

AUTORIZZAZIONI PREINSEGNE PUBBLICITARIE ai sensi dell'art. 47 del regolamento del Codice della Strada.

Chi può fare richiesta:

Il soggetto interessato chiede l'autorizzazione per l'installazione su suolo pubblico di segnaletica stradale verticale pubblicitaria definibile come "PREINSEGNA", ai sensi dell'art. 47 del regolamento del Codice della Strada.

Documentazione da presentare:

- Documentazione dimostrativa che il suolo è pubblico e che non vi sono vincoli, diretti o indiretti, in materia di beni culturali o ambientali.
- Se la richiesta è effettuata per conto terzi: delega/mandato dell'intestatario dell'attività da pubblicizzare
- Bozzetto colorato della preinsegna completo di tutti i contenuti da esporre (freccia, logo, scritta).
- Documentazione planimetrica e fotografica che illustri il punto di collocazione nell'ambiente circostante.
- Fotocopia del codice fiscale o partita IVA.
- Marca da bollo sull'istanza.
- Marca da bollo sulla eventuale autorizzazione.

Dove presentare la documentazione.

La documentazione per l'autorizzazione di installazione preinsegne pubblicitarie va presentata direttamente al settore Mobilità e Traffico, che ne verifica la completezza formale. Viene protocollata e viene rilasciata attestazione di ricevuta. L'attestazione è valida come comunicazione di avvio del procedimento.

Costi:

- 2 marche da bollo da € 16,00 cadauna (una sull'istanza e una sulla eventuale autorizzazione)
- cauzione dell'importo di € 500,00 per ogni preinsegna autorizzata

Tempi.

Per il rilascio dell'autorizzazione: 30 gg. dalla presentazione della domanda. I termini sono sospesi nel caso il responsabile del procedimento richieda modifiche.

Informazioni:

Ufficio Circolazione stradale, provvedimenti di viabilità e segnaletica stradale.
Settore Mobilità e Traffico – Comune di Padova
Palazzo Sarpi, via Fra' Paolo Sarpi, 2
35138 Padova
4° piano
tel. 049-8204867-8204844

Normativa di riferimento:

- Codice della Strada e relativo Regolamento
- Regolamento comunale per la disciplina degli impianti di pubblicità e propaganda e degli altri mezzi pubblicitari sulle strade e sulle aree pubbliche o di uso pubblico