



Comune di Padova

Codice Fiscale 00644060287

Settore Gabinetto del Sindaco

1909 - 1916

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI INIZIATIVE E MANIFESTAZIONI PROMOSSE DAL COMUNE DI PADOVA – SETTORE GABINETTO DEL SINDACO.

SCHEDA TECNICA PROGETTO “ ORGANIZZAZIONE E ALLESTIMENTO TEST MATCH DI RUGBY ITALIA-SUDAFRICA 25/11/2017”

PREMESSA

Il Settore Gabinetto del Sindaco, ai sensi dell'art. 24 del vigente Regolamento dei Contratti, intende verificare la possibilità di acquisire entrate da sponsorizzazione per finanziare iniziative di pubblico interesse.

Ciascuno Sponsor può segnalare la propria disponibilità a sostenere iniziative promosse dall'Amministrazione Comunale in ogni momento, individuando l'area di interesse e l'importo massimo che intende mettere a disposizione.

Il Comune di Padova, in caso di accordo, si impegna a garantire la massima visibilità allo sponsor anche attraverso il sito istituzionale www.padovanet.it.

Eventuali eccedenze economiche rispetto all'effettiva spesa sostenuta verranno veicolate verso altre iniziative pubbliche, d'intesa con lo Sponsor

DESCRIZIONE PROGETTO

L'Amministrazione Comunale ha sottoscritto un protocollo d'intesa con la Federazione Italiana Rugby per l'organizzazione in Padova di 3 test match annuali ; il prossimo appuntamento vedrà contrapposte la nazionale di rugby italiana a quella del Sudafrica in data 25/11/2017.

L'evento rugbistico si terrà presso lo Stadio Euganeo e il Comune di Padova dovrà allestire l'evento prevedendo l'installazione di un impianto video con segnapunti e orologio.

Il presente avviso si propone pertanto di ricercare possibili sponsor a copertura delle spese per le attività di organizzazione ed allestimento dell'impianto sportivo.

In occasione dell'evento inoltre è prevista l'organizzazione di una cena di gala alla quale parteciperanno gli atleti e ospiti individuati da FIR e Comune di Padova

BUDGET ECONOMICO E PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Per il progetto è stimato un costo complessivo di c.a. € 40.000,00, importo per il quale viene richiesta la sponsorizzazione.

La sponsorizzazione verrà acquisita in relazione ai seguenti costi:

- 1) Allestimento schermo m 4 x 7 installato su piattaforma collocata sull'anello quota parterre con segnale televisivo e segnale per punteggio e tempo di gara; allestimento regia per invio messaggi pubblicitari sui tabelloni a margine del campo di gara;
- 2) Organizzazione cena di gala per squadre atleti e ospiti (noleggio location e costo per la cena).

A ciascuno Sponsor sarà riservata visibilità sui tabelloni pubblicitari collocati in quota parterre con una durata del messaggio fino ad un massimo di complessivi 2 minuti (8 passaggi per 15 secondi), per circa m. 200 di LED a bordo campo. Il numero di passaggi promozionali sarà definito in relazione all'entità della sponsorizzazione offerta.

L'evento sportivo verrà ripreso con diretta televisiva in chiaro a cura della rete DIMAX.
In caso di più offerte la valutazione avverrà secondo l'ordine dell'importo offerto con preferenza per l'offerta più elevata

Il Comune si riserva la facoltà di non accettare offerte che dovessero provenire da brand competitor degli sponsor reperiti da FIR, che sono i seguenti:

1. Banca: CA Cariparma; 2. Abbigliamento sportivo : Macron; 3. TV: Gruppo Discovery; 4. Energia: Edison; 5. Autovetture e Veicoli commerciali: Renault; 6. Assicurazione: Reale Mutua; 7. Radio: RTL 102.58; 8. Birra : Peroni; 9. Cinema : The Space Cinema; 10. Hotel: NH Hotels; 11. Abbigliamento formale: Eden Park; 12. Pallone: Gilbert; 13. Acqua: Uliveto; 14. Integratori: VitaNutrition; 15. Bendaggio: GTZ.; 16. Attrezzature Sportive: Reaxing 17. Stampa sportiva: Corriere dello Sport