



## NOVEMBRE PATAVINO 2021

### GRAN GALA DELLE BOTTEGHE STORICHE

**9 dicembre 2021, ore 21.00 - Centro Culturale San Gaetano**

*Padova 7 dicembre* – L’ottava edizione di *Novembre PataVino* celebra il commercio padovano con una **serata speciale** dedicata alle botteghe storiche della città **giovedì 9 dicembre** (ore 21.00) al **Centro Culturale San Gaetano** di Via Altinate. Un viaggio tra parole, musiche e immagini, per raccontare cinque secoli di tradizioni, antichi mestieri e personaggi che hanno fatto la storia di Padova.

L’evento, ideato dall’associazione culturale **Veneto Suoni e Sapori** in collaborazione con l’**Assessorato al Commercio e Attività Produttive del Comune**, vedrà protagoniste 23 botteghe storiche ultracentenarie – fondate tra il 1416 e il 1921 e iscritte all’**Albo dei Locali Storici e delle Attività Storiche della Città di Padova** – che riceveranno una targa realizzata dal Comune di Padova in collaborazione con l’azienda Stylplex a testimonianza della loro presenza sul territorio e della loro storicità. A premiarle l’Assessore al Commercio **Antonio Bressa**.

*“Le Botteghe Storiche della nostra città sono un patrimonio, - dichiara l’Assessore Bressa - che vogliamo non solo difendere ma anche valorizzare il più possibile. Sono la testimonianza di una secolare vocazione al commercio di Padova e in questo senso sono un valore culturale e identitario molto importante. Come Amministrazione, oltre all’istituzione dell’Albo dei Locali e dei Negozi Storici abbiamo voluto concretamente sostenere queste attività prevedendo per loro un’IMU ridotta. Parallelamente questa iniziativa del Gran Galà va nella direzione di far conoscere e apprezzare questi esercizi dando loro il palcoscenico che meritano. Il commercio, come tutta l’economia, inevitabilmente cambia seguendo i costumi e le tecnologie, ma è necessario preservare la nostra identità e le nostre radici se non vogliamo trovarci tra qualche anno con botteghe identiche in ogni angolo del pianeta. E’ esattamente quello che accade con la biodiversità, necessaria alla natura, che rischia di trovarsi priva di quel patrimonio genetico fondamentale per l’evoluzione. Le botteghe della tradizione sono il patrimonio genetico da preservare per il nostro mondo del commercio.*

Saranno presenti anche i rappresentanti delle principali associazioni di categoria cittadine – **Ascom, Appe e Confesercenti** – che per l’occasione consegneranno ai loro associati uno speciale riconoscimento per commemorare questo importante traguardo.

Nell’elenco dei locali storici premiati figurano alcune realtà di grande tradizione in svariati settori: dall’antica farmacia al Duomo, fondata nel 1416, ai caffè storici come Pedrocchi (1831), Bar Gattamelata (1918), Pasticceria Graziati (1919); dai ristoranti e trattorie (Bertolini 1849, Nane della Giulia 1870) agli strumenti musicali (Zin 1908), e poi ancora la Drogheria Ai Due Catini d’Oro (1775), l’Emporio Botanico Zorzi (1828), la Cartoleria Prodocimi (1900) fino all’Argenteria Calegaro (1921).

Ospite speciale della serata sarà la cantante soprano **Stefania Miotto**, artista amatissima dal pubblico padovano e da sempre vicina al mondo dei commercianti, che proporrà alcuni



brani classici e contemporanei accompagnata dalla pianista **Silvia Carta**.

Questa serata-evento, con ingresso gratuito su prenotazione obbligatoria sul sito [www.novembrepatavino.it](http://www.novembrepatavino.it) (obbligatorio Green Pass), si inserisce tra le iniziative che *Novembre PataVino* ha promosso quest'anno per valorizzare le eccellenze del commercio padovano. Oltre al Gran Galà delle Botteghe Storiche, infatti, sono stati realizzati alcuni contenuti video, con interviste e contributi esclusivi, che sono stati diffusi tramite i canali social ufficiali della kermesse (FB, IG, Youtube e Telegram @suonipatavini).

*Novembre PataVino* rassegna è ideata dall'associazione culturale **Veneto Suoni e Sapori** e promossa da **Comune di Padova Assessorato alla Cultura e Assessorato alle Attività Produttive e Commercio** con il sostegno della **Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo**. Numerosi i partner che hanno contribuito alla realizzazione della manifestazione: a cominciare dal main sponsor Banca Patavina, per proseguire poi con Autoserenissima Jaguar Land Rover e Stylplex. Si confermano altre partnership importanti con Consorzio Vini dei Colli Euganei, Pasticceria Giotto, Gelateria La Romana, Radio Bella&Monella, PadovaOggi e Fotoclub Padova. Il progetto vede, inoltre, collaborazioni illustri a livello istituzionale come la Veneranda Arca del Santo, la Basilica e Convento di Sant'Antonio Delegazione Pontificia, la Diocesi di Padova, l'Accademia Galileiana di Scienze Lettere ed Arti, l'Osservatorio Astronomico e Venice Promex. Per il programma completo degli eventi in presenza e dei contenuti video si rimanda al sito ufficiale [www.novembrepatavino.it](http://www.novembrepatavino.it)

Tra i format di *Novembre PataVino* ci sono proposte per ogni tipo di pubblico, dagli appassionati di eventi culturali ai food & wine lovers.

**PADOVA MERAVIGLIOSA TRA ARTE, PAROLE E MUSICA** – Incontri, concerti, visite guidate e reading teatrali nelle sale più belle della città, inclusi i siti inseriti nella World Heritage List dell'UNESCO: Palazzo della Ragione, Basilica del Santo, Battistero del Duomo, Osservatorio Astronomico, Orto Botanico, Musei Civici Eremitani e tanti altri luoghi da scoprire!

**STORIE, SUONI E SAPORI DEL TERRITORIO** – Ristoranti, enoteche, caffè storici e bistrot propongono menu a tema e degustazioni per valorizzare le tipicità dei sapori del territorio e far vivere nuove esperienze enogastronomiche. Il tutto accompagnato da incontri, musica dal vivo, dj set e performance artistiche.

**SAPORI, MESTIERI E TRADIZIONI** – Questo format proporrà una serie di videointerviste, testimonianze e immagini per promuovere alcuni luoghi simbolo dell'enogastronomia padovana: dalle antiche salumerie alle pasticcerie, dalle enoteche alle peschiere, un viaggio nei sapori e nei prodotti tipici del territorio. Tra i protagonisti la pizzeria Orsucci, la pasticceria Wiennese, l'enoteca Severino, l'antica salumeria Guarnieri e la storica paninoteca Dalla Zita.

**TERRITORIO DIVINO** - Quattro video racconteranno un viaggio alla scoperta dei vini del territorio, coinvolgendo alcuni dei produttori più rappresentativi dei Colli Euganei e al tempo stesso valorizzando le ricchezze paesaggistiche. Un format che nel 2020 ha avuto migliaia di visualizzazioni e che si sviluppa quest'anno in location di grande suggestione come l'Abbazia di Praglia e la Fattoria Monte Fasolo.

**COMMERCIO E ARTE...SI RIPARTE** - Secondo atto della web series con #lacantantelirica Stefania Miotto che, dopo una prima edizione la scorsa primavera, proseguirà il suo tour tra le eccellenze padovane del commercio con racconti, canzoni e immagini per promuovere le sinergie tra il mondo del commercio e lo spettacolo dal vivo nell'ottica della ripartenza di due settori molto colpiti dalla pandemia.

#### PRESS KIT DIGITALE

<https://www.dropbox.com/sh/tdcdfj8fgm5omgo/AAC-8t-rtb9akPCbztQHzQGIa?dl=0>

#### PRESS INFO

[ufficiostampa@madagascarcommunication.it](mailto:ufficiostampa@madagascarcommunication.it)

Sara Busato | M. +39 328 685 6705 | [sara@madagascarcommunication.it](mailto:sara@madagascarcommunication.it)



COMUNE DI PADOVA  
Assessorato alla Cultura  
Assessorato alle Attività  
Produttive e Commercio



veneto  
suoni e  
sapori

Anna Ferrarese | M. +39 340 2239091 | [anna@madagascarcommunication.it](mailto:anna@madagascarcommunication.it)