		ott-16		nov-16		dic-16	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,3	0,0	-0,8	-0,4	-0,3	0,3	-0,2	0,9	0,2	-0,4	0,3	-1,0	0,6	0,6	-0,1	-0,7	-1,8	0,2	-1,6	0,6	-0,8	0,9	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	2,1	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,1	-0,4	1,4	0,9	0,0	0,9	0,0	0,8	0,0	0,8	0,1	1,0	0,1	1,1	-0,1	0,9	0,1	1,3
Abbigliamento e calzature	0,0	0,3	-0,2	0,4	0,5	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,4	0,0	0,5	0,0	0,6	-0,2	0,5	1,6	2,0	-0,2	1,4	0,4	1,5	-0,1	1,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,0	-2,5	-0,2	-3,5	0,4	-2,9	-2,8	-3,8	0,0	-2,7	0,0	-2,7	0,9	-1,5	-0,3	-1,7	0,8	-1,0	0,2	-1,9	0,0	-2,2	-0,2	-2,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	-0,1	-0,2	-0,4	-0,2	-0,3	-0,1	-0,4	0,1	-0,2	0,1	-0,2	0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,6	0,4	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3
Servizi sanitari e spese per la salute	2,9	3,2	0,0	3,0	-0,1	2,5	0,1	2,6	0,5	3,1	0,0	3,0	0,0	3,0	0,0	2,7	0,1	2,8	0,1	3,1	0,0	3,5	-0,1	3,5
Trasporti	-1,3	-2,2	-0,9	-3,3	0,8	-3,6	0,8	-3,3	0,5	-3,2	0,7	-2,8	1,6	-2,1	0,8	-1,9	-1,4	0,0	-0,2	0,4	-0,3	1,0	1,5	2,7
Comunicazioni	0,3	0,4	-1,0	-0,6	-0,1	0,0	-0,6	0,5	0,9	1,9	-1,0	1,4	-1,0	1,6	0,0	-0,4	0,0	-1,0	-0,3	-1,4	-0,7	-2,5	0,4	-3,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	1,2	0,0	0,6	-0,6	0,8	-0,5	-0,3	-0,6	-0,4	0,3	-0,7	1,5	-0,2	1,0	0,3	-2,2	0,1	-0,1	-0,3	-0,6	-0,3	2,0	0,3
Istruzione	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,5	0,0	1,5	0,0	1,5	0,8	1,4	-1,9	-1,1	0,0	-1,1	0,0	-1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	2,4	0,0	0,8	0,5	0,9	1,5	1,0	-0,4	0,6	1,1	1,6	-1,0	0,3	0,2	0,6	0,5	0,2	0,6	1,4	-1,0	1,9	0,2	2,1
Altri beni e servizi	0,2	-0,3	0,4	-0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,3	-0,5	-0,1	0,1	0,0	0,6	0,6	0,0	0,6	0,0	0,4	0,1	0,3	0,2	0,7	1,9	3,1
Indice generale	0,0	0,2	-0,2	-0,6	0,2	-0,4	-0,1	-0,6	0,2	-0,3	0,2	-0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	-0,2	0,1	0,1	0,2	-0,2	0,4	0,7	1,2

Italia	gen-16		feb-16		mar-16		apr-16		mag-16		giu-16		lug-16		ago-16		set-16		ott-16		nov-16		dic-16	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	-0,2	0,4	-0,1	-0,4	-0,2	-0,4	0,2	-0,1	0,4	0,2	0,1	0,2	-0,7	0,6	0,3	0,9	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,5	0,0	0,5	0,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	1,6	1,4	0,4	2,1	0,0	2,1	0,0	2,0	0,0	2,0	0,0	2,0	0,0	1,9	-0,2	1,8
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,5	0,0	0,5	0,2	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5	-0,1	0,4	0,0	0,4	0,3	0,5	0,1	0,4	0,1	0,5	0,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,6	-0,5	0,0	-0,5	0,0	-0,7	-2,5	-2,4	0,0	-2,4	0,0	-2,4	0,2	-2,0	0,0	-2,0	0,8	-1,2	0,1	-1,9	0,1	-1,9	0,1	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,0	0,4	0,1	0,4	0,0	0,4	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,4	0,1	0,4	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,1	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,4
Trasporti	-1,1	-1,1	-0,9	-2,7	0,8	-3,1	0,7	-2,9	0,5	-2,9	0,8	-2,3	1,1	-2,2	0,8	-2,3	-1,3	-0,1	-0,3	0,2	-0,4	0,7	1,4	2,2
Comunicazioni	0,3	0,4	-1,0	-0,6	-0,1	-0,1	-0,6	0,4	0,9	1,9	-1,0	1,2	-0,9	1,5	0,0	-0,4	0,0	-1,0	-0,3	-1,3	-0,7	-2,5	0,3	-3,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	1,3	0,1	1,0	-0,4	1,2	-0,3	0,3	-0,2	0,4	0,1	0,2	1,4	0,5	0,7	0,8	-1,9	0,3	-0,1	0,0	-0,3	0,2	1,3	0,5
Istruzione	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2	0,4	0,9	-1,4	-1,0	0,1	-0,9	0,0	-0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	1,0	0,1	1,0	0,3	1,0	1,4	0,9	0,5	0,6	0,1	0,4	0,3	0,8	-0,1	0,9	0,3	0,8	-0,4	-0,3	-1,3	0,7	-0,2	0,7
Altri beni e servizi	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,4	0,0	0,4	0,1	0,3	0,2	0,4	0,1	0,7	0,0	0,9
Indice generale	-0,2	0,3	-0,2	-0,3	0,2	-0,2	-0,1	-0,5	0,3	-0,3	0,1	-0,4	0,2	-0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,4	0,5

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-15		feb-15		mar-15		apr-15		mag-15		giu-15		lug-15		ago-15		set-15		ott-15		nov-15		dic-15	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,6	1,0	0,5	1,8	-0,8	1,6	0,2	1,6	0,5	1,4	-0,5	0,7	-1,4	0,8	1,4	1,6	1,0	2,0	0,0	2,5	-0,3	1,8	-0,5	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	-0,4	2,4	2,0	-0,1	2,1	0,1	2,4	0,1	2,3	0,0	2,3	0,1	2,4	0,0	2,3	-0,1	2,0	0,0	2,0	0,1	2,4	-0,3	2,0
Abbigliamento e calzature	-0,6	-0,7	-0,3	-0,9	0,3	-0,8	0,3	-0,6	-0,1	-0,5	-0,1	-0,7	-0,1	-0,7	-0,1	-0,6	0,1	-1,0	0,4	-0,6	0,3	-0,3	-0,4	-0,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	-1,7	0,8	-1,0	-0,2	-1,3	-1,9	-2,6	-1,1	-3,8	0,0	-3,8	-0,4	-3,3	-0,1	-2,1	0,1	-2,1	1,2	-2,3	0,3	-1,9	-0,2	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,2	0,1	0,1	0,2	-0,3	-0,2	0,0	-0,2	-0,1	-0,3	0,1	-0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,2	-0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	1,2	0,2	1,2	0,4	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,1	1,2	0,0	1,3	0,3	1,6	0,0	1,5	-0,2	1,3	-0,4	0,9	-0,1	0,8
Trasporti	-3,4	-4,0	0,3	-3,3	1,1	-2,6	0,5	-3,1	0,4	-1,7	0,3	-1,9	0,9	-2,5	0,5	-3,9	-3,3	-4,3	-0,5	-4,2	-0,9	-3,6	-0,2	-4,2
Comunicazioni	0,1	-1,4	0,0	-0,6	-0,7	-0,7	-1,0	-1,8	-0,6	-1,7	-0,5	-1,9	-1,2	-3,0	2,0	-0,3	0,6	0,5	0,1	0,1	0,3	-0,6	1,0	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	-1,0	0,6	-0,7	-0,8	-1,0	0,6	-0,1	-0,5	0,1	0,6	0,8	1,0	1,4	0,5	1,0	-2,0	-0,4	0,3	0,0	-0,6	-0,3	1,4	0,4
Istruzione	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	-0,2	1,6	0,0	1,6	0,0	1,6	0,8	1,7	0,6	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,6	1,0	1,6	2,6	0,5	2,4	1,3	3,3	0,0	2,3	0,1	2,3	0,4	3,1	-0,2	3,5	0,9	3,1	-0,7	2,5	-1,4	0,6	0,0	1,9
Altri beni e servizi	0,1	0,1	0,2	0,3	-0,1	0,6	-0,2	0,5	-0,1	0,3	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	-0,2	0,2	-0,5	-0,4
Indice generale	-0,5	-0,6	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,4	0,1	-0,3	0,0	0,0	-0,1	-0,4	-0,4	-0,1	-0,3

Italia	gen-15		feb-15		mar-15		apr-15		mag-15		giu-15		lug-15		ago-15		set-15		ott-15		nov-15		dic-15	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,6	0,1	0,6	1,0	-0,2	1,1	-0,1	1,0	0,1	1,0	0,1	1,0	-1,1	0,8	0,0	0,9	0,7	1,5	0,4	1,9	0,3	1,5	-0,3	1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	2,8	2,7	0,1	3,0	0,0	3,1	0,1	3,2	-0,3	3,0	0,0	3,0	0,1	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,1	2,9	-0,1	2,8
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,5	0,2	0,5	0,2	0,5	0,0	0,5	0,0	0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	-1,2	0,1	-1,4	0,2	-1,3	-0,9	-1,5	0,0	-1,4	0,0	-1,3	-0,2	-0,3	0,0	-0,2	0,0	-0,2	0,9	-0,4	0,1	-0,4	0,0	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,5	0,0	0,3	0,1	0,4	0,0	0,4	0,1	0,5	0,0	0,4	0,0	0,4	-0,1	0,3	0,1	0,3	0,0	0,3	0,1	0,4	0,0	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,3	0,1	0,4	0,1	0,4	0,0	0,4	0,0	0,3	0,1	0,5	0,0	0,6	0,0	0,6	0,1	0,6	-0,1	0,5	-0,1	0,4	0,0	0,4
Trasporti	-3,3	-4,2	0,7	-3,1	1,3	-2,1	0,5	-2,7	0,5	-1,2	0,2	-1,6	1,0	-1,8	0,9	-2,9	-3,4	-3,3	-0,6	-3,3	-0,9	-2,8	-0,1	-3,3
Comunicazioni	0,1	-1,9	0,0	-1,0	-0,6	-0,9	-1,1	-2,2	-0,6	-2,1	-0,4	-2,1	-1,2	-3,2	1,9	-0,5	0,6	0,5	0,0	0,1	0,5	-0,5	0,9	0,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	-0,5	0,4	-0,2	-0,6	-0,8	0,6	0,1	-0,3	0,3	0,3	0,4	1,1	1,2	0,4	0,9	-1,4	0,1	0,2	0,3	-0,5	0,1	1,0	0,6
Istruzione	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	0,1	1,9	0,0	1,9	0,0	1,9	0,6	1,9	0,5	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	0,9	0,1	1,0	0,3	0,8	1,5	0,9	0,8	1,1	0,3	1,6	-0,1	1,4	-0,3	1,6	0,5	1,5	0,6	2,1	-2,2	0,9	-0,3	1,1
Altri beni e servizi	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,2	0,2	0,4	0,1	0,4	-0,2	0,2	-0,2	0,0
Indice generale	-0,4	-0,6	0,4	-0,1	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,2	0,2	-0,4	0,2	0,2	0,3	-0,4	0,1	0,0	0,1

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-14		feb-14		mar-14		apr-14		mag-14		giu-14		lug-14		ago-14		set-14		ott-14		nov-14		dic-14	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,1	-0,3	0,2	-0,6	-0,3	0,2	-0,4	0,6	-0,6	0,2	-0,9	-1,5	-1,1	0,7	-0,6	0,6	0,3	-0,5	0,2	0,4	0,6	-0,3	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,4	0,0	1,4	-0,2	0,8	-0,2	0,5	0,2	0,8	0,0	0,5	0,0	0,7	0,1	0,7	0,2	0,5	0,0	0,3	-0,3	-0,1	0,2	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	-1,6	-0,1	-1,6	0,2	-1,0	0,1	-1,2	-0,2	-1,4	0,1	-1,3	-0,1	-0,7	-0,2	-0,8	0,5	-0,8	0,0	0,2	0,0	0,5	-0,4	-0,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,2	0,5	0,1	0,3	0,1	0,8	-0,6	1,2	0,2	1,7	0,0	0,8	-0,9	-0,3	-1,3	-1,6	0,1	-1,6	1,3	0,6	-0,1	0,5	-0,2	-1,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,7	0,0	0,5	0,1	0,7	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0	0,8	0,2	1,0	-0,2	0,5	0,2	0,5	0,0	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,7	0,2	-0,2	0,6	0,3	0,0	0,2	0,0	0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,4	0,0	0,4	0,1	1,1	0,0	-0,1	0,0	0,3	0,0	0,7
Trasporti	0,0	1,0	-0,5	0,3	0,4	-0,4	1,1	1,5	-1,0	1,3	0,5	1,2	1,5	1,7	2,0	0,8	-2,9	0,3	-0,6	0,4	-1,5	-0,2	0,4	-0,7
Comunicazioni	-0,2	-9,8	-0,8	-6,8	-0,6	-6,4	0,1	-8,4	-0,7	-8,7	-0,3	-8,3	0,0	-8,5	-0,7	-8,7	-0,2	-7,7	0,5	-2,8	1,0	-2,0	0,2	-1,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	1,4	0,3	1,1	-0,5	0,7	-0,3	0,8	-0,7	0,4	-0,1	0,0	0,4	0,4	0,9	0,6	-0,6	0,1	-0,1	-0,5	-0,3	-0,6	0,7	-0,4
Istruzione	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4	0,7	0,7	1,0	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,8	0,0	1,0	0,6	1,2	0,5	1,5	1,0	1,3	0,1	0,5	-0,4	0,8	-0,6	0,7	1,4	1,1	-0,1	1,1	0,5	2,3	-1,3	2,0
Altri beni e servizi	0,5	0,5	0,0	0,3	-0,4	-0,2	-0,1	-0,4	0,1	-0,2	-0,1	-1,1	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	-0,2	0,2	0,1	0,5
Indice generale	0,2	0,2	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,4	0,0	0,2	0,1	-0,1	-0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,3	-0,1	0,6	-0,2	0,1

Italia	gen-14		feb-14		mar-14		apr-14		mag-14		giu-14		lug-14		ago-14		set-14		ott-14		nov-14		dic-14	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,4	1,3	-0,3	0,9	-0,3	0,6	0,0	0,4	0,1	-0,2	0,1	-0,6	-0,9	-0,7	-0,1	-0,5	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,7	0,5	0,0	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,1	0,1	1,0	-0,3	0,6	-0,1	0,4	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,6	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,6	0,0	0,7	-0,1	0,7	0,2	0,5	0,2	0,4	0,0	0,3	0,0	0,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,3	0,4	0,3	0,6	0,1	0,7	-0,7	0,8	-0,1	0,8	-0,1	0,6	-1,2	-0,9	-0,1	-1,2	0,0	-1,2	1,1	0,0	0,1	0,1	-0,2	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,0	0,2	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,1	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,1	0,9	0,0	0,6	0,0	0,6	0,0	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,3	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,4	0,1	0,5	-0,1	0,3	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Trasporti	0,0	1,5	-0,4	0,7	0,3	0,0	1,1	1,7	-0,9	1,3	0,6	1,3	1,1	1,5	2,1	0,8	-3,0	0,3	-0,6	0,3	-1,4	-0,3	0,4	-0,9
Comunicazioni	-0,2	-10,1	-0,9	-7,4	-0,7	-7,0	0,2	-8,8	-0,7	-9,1	-0,4	-8,6	-0,1	-9,0	-0,8	-9,1	-0,4	-8,2	0,4	-3,5	1,1	-2,6	0,2	-2,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,1	1,2	0,1	0,8	0,0	0,7	-0,3	0,7	-0,5	0,6	0,2	0,4	0,3	0,4	0,7	0,4	-0,6	0,3	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,5	0,2
Istruzione	0,1	1,4	0,0	1,4	-0,1	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,2	0,0	1,2	0,6	0,9	1,2	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,1	0,0	1,1	0,5	0,8	1,3	0,9	0,7	1,3	-0,2	1,0	0,1	0,9	-0,5	0,7	0,6	0,1	0,1	0,7	-1,1	1,0	-0,5	1,0
Altri beni e servizi	0,3	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,3
Indice generale	0,2	0,7	-0,1	0,5	0,1	0,4	0,2	0,6	-0,1	0,5	0,1	0,3	-0,1	0,1	0,2	-0,1	-0,4	-0,2	0,1	0,1	-0,2	0,2	0,0	0,0

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-13		feb-13		mar-13		apr-13		mag-13		giu-13		lug-13		ago-13		set-13		ott-13		nov-13		dic-13	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	3,7	-0,4	2,8	-0,2	2,9	0,3	3,1	0,9	3,2	0,5	3,2	-1,3	2,7	0,1	1,8	-0,3	1,5	-0,4	0,9	0,0	0,6	0,8	0,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,4	3,4	0,1	3,4	0,4	2,7	0,1	2,3	-0,1	1,8	0,3	1,7	-0,2	1,3	0,1	1,1	0,4	1,4	0,3	1,6	0,1	1,7	0,1	1,8
Abbigliamento e calzature	-0,1	-2,6	0,0	-2,0	-0,5	-2,0	0,3	-1,8	0,0	-1,7	0,0	-1,2	-0,7	-1,8	-0,1	0,1	0,5	-0,1	-1,0	-1,5	-0,3	-2,1	0,2	-1,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	5,4	0,3	5,3	-0,3	4,0	-1,0	1,8	-0,3	0,8	0,9	2,0	0,2	1,3	0,0	1,1	0,1	0,9	-0,9	-0,9	0,0	-0,8	1,5	0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,7	0,2	1,5	-0,1	1,4	0,1	0,9	-0,1	0,9	0,1	1,1	-0,2	0,7	0,0	0,7	0,0	0,4	0,3	0,7	0,2	0,8	0,0	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	1,2	-0,3	0,7	0,1	1,1	0,1	-0,2	0,0	-0,4	0,0	-0,3	-0,4	-0,6	0,0	-0,6	-0,6	-1,1	1,2	0,2	-0,4	-0,1	-0,4	-0,4
Trasporti	-0,7	3,2	0,2	2,5	1,0	1,4	-0,7	-0,8	-0,9	-0,6	0,7	0,7	1,0	1,5	2,9	1,6	-2,5	0,4	-0,6	0,2	-1,0	0,4	1,0	0,3
Comunicazioni	0,2	-0,8	-4,0	-4,3	-1,0	-5,7	2,3	-2,5	-0,3	-2,5	-0,8	-4,1	0,2	-3,7	-0,4	-4,3	-1,4	-5,9	-4,5	-8,5	0,2	-9,0	-0,1	-9,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	-0,4	0,6	-0,3	-0,1	0,7	-0,4	0,2	-0,3	0,6	0,3	0,5	0,0	0,2	0,7	0,5	-0,1	0,7	0,5	0,7	-0,2	1,2	0,5	1,5
Istruzione	0,0	2,3	0,0	2,3	0,0	2,3	0,0	2,3	0,0	2,3	0,0	2,3	0,0	2,3	0,0	2,3	1,5	3,2	-0,1	1,4	0,0	1,4	0,0	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,8	-0,1	-0,2	0,5	0,4	0,6	0,2	0,8	1,2	1,6	0,9	1,9	-0,7	0,9	-0,5	1,0	1,0	1,2	-0,1	1,4	-0,8	2,5	-1,0	1,2
Altri beni e servizi	0,7	2,4	0,2	2,3	0,1	2,0	0,1	2,1	-0,1	2,4	0,8	2,7	-0,9	1,5	-0,1	1,5	0,2	1,1	0,1	1,1	-0,2	0,9	-0,2	0,7
Indice generale	0,3	1,8	-0,1	1,5	0,1	1,2	-0,1	0,7	0,2	0,9	0,4	1,1	-0,3	0,9	0,4	0,9	-0,2	0,6	-0,3	0,2	-0,4	0,3	0,3	0,3

Italia	gen-13		feb-13		mar-13		apr-13		mag-13		giu-13		lug-13		ago-13		set-13		ott-13		nov-13		dic-13	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,8	3,1	0,1	2,4	0,1	2,4	0,2	2,7	0,7	3,1	0,6	2,8	-0,8	3,0	-0,4	2,7	-0,2	1,9	-0,2	1,4	0,3	1,3	0,7	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	2,6	0,2	2,8	0,1	1,6	0,2	1,4	0,1	1,3	0,0	1,1	0,1	1,1	0,1	1,1	0,1	1,2	0,2	1,3	0,1	1,3	0,0	1,3
Abbigliamento e calzature	0,0	1,4	0,0	1,4	0,0	1,1	-0,1	0,7	0,0	0,6	0,1	0,7	-0,1	0,6	-0,1	0,6	0,4	0,8	0,3	0,7	0,1	0,6	0,1	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	4,9	0,1	4,6	0,0	4,3	-0,8	2,4	-0,1	1,7	0,1	1,8	0,3	1,4	0,3	1,5	0,0	1,1	-0,1	0,4	0,0	0,3	0,3	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	1,5	0,2	1,5	0,0	1,2	0,0	1,1	0,0	1,0	0,1	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,2	1,1	0,3	1,2	0,0	1,2	0,0	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	-0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,4	0,0	0,3	0,1	0,4	0,0	0,4	0,2	0,6	0,0	0,6	-0,1	0,6
Trasporti	-0,7	3,1	0,4	2,5	1,0	1,7	-0,5	-0,2	-0,6	0,1	0,6	1,0	1,0	1,8	2,7	1,8	-2,5	0,6	-0,6	0,4	-0,9	0,8	1,1	0,8
Comunicazioni	0,2	-0,9	-3,8	-4,1	-1,1	-5,6	2,2	-2,5	-0,3	-2,5	-1,0	-4,2	0,3	-3,5	-0,6	-4,5	-1,4	-6,0	-4,5	-8,6	0,1	-9,3	-0,1	-9,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	-0,2	0,5	-0,3	0,1	0,7	-0,3	0,2	-0,4	0,1	0,4	0,0	0,3	0,1	0,7	0,5	-0,5	0,5	0,3	0,8	-0,3	1,0	0,3	1,1
Istruzione	0,0	3,0	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,0	2,9	0,1	3,0	0,0	3,0	0,9	2,9	0,3	1,4	0,0	1,3	0,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,5	0,0	1,6	0,8	1,9	1,2	1,5	0,3	1,6	0,1	1,5	0,2	1,0	-0,2	1,0	1,1	1,8	-0,5	1,8	-1,5	1,5	-0,4	1,1
Altri beni e servizi	0,6	2,4	0,1	2,3	0,0	2,1	0,0	2,0	-0,1	1,7	0,0	1,5	-0,2	0,8	-0,1	0,8	0,1	0,6	0,0	0,5	-0,1	0,3	-0,1	0,2
Indice generale	0,2	2,2	0,1	1,9	0,2	1,6	0,0	1,1	0,0	1,1	0,3	1,2	0,1	1,2	0,4	1,2	-0,3	0,9	-0,2	0,8	-0,3	0,7	0,2	0,7

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-12		feb-12		mar-12		apr-12		mag-12		giu-12		lug-12		ago-12		set-12		ott-12		nov-12		dic-12	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	2,6	0,6	3,0	-0,3	2,5	0,0	2,3	0,9	1,7	0,5	2,7	-0,8	2,6	1,0	3,4	0,0	3,0	0,2	2,9	0,4	2,7	0,5	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	6,1	0,1	6,2	1,0	7,3	0,5	7,8	0,4	8,0	0,4	8,3	0,3	7,0	0,3	6,6	0,1	6,6	0,0	3,1	0,0	3,1	0,0	3,2
Abbigliamento e calzature	0,5	6,0	-0,6	5,7	-0,5	4,6	0,1	4,2	-0,1	3,8	-0,6	3,1	0,0	3,2	-2,0	0,8	0,7	0,1	0,4	-1,2	0,4	-1,6	-0,3	-2,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,4	6,5	0,4	6,4	0,9	6,7	1,1	6,7	0,7	7,4	-0,3	7,2	0,8	7,0	0,3	7,2	0,3	7,3	0,9	7,1	-0,1	6,6	-0,1	6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	2,0	0,4	2,4	0,1	2,1	0,6	2,5	-0,1	2,0	-0,1	1,7	0,2	1,8	0,0	1,7	0,3	2,4	0,0	2,0	0,1	2,0	0,1	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,2	0,2	-1,6	-0,3	-1,9	1,4	1,2	0,2	1,7	-0,1	1,0	-0,1	1,2	0,0	1,2	-0,1	1,4	-0,1	1,5	-0,1	1,2	-0,1	1,2
Trasporti	0,7	7,0	0,9	7,4	2,0	8,2	1,5	8,0	-1,1	7,1	-0,6	6,5	0,2	5,3	2,8	6,6	-1,3	7,1	-0,4	6,3	-1,2	5,3	1,2	4,7
Comunicazioni	0,2	-1,3	-0,5	-1,7	0,5	-1,2	-1,1	-1,6	-0,3	-1,8	0,8	-0,5	-0,2	-0,5	0,2	-0,5	0,3	0,0	-1,8	-2,1	0,8	-1,2	0,3	-0,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	-1,0	0,5	-0,2	-1,1	-0,6	0,1	-0,4	-0,7	-0,7	0,4	-0,2	0,3	-0,1	0,4	-0,2	-0,3	-0,2	0,5	0,6	-0,7	0,2	0,2	-0,4
Istruzione	0,1	2,2	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	2,2	0,0	1,9	0,0	1,9	0,0	1,9	0,7	1,2	1,6	2,4	0,0	2,4	0,0	2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,2	-0,8	-0,3	0,3	-0,3	0,0	-0,8	0,4	-0,5	0,6	0,2	0,3	2,3	-0,6	2,6	0,8	1,8	-0,3	0,9	-1,9	-0,3	0,3	0,0
Altri beni e servizi	-0,3	1,8	0,3	1,7	0,4	2,8	0,0	2,5	-0,4	2,2	0,6	2,8	0,2	2,6	-0,1	2,6	0,6	2,1	0,1	1,7	0,0	1,6	0,1	1,4
Indice generale	0,5	2,9	0,2	2,9	0,4	2,9	0,5	3,0	0,0	2,8	0,1	3,0	0,0	3,0	0,4	3,2	0,1	3,1	0,1	2,6	-0,5	2,0	0,3	2,0

Italia	gen-12		feb-12		mar-12		apr-12		mag-12		giu-12		lug-12		ago-12		set-12		ott-12		nov-12		dic-12	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,3	2,4	0,8	2,8	0,1	2,5	-0,1	2,4	0,3	2,0	0,8	2,7	-0,9	2,5	-0,1	2,5	0,6	2,8	0,3	2,6	0,4	2,3	0,3	2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	6,1	0,0	6,1	1,3	7,5	0,4	7,8	0,2	8,0	0,2	8,1	0,1	7,1	0,1	6,3	0,0	6,3	0,1	2,6	0,1	2,6	0,0	2,6
Abbigliamento e calzature	0,1	2,9	0,0	2,9	0,4	3,0	0,3	3,0	0,1	3,0	0,0	3,0	0,0	3,0	-0,1	2,9	0,2	2,3	0,4	1,6	0,2	1,6	0,0	1,5
Abitazione, acqua, en. elettr., gas e altri comb.	1,9	7,4	0,4	7,2	0,3	7,0	1,1	6,9	0,6	7,6	0,0	7,6	0,6	7,0	0,2	7,1	0,4	7,5	0,5	6,8	0,1	6,4	0,2	6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,4	2,3	0,2	2,3	0,3	2,4	0,1	2,4	0,1	2,3	0,1	2,3	0,0	2,2	0,0	2,1	0,1	2,0	0,1	1,7	0,1	1,6	0,0	1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,3	-0,4	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,1
Trasporti	0,7	7,3	0,9	7,5	1,8	8,0	1,3	7,4	-0,9	6,8	-0,3	6,4	0,2	5,1	2,7	6,2	-1,3	7,0	-0,4	6,1	-1,2	5,2	1,1	4,6
Comunicazioni	0,2	-1,8	-0,6	-2,4	0,5	-1,8	-1,1	-2,1	-0,3	-2,2	0,8	-0,8	-0,4	-0,9	0,4	-0,8	0,2	-0,3	-1,8	-2,4	0,9	-1,4	0,3	-0,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	0,4	0,6	1,0	-0,9	0,7	0,2	0,6	-0,3	0,6	0,5	0,8	0,2	0,7	0,3	0,7	-0,5	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-0,2
Istruzione	0,0	2,0	0,1	2,1	0,0	2,1	0,0	2,1	0,0	2,0	0,0	2,0	0,0	2,0	0,0	2,0	1,1	2,0	1,7	3,1	0,1	3,1	0,0	3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	1,5	-0,1	1,3	0,5	1,0	1,5	1,8	0,2	1,5	0,2	1,4	0,7	1,9	-0,1	2,2	0,3	1,5	-0,5	1,1	-1,2	1,2	0,1	1,6
Altri beni e servizi	-0,5	2,8	0,2	2,8	0,2	2,8	0,1	2,7	0,2	2,7	0,2	2,6	0,5	2,4	0,0	2,4	0,3	2,0	0,1	1,6	0,1	1,5	0,0	1,3
Indice generale	0,3	3,2	0,4	3,3	0,5	3,3	0,5	3,3	0,0	3,2	0,2	3,3	0,1	3,1	0,4	3,2	0,0	3,2	0,0	2,6	-0,2	2,5	0,2	2,3

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

Comune di Padova
Settore Programmazione Controllo e Statistica
Ufficio Prezzi

Variazioni percentuali tendenziali e congiunturali dell'indice NIC dei prezzi al consumo *

Padova	gen-11		feb-11		mar-11		apr-11		mag-11		giu-11		lug-11		ago-11		set-11		ott-11		nov-11		dic-11	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,0	2,4	0,2	2,7	0,2	2,8	0,2	3,3	1,5	4,8	-0,5	4,0	-0,8	3,1	0,3	3,2	0,4	3,3	0,3	3,2	0,6	3,7	-0,1	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	1,6	0,0	1,6	0,0	1,8	0,0	1,6	0,2	1,8	0,1	1,7	1,5	3,2	0,7	3,7	0,1	3,8	3,4	6,1	0,0	6,1	-0,1	6,1
Abbigliamento e calzature	0,1	-0,5	-0,3	-0,7	0,6	-0,3	0,5	0,1	0,3	0,4	0,1	0,7	-0,1	1,3	0,3	1,6	1,4	3,0	1,7	4,6	0,9	5,4	0,1	5,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,9	4,0	0,4	4,5	0,7	4,2	1,1	4,7	0,1	4,2	-0,1	4,2	1,0	4,4	0,1	4,7	0,2	4,8	1,0	6,1	0,4	6,5	0,1	6,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	2,3	0,0	2,1	0,4	2,3	0,2	2,2	0,4	1,6	0,2	1,9	0,1	1,8	0,1	2,1	-0,4	1,7	0,4	2,1	0,0	2,2	0,1	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,3	1,6	1,9	0,0	2,5	-1,7	0,8	-0,3	0,6	0,6	1,3	-0,3	1,1	0,0	1,0	-0,3	0,8	-0,2	0,4	0,2	-0,1	-0,1	-0,3
Trasporti	0,8	4,2	0,5	4,9	1,3	5,0	1,6	5,3	-0,2	5,2	0,0	5,5	1,2	5,6	1,5	6,0	-1,8	6,2	0,5	7,0	-0,3	6,8	1,7	7,0
Comunicazioni	0,1	0,1	-0,1	-0,5	0,0	-0,5	-0,7	-1,0	-0,1	-0,8	-0,5	-1,1	-0,2	-1,3	0,2	-2,0	-0,2	-1,2	0,3	-0,1	-0,1	-0,8	-0,1	-1,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	0,4	-0,3	-0,1	-0,7	-0,7	-0,1	-0,6	-0,4	-0,4	-0,1	-0,3	0,2	-0,7	0,5	-0,3	-0,3	0,2	-0,3	-0,9	-0,3	-1,5	0,8	-1,2
Istruzione	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,5	0,0	1,5	0,0	1,5	0,3	1,8	0,0	1,8	0,0	1,8	1,4	2,5	0,4	1,8	0,0	2,1	0,0	2,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	1,4	-0,3	0,9	0,3	1,3	0,5	1,7	0,1	1,4	-0,1	1,1	-1,8	-1,0	-0,9	-2,1	1,6	-0,3	0,6	0,2	-0,7	-0,2	0,0	-0,3
Altri beni e servizi	-0,1	4,1	0,4	4,2	-0,7	3,2	0,3	2,8	-0,1	2,2	-0,1	1,9	0,4	1,9	-0,1	1,7	1,1	2,3	0,5	2,5	0,1	1,9	0,3	2,0
Indice generale	0,4	2,1	0,2	2,2	0,3	2,3	0,4	2,4	0,2	2,4	-0,1	2,3	0,0	2,1	0,2	2,0	0,2	2,5	0,6	3,0	0,1	2,9	0,3	2,8

Italia	gen-11		feb-11		mar-11		apr-11		mag-11		giu-11		lug-11		ago-11		set-11		ott-11		nov-11		dic-11	
	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.	cong.	tend.
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	0,8	1,6	0,4	2,0	0,3	2,3	0,0	2,3	0,7	3,0	0,1	3,0	-0,8	2,3	-0,1	2,2	0,3	2,3	0,5	2,5	0,7	3,1	0,0	2,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,2	0,0	2,1	0,0	2,1	0,1	2,1	0,0	2,1	0,1	2,2	1,0	3,2	0,9	3,8	0,0	3,8	3,7	6,0	0,1	6,0	0,0	6,0
Abbigliamento e calzature	0,0	1,0	0,0	1,0	0,3	1,2	0,3	1,4	0,1	1,4	0,0	1,3	0,0	1,3	0,0	1,4	0,8	2,0	1,1	2,8	0,1	2,8	0,1	2,8
Abitazione, acqua, en. elettr., gas e altri comb.	0,7	4,0	0,6	4,4	0,5	4,5	1,2	5,2	0,0	4,8	0,0	4,7	1,1	5,0	0,1	5,1	0,1	5,2	1,1	6,2	0,5	6,3	0,2	6,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	1,3	0,2	1,4	0,2	1,4	0,1	1,4	0,2	1,6	0,1	1,6	0,1	1,6	0,1	1,7	0,2	1,8	0,4	2,0	0,2	2,1	0,1	2,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,3	0,3	0,6	0,0	0,9	-0,1	0,7	-0,4	0,4	0,1	0,6	-0,2	0,4	0,1	0,5	0,1	0,6	0,2	0,5	0,1	0,5	-0,2	0,3
Trasporti	0,5	4,3	0,8	5,3	1,4	5,5	1,8	6,1	-0,3	5,7	0,1	6,1	1,4	6,4	1,6	7,0	-2,0	6,7	0,4	7,2	-0,4	6,9	1,7	7,1
Comunicazioni	0,0	0,1	0,0	-0,6	-0,1	-0,5	-0,8	-1,3	-0,2	-1,1	-0,6	-1,6	-0,3	-1,7	0,3	-2,6	-0,3	-1,6	0,3	-0,4	-0,1	-1,2	-0,2	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,4	0,7	0,0	0,4	-0,6	-0,3	0,3	-0,2	-0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	1,4	0,0	0,8	-0,4	0,2	0,3	0,0
Istruzione	0,0	2,5	0,0	2,5	0,0	2,5	0,0	2,4	0,1	2,5	0,0	2,5	0,0	2,5	0,0	2,5	1,0	2,2	0,7	1,8	0,1	1,8	0,1	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	1,8	0,1	1,9	0,8	2,4	0,7	2,1	0,5	2,4	0,3	2,7	0,1	2,2	-0,4	1,8	1,0	2,7	0,0	2,2	-1,4	1,8	-0,3	1,7
Altri beni e servizi	0,3	3,1	0,1	3,0	0,2	3,0	0,2	3,0	0,2	2,8	0,3	2,7	0,7	3,1	0,0	3,1	0,7	3,6	0,5	3,6	0,2	3,6	0,2	3,6
Indice generale	0,4	2,1	0,3	2,4	0,4	2,5	0,5	2,6	0,1	2,6	0,1	2,7	0,3	2,7	0,3	2,8	0,0	3,0	0,6	3,4	-0,1	3,3	0,4	3,3

* variazione tendenziale = variazione dell'indice rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; variazione congiunturale = variazione dell'indice rispetto al mese precedente

(i) Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.