



Comune di Padova

Codice Fiscale 00644060287

Settore Servizi Sportivi

AVVISO PUBBLICO

REPERIMENTO DI SPONSOR/PARTNERS

PER LA SESTA EDIZIONE DELLA "CORRI X PADOVA"

E PER LA CONCESSIONE DELLA LICENZA D'USO DEL MARCHIO CXP

Il settore Servizi Sportivi del Comune di Padova indice una procedura di evidenza pubblica (si veda sul sito ufficiale del Comune di Padova www.padovanet.it) aperta ad aziende-enti-organizzazioni che siano interessate a proporsi come sponsor e/o partners tecnico/organizzativi per l'iniziativa denominata "CORRI X PADOVA" – sesta edizione - che si terrà ogni giovedì con cadenza settimanale dalle ore 19.00 alle ore 22.00 circa, nel periodo da novembre 2015 a giugno 2016, per un totale indicativo di 30 uscite.

Gli interessati potranno inviare la propria adesione a mezzo e-mail, (vedere eventuale scadenza dei termini per ogni singola opzione) all'indirizzo corriperpadova@comune.padova.it o a mezzo fax al Settore Servizi Sportivi – 0498659550, (fa fede la data di invio) indicando la propria disponibilità per le seguenti tipologie di intervento:

Technical sponsor (adesione entro il 31 luglio 2015)

- Fornitura a tutti i partecipanti alla CXP iscritti nella stagione 2015/2016 di un capo ad alta visibilità di elevata qualità tecnica specifico per il running.

Sul capo in questione potrà essere presente il logo del produttore e/o dello stesso Technical Sponsor. Dovrà essere garantita la presenza, nella parte anteriore, del logo Corri X Padova, di Padova Capitale del Running e dei loghi istituzionali del Comune e della Polizia di Stato. La parte posteriore dovrà essere riservata al logo dei Visual Sponsor con spese di logatura a carico di questi ultimi.

Al Technical Sponsor sarà garantita la massima visibilità con l'inserimento del logo su tutto il materiale di comunicazione prodotto (Sito Web, news-letters settimanali, visibilità mediatica, eventuale opuscolo pubblicitario), uno spazio fino a mt. 6x3 nel CXP Village e l'esposizione di uno striscione o di un arco gonfiabile alla partenza/arrivo.

Viene garantita l'esclusiva merceologica di settore.

Visual Sponsor (adesione entro il 31 luglio 2015)

- Offerta base € **5.000** + Iva per uno spazio logabile;
- Offerta base per l'intero spazio logabile posteriore € **15.000** + Iva.
- Il logo aziendale sarà stampato, a spese dello sponsor, sul retro del capo ad alta visibilità ufficiale della manifestazione (il davanti è sempre uguale ed è riservato agli organizzatori istituzionali ed al technical sponsor, con rispetto di esclusiva merceologica);
- Inoltre il logo sarà presente sul materiale di comunicazione prodotto (Sito Web, news-letters, visibilità mediatica, eventuale opuscolo pubblicitario, esposizione striscione alla partenza/arrivo)
- Sarà garantito uno spazio fino a mt. 6x3 nel CXP Village.

Main Sponsor (adesione entro il 31 luglio 2015)

Per tutto il periodo offerta base minima di Euro **4.000** + Iva

Sarà garantita:

- l'esposizione di un arco gonfiabile logato nella zona di partenza/arrivo.
- il logo su tutto il materiale di comunicazione prodotto (Sito Web, news-letters settimanali, visibilità mediatica, eventuale opuscolo pubblicitario)
- uno spazio fino a mt. 6x3 nel CXP Village
- l'esclusiva merceologica di settore;

Sponsor (adesione senza termini di scadenza)

Per tutto il periodo offerta base minima di Euro **2.500,00** + Iva.

Si garantisce:

- il logo sul materiale di comunicazione prodotto (Sito Web, news-letters, visibilità mediatica, eventuale opuscolo pubblicitario, esposizione striscione alla partenza/arrivo)
- uno spazio fino a mt. 6x3 nel CXP Village.
- NON si garantisce l'esclusiva merceologica di settore.

Service Partner (adesione entro il 31 Agosto 2015)

si richiede uno o più servizi forniti in modo continuativo per tutta l'edizione 2015/2016 della CXP.

A titolo esemplificativo, i servizi d'interesse sono:

- gestione iscrizioni alla manifestazione;
- gestione registrazione presenze;
- gestione custodia borse e zaini;
- accompagnamento dei camminatori;
- fornitura di cartelli indicatori lungo il percorso;
- posa e prelievo dei suddetti carteli lungo il percorso;
- fornitura e/o distribuzione ristoro agli iscritti alla CXP (sali minerali, integratori, tè caldo/freddo, snack);
- fornitura di assistenza ai partecipanti pre o post allenamento (ad es. riscaldamento, fisioterapia, animazione etc.);
- fornitura del service audio e luci;
- somministrazione cibo e bevande al Villaggio CXP con postazione ambulante a prezzi convenzionati;
- custodia biciclette;
- servizio fotografico/video;

Ogni offerta verrà valutata in relazione all'entità del servizio, con possibile integrazione economica per la partnership.

Sarà garantito l'inserimento del logo su tutto il materiale di comunicazione prodotto (Sito Web, newsletters settimanali, visibilità mediatica, eventuale opuscolo pubblicitario), uno spazio fino a mt. 6x3 nel CXP Village e l'esposizione di uno striscione alla partenza/arrivo.

Partecipazione ad una singola uscita della CXP: presenza nel Village di partenza/arrivo con un gazebo max 6x3; segnalazione della partecipazione nella news-letter della settimana; citazione da parte dello speaker e partecipazione alle riprese video e foto.

Corrispettivo: € 200,00 + Iva

Partecipazione a tre/cinque uscite della CXP: presenza nel Village di partenza/arrivo con un gazebo max 6x3; segnalazione della partecipazione nella news-letter settimanale; inserimento logo e link nel sito web, citazione da parte dello speaker e partecipazione alle riprese video e foto.

Corrispettivo: 3 uscite € **500,00** + Iva

5 uscite € **800,00** + Iva

IN VIA GENERALE:

Saranno valutate proposte integrative.

A parità di condizioni, sarà data precedenza a chi era già presente nella passata edizione.

Non saranno prese in considerazione proposte provenienti da aziende, enti, associazioni o soggetti che operino od abbiano operato in ambiti in contrasto o comunque non compatibili con la mission istituzionale del Comune di Padova e della Polizia di Stato

LICENZA D'USO DEL MARCHIO CXP:

Il marchio CXP - Corri X Padova, regolarmente registrato, può essere utilizzato per la produzione di capi di abbigliamento, accessori od oggettistica dedicata alla manifestazione.

Eventuali proposte, che devono essere relative a prodotti in linea con la filosofia della manifestazione, saranno valutate da Comune e Polizia di Stato sia sotto il profilo economico che per il supporto derivante all'iniziativa.

Informazioni sulla manifestazione e/o sul bando potranno essere richieste ai seguenti numeri del Settore Servizi Sportivi:

- 049 8659515 – Segreteria di Settore –

- 049 8659510 – Ufficio Infosport, responsabile Dr. Dario Bolognesi –

Il Capo Settore
Dr. Fiorenzo Degan



Comune di Padova: Settore Servizi Sportivi – Ufficio Infosport
c/o Stadio Euganeo – Ingr. Tribuna Ovest – Via N.Rocco, 60.– 35135 Padova
Tel. 049/8659515 - Fax 049/8659550 eMail infosport@comune.padova.it
pec: servizisportivi@comune.padova.legalmail.it

Uffici aperti al pubblico: Lunedì – Mercoledì – Venerdì 09.00 - 13.00 - martedì e giovedì anche dalle 14.30 alle 17.30.