



DALLA PENNA AL MOUSE

Contenuti e contenitori della comunicazione del futuro

PADOVA, 16 maggio 2017
Aula Magna Galileo Galilei, Università di Padova
Via 8 febbraio, 2 Padova

L'obiettivo di questa iniziativa è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione, come i tradizionali mezzi di informazione si trasformeranno nei prossimi anni e come questi si integreranno con i nuovi strumenti. A partire dalle enormi potenzialità e opportunità che il web e i social media offrono alle imprese e che saranno approfonditi con il contributo di esperti e blogger e il coinvolgimento di imprenditori, giornalisti, freelance, social media strategist.

Per registrarsi all'evento:
<http://bit.ly/Confcommercio2017>

Segreteria Organizzativa:
Direzione Comunicazione e Immagine Confcommercio
tel. 06 5866.219/299/404 · stampa@confcommercio.it

PROGRAMMA

- ⌚ 10.00 *Registrazione partecipanti*
- ⌚ 10.20 Saluti di apertura
Rosario Rizzuto · *Rettore Università degli Studi di Padova*
Patrizio Bertin · *Presidente Confcommercio Padova*
- ⌚ 10.30 Introduzione sulla giornata
Sergio De Luca · *Direttore Centrale Comunicazione e Immagine Confcommercio*
- ⌚ 10.35 Interventi programmati dei testimonial
 - › Le agenzie di stampa al tempo dei social e della post-verità
Paolo Mazzanti · *Direttore Responsabile Askanews*
 - › La televisione nel nuovo sistema dei media
Andrea Minuz · *Docente di cinema, moda e culture visive Università di Roma «La Sapienza»*
 - › L'orizzonte dei giornali stranieri
Andrea Iannuzzi · *Gruppo Espresso-La Repubblica*
 - › I quotidiani locali resistono alla crisi
Andrea Cangini · *Direttore QN*
- ⌚ 13.30 *Pausa lavori/light lunch*
- ⌚ 14.30 Saluti
Antonino Padovese · *Presidente dell'Associazione stampa padovana*
- ⌚ 14.35 I social come strumento di efficienza e innovazione delle imprese. Il ruolo dei video nella comunicazione d'impresa
Andrea Albanese · *Ceo Web Marketing Manager & Social Media Marketing Day*
- ⌚ 15.30 Testimonianza
Silvia Badriotto · *blogger di "Nuovi Turismi"*
- ⌚ 16.15 *Chiusura lavori*

N.B.: durante gli interventi, dalla platea sarà possibile inviare via Twitter dei quesiti ai relatori che risponderanno alla fine di ogni singola sessione (uno speaker leggerà le domande selezionate tra quelle inviate).

con il patrocinio di



Comune di Padova



Camera di Commercio
Padova



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA