

# COME SI RILEVA L'INFLAZIONE

■ L'**inflazione**, ovvero il processo di aumento del livello generale dei prezzi di beni e servizi, viene calcolata tramite il monitoraggio mensile dei prezzi al consumo di un insieme di beni e servizi (paniere) rappresentativo degli acquisti delle famiglie italiane. La rilevazione dei prezzi al consumo rientra tra le indagini previste dal **Programma Statistico Nazionale** ed è condotta dall'Istat in collaborazione con gli Uffici Comunali di Statistica.

■ Dalla metà del secolo scorso il Comune di Padova effettua, per conto dell'Istat, la rilevazione mensile dei prezzi al consumo presso la grande distribuzione, commercianti al minuto, artigiani, esercenti, liberi professionisti ed altri operatori; dal 2003, oltre a contribuire al calcolo dell'inflazione nazionale, calcola autonomamente l'**inflazione locale** e la rende pubblica tramite tempestivo comunicato stampa.

■ Ogni singolo prodotto del **paniere** è scelto dall'Istat sulla base delle indagini sui consumi delle famiglie; con cadenza annuale si escludono dal paniere i prodotti la cui diffusione e utilizzo risulta in declino e si inseriscono quelli che nel tempo hanno assunto maggiore importanza nella spesa effettiva delle famiglie.

■ La rilevazione locale che coinvolge il Comune di Padova avviene presso un **campione di punti vendita** selezionato dall'Ufficio Comunale di Statistica in base all'estensione del comune, alla distribuzione della popolazione residente e alla tipologia degli esercizi commerciali sul territorio comunale, con preferenza per i negozi maggiormente forniti e frequentati e per i prodotti più venduti.

■ A partire da gennaio 2018, per alcuni prodotti del paniere definiti **grocery** (beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona), la rilevazione è realizzata con modalità mista: viene effettuata dall'Istat tramite l'acquisizione di **scanner data** per quanto riguarda il canale distributivo degli ipermercati e supermercati e dagli Uffici Comunali di Statistica relativamente alle altre tipologie di punti vendita.

■ Il paniere dei prodotti inclusi nella rilevazione dei prezzi al consumo è attualmente composto da **1507** fra **beni e servizi** rilevati, aggregati secondo la vigente classificazione europea. Ciascuna delle dodici divisioni di spesa e delle aggregazioni di livello inferiore ha un peso differente sul calcolo dell'indice NIC generale e quindi influisce in maniera differenziata sull'andamento dell'inflazione.

■ La rilevazione dei prezzi al consumo rientra tra le indagini di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale (PSN), pertanto in base al Decreto Legislativo n. 322 del 6 settembre 1989, i dati raccolti sono soggetti al **segreto statistico**: "non possono essere esternati o comunicati se non in forma aggregata, secondo modalità che rendono non identificabili gli interessati" e possono essere utilizzati solo per scopi statistici. Inoltre è previsto l'obbligo, sia per gli enti e gli organismi pubblici, sia per i soggetti privati, di fornire i dati statistici richiesti nell'ambito della rilevazione.